

The background of the entire page is a large, abstract painting of a bull's head. The painting is composed of thick, expressive brushstrokes in a variety of colors including dark brown, black, white, yellow, orange, red, and purple. The bull's head is the central focus, with its eyes and nose visible through the colorful layers of paint. The overall style is reminiscent of Mexican folk art or modernist abstraction.

Tauromaquia y Comunicación

2do Concurso de Ensayo

Tauromaquia y Comunicación

2do Concurso de Ensayo



Portada: “*Saludos*” | Acrílico sobre papel | Joe Barros Chaparro

Diseño gráfico y formación: Daniel Salinas y Dany Popp

Primera edición 2022.

DR © 2022 Tauromaquia Mexicana A.C.
Maricopa 28, Colonia Nápoles, C.P. 03810,
Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México
www.tauromaquiamexicana.com

Prohibida la reproducción total o parcial
por cualquier medio sin autorización escrita
del titular de los derechos patrimoniales.

Hecho en México.

CONTENIDO

Arte Taurino

Muestra de Pintura Taurina Contemporánea Mexicana	7
---	---

Presentación

"Mirados desde el tendido...todos los toros son chicos".	8
--	---

Sergio Pérezgrovas

Bases del 2º Concurso de Tauromaquia Mexicana: "Tauromaquia y Medios de Comunicación".	10
--	----

Ganadores

1er. lugar "Sobre los jóvenes, la revolución tecnológica y el toro".	13
--	----

Javier Núñez Rosique

2º- lugar "Superman y la tauromaquia: un brevísimo vistazo a la cultura geek".	19
--	----

Rafael Aragón Dueñas

3er lugar "Tauromaquia en redes sociales, entre la censura y la oportunidad".	29
---	----

Gerardo Avendaño Villavicencio

Menciones Honoríficas

1.- "Comunicar en el futuro actual".	39
--------------------------------------	----

Erick Rodríguez

2.- "La situación actual de la tauromaquia en los medios de comunicación: la televisión e internet".	45
--	----

Eugenio Manzano Carretero

3.- "De la suerte y de la muerte".	53
------------------------------------	----

Sergio Espinosa Proa

4.- "La tauromaquia: nuevos caminos de comunicación para mantenerla viva hoy y mañana".	59
---	----

Jorge Gallardo

5.- "Toros sin filtro de Instagram".	67
--------------------------------------	----

David Meneses Gómez

6.- "La tauromaquia y los medios de comunicación".	73
--	----

Gumerindo Tun ku

7.- "Las redes sociales confirman alternativa".	79
---	----

Alberto Acevedo Romero

8.- "Conflictos y limitantes al introducir la tauromaquia en los medios de comunicación digital".	86
---	----

Enrique Carcelén Nava

9.- "Tauromaquia: desde afuera mirando hacia adentro".	97
--	----

Rosalea Ryan

10.- "Música callada ante el ruido informativo".	108
--	-----

Marcos Daniel Aguilar

11.- "De toros, medios y humanos".	114
------------------------------------	-----

Arturo González Álvarez

Galería Arte Taurino

Fichas técnicas y semblanzas de los autores	122
---	-----

Agradecimientos

138

Directorio Tauromaquia Mexicana TMX

139



Tauromaquia Mexicana, A.C. (TMX) es un movimiento de los aficionados, de las porras y peñas taurinas organizadas del país, junto con las organizaciones formales de la fiesta de los toros en México (Asociación Nacional de Criadores de Toros de Lidia, Asociación Nacional de Matadores de Toros y Novillos, Rejoneadores y Similares, Agrupación Mexicana de Empresarios Taurinos, Unión Mexicana de Picadores y Banderilleros), que tiene como objetivo defender y difundir la tauromaquia, que tantos ataques ha tenido por los movimientos antitaurinos y animalistas, además de posicionar a la tauromaquia con una promoción para que la sociedad identifique los verdaderos valores que existen en ella.

TMX es una organización con fines no lucrativos, que pretende proteger no solamente a una de las manifestaciones culturales más importantes del país, sino también las actividades económicas que de ella se desprenden. La fiesta de los toros genera miles de empleos en México, los cuales se encuentran en peligro de extinción por estas iniciativas prohibicionistas. **TMX** está integrada por un Consejo Ejecutivo y varios Comités de Trabajo, en los cuales están incluidos todos los sectores de la fiesta, con el objeto de llevar a cabo las diversas actividades que resulten necesarias para defender y difundir la tauromaquia en México. También existen diversos Capítulos de **TMX** en el interior de la República, para apoyar coordinadamente estas actividades a nivel nacional.



"Estoque"

Pao Meza Camarena

Muestra de Pintura Taurina Contemporánea Mexicana

La obra pictórica taurina que ilustra el presente libro pretende sólo ser una muestra de la magnífica variedad de pintura taurina contemporánea. Nos concentramos en obra exclusivamente de artistas mexicanos y comenzamos a establecer contacto con autores de diferentes estilos y técnicas para ofrecer a los lectores de los ensayos un entorno gráfico apropiado.

En las páginas del presente libro el lector encontrará ilustraciones con una diversidad de técnicas, paletas y estilos tan amplia como el argumentario de los textos ganadores y menciones honoríficas que lo estructuran. Algunos de los autores son ya artistas consolidados y algunos más son discípulos de grandes maestros y se encuentran en ascenso en el escalafón de la pintura taurina mexicana.

Nuestra intención no es presentar una lista terminada, sino simplemente una muestra de la genialidad y riqueza del arte taurino en México, nos propusimos incluir hombres y mujeres que comunican su pasión por la Tauromaquia a través de su obra. Esperamos la siguiente oportunidad para ampliar esta muestra e incluir a quienes por una u otra razón no están incluidos en este primer esfuerzo.

Encontrarán una breve semblanza de cada autor y sus datos de contacto (redes sociales y referencias) para poder contactarlos. Una forma de reconocer su excelente trabajo y convicción para que la Tauromaquia siga viva en México, y al mismo tiempo agradecer su generosidad al prestarnos imágenes de sus obras y su apoyo incondicional hacia este proyecto de Tauromaquia Mexicana **TMX**.

Once autores hombres y cuatro mujeres cuyas miradas y disciplina engrandecen este fenómeno cultural prácticamente 5 veces centenario en México.

Mtro. en Arq. Guillermo Edgar Perucho

*Coordinador General del 2º Concurso de Ensayo TMX
Director de Proyectos Especiales de Tauromaquia Mexicana*

Ciudad de México, febrero de 2023

PRESENTACIÓN

■ “Mirados desde el tendido...todos los toros son chicos”.

Desde el inicio del internet, en 1995, el mundo ha cambiado radicalmente y a velocidades insospechadas. Las redes sociales nacidas a partir de esta tecnología son quizá el invento más importante de este siglo. Hoy en día, estas tienen un papel fundamental en la vida de las personas y un poder de influencia que pocos medios tienen. Basta recordar que, en el 2008, Barack Obama ganó las elecciones de su país gracias al uso de estas nuevas herramientas tecnológicas.

Por otro lado, no debemos olvidar que con las redes sociales se puede causar mucho daño: recordemos todos los ataques que ha realizado el movimiento Anonymous, fundado en el 2004. En fin, estas plataformas se han vuelto de suma importancia para la comprensión y entendimiento de las nuevas generaciones. A nivel mundial, se calcula que el uso de las redes sociales es del 59% de la población, alcanzando una cifra de 4700 millones de usuarios.

Es por ello que este año se llevó a cabo el Segundo Concurso de Ensayo “Tauromaquia y Medios de comunicación”, con el objetivo de encontrar ideas que puedan acercar la fiesta brava a las nuevas generaciones a través del uso de redes sociales. El concurso fue organizado por Tauromaquia Mexicana, con una participación de más de ochenta personas. Se recibieron cuarenta y dos ensayos, procedentes de México, Colombia, España, Australia, y Perú.

De estos, treinta y siete vinieron de La República Mexicana. Llegaron trabajos de Aguascalientes, Campeche, Chihuahua, Coahuila, Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Morelos, Querétaro, Puebla, Tlaxcala, Yucatán y Zacatecas.

El primer lugar fue para Javier Nuñez Rosique, de la Ciudad de México, por la obra “Sobre los jóvenes, la revolución tecnológica y el toro”. El segundo lugar se lo llevó Rafael Aragón Dueñas, de Nuevo León, por el ensayo “Superman y la Tauromaquia”. El tercer lugar lo ocupó Gerardo Avendaño, del Estado de México, con el trabajo “Tauromaquia en redes sociales: entre la censura y la oportunidad”.

Cabe mencionar que estos tres trabajos fueron realizados por jóvenes preocupados por entender lo que sucede en los ruidos y en las redes, con una visión fresca y con aportaciones importantes, no solo para México, sino para todas las plazas de mundo.

Además, hay once menciones honoríficas, algunas de ellas de España, Australia y Perú. Todos los ensayos fueron estudiados y leídos por un grupo de personalidades tanto de la fiesta como de los medios, y se llevaron a cabo sesiones internas para evaluar los trabajos. Este gran esfuerzo dio como resultado grandes ponencias que nos hacen reflexionar, pensar y actuar para aprovechar las nuevas plataformas para compartir la fiesta brava y su gran tradición. Más allá de la discusión, han emergido propuestas muy interesantes sobre cómo ayudar en esta transición hacia nuevos públicos.

Fue un gran trabajo de todos los ponentes. En este pequeño compendio podrás leer los mejores trabajos, para así sacar tus propias conclusiones. Yo les mando una felicitación, tanto a los ganadores como a los organizadores, y espero que este libro sirva para una mejor comprensión de la Tauromaquia.

¡Viva la fiesta brava!

Sergio Pérezgrovas

Integrante del Jurado del 2º Concurso de Ensayo TMX

Ciudad de México, octubre 2022



"En redondo"

Diegoló (Diego García Stern)

Bases del 2° Concurso de Tauromaquia Mexicana “Tauromaquia y Medios de Comunicación”

Tomando en cuenta que en nuestros tiempos existe una proliferación de medios de comunicación nunca antes vista. Experimentamos una verdadera situación inédita ya que se desarrolla una revolución tecnológica y al mismo tiempo una crisis de medios de comunicación convencionales por el surgimiento de nuevas plataformas y la proliferación de las plataformas digitales que resulta en una sobre producción de información y de contenidos Convocamos a la afición taurina y al público en general a reflexionar de cara al futuro en torno a la comunicación y la tauromaquia para desarrollar ideas en torno a:

¿Cómo comunicar a la Tauromaquia en tiempos de revolución tecnológica?
¿Son el periodismo tradicional, los medios de comunicación digitales, o ambos las plataformas ideales para lograrlo?

Categoría única: propuestas libres desarrolladas o descritas en un ensayo escrito.

Formato para participar: extensión máxima de 9 cuartillas ya incluyendo seudónimo, título, resumen descriptivo al inicio, introducción, desarrollo, conclusiones y anexo con enlaces a material de apoyo.

Para propuestas que además incluyan soportes complementarios como podcasts, presentaciones, vídeo, audio, diseños u otras expresiones:

Su ensayo escrito debe describir y citar los materiales complementarios, en la extensión establecida.

En caso de tener material de apoyo en otro formato diferente al texto escrito, deben incluirse en un anexo indicando únicamente los enlaces de dicho material para ser consultado por internet para la evaluación del jurado.

Código de ética para participar:

- Los trabajos deberán estar basados en la argumentación y el dialogo, cualquier tono de agresión o descalificación será motivo de exclusión del concurso.
- El seudónimo es indispensable para permitir una evaluación objetiva del jurado.
- El jurado estuvo conformado por:

Antonio Casanueva Fernández

Petra Kováč

José Samuel Martínez

Sergio Pérezgrovas

Dany Popp

Eduardo del Río



"Derrote"

Rafael Sánchez de Icaza

Ganadores

2do Concurso de Ensayo



Sobre los jóvenes, la revolución tecnológica y el toro

Javier Núñez Rosique

Resumen descriptivo:

Hemos fallado en la comunicación de la tauromaquia. Los jóvenes, que son el futuro de ella, buscan por encima de todo la emoción. La fiesta brava, sin embargo, ya no es emocionante, porque el toro ha perdido su protagonismo. Además, la tauromaquia ha decaído estrepitosamente en las últimas décadas, siendo esta situación observada por los medios tradicionales. Entonces, se concluye que existe la necesidad de una reforma importante, encabezada por el toro en su trono, para que él sea la base fundamental de la comunicación taurina, apoyada en la revolución tecnológica.

Vivimos en una época de censura, de intolerancia y de prohibición. Lo que no se ajusta al *statu quo* que impone la sociedad es duramente reprimido. Claro que a la audiencia a quien me dirijo no necesita que le cuente estas cosas. La tauromaquia, mi pasión y presumiblemente la suya, sufre cada día ataques que buscan acabar con ella. Algo que oímos muy seguido es que “Los Toros” (término que utilizaré de aquí en adelante) “son una costumbre medieval” y que “no tienen cabida en el siglo XXI”. Con esto en mente, hay que determinar cómo debemos comunicar la más bella de las fiestas en la situación actual.

Es un hecho que no sabemos comunicar la tauromaquia, con el perdón de todos. Nada más hay que ver todos los asientos vacíos en las plazas de toros de nuestro país. Algo anda mal cuando en los cosos ya no vemos jóvenes; por ende, existe un fallo en el aficionar a las nuevas generaciones. ¿Qué podemos hacer para resolver este problema?

Pensemos en los jóvenes, responsables del futuro de Los Toros. La juventud de hoy es ampliamente criticada por las generaciones que les preceden. Son acusados de irresponsables y de frívolos. Las nuevas modas han impuesto unos patrones interesantes: lo tradicional, cultural y hasta cierto punto “mágico”, ha adquirido un valor tremendo. Ahora se buscan las llamadas “experiencias” por

encima de tesoros físicos tangibles. Pero, por encima de todo, los jóvenes buscan emoción. Es lo que los mueve: el emocionarse.

¡Entonces hay que estar de enhorabuena! La fiesta brava es tradición, cultura, magia; ir a Los Toros es para muchos más que una experiencia. Pero, sobre todo, la tauromaquia es emoción. A la plaza se va a emocionarse. Entonces tenemos la mesa servida, porque la juventud es el público perfecto para la fiesta. Solamente hay un detalle, y lo digo porque lo vivo en la universidad a diario: a los jóvenes no les interesan Los Toros. Sus reacciones al tema varían desde una profunda indiferencia hasta las furtivas miradas de asco, tradicionalmente reservadas para los asesinos.

Uno podría argumentar que esto se debe a la humanización animal que tanto ha impregnado a nuestra sociedad. Hay quienes culpan a Walt Disney y sus películas por cambiar tan radicalmente la manera de pensar de las nuevas generaciones. Es un hecho que la gente se preocupa más por los animales hoy en día; lo cual, en esencia y con medida, no tiene nada de malo. Pero el que la tauromaquia haya decaído es por un problema propio de ella. El público que gusta de la emoción repudia un espectáculo que presume de tenerla. Entonces concluyo que la fiesta de los toros ya no es emocionante.

La emoción de la fiesta brava tiene un origen concreto, una virtud propia de la tauromaquia, que la distingue de cualquier otra arte o actividad: la verdad. Decía García Lorca que Los Toros “son la última cosa seria” y lo son precisamente por la verdad que menciono. Se nos escucha, con razón, decir una y otra vez que en Los Toros se vive y se muere ¡de verdad! Cuando un matador se está *arimando*, cuando tiene enfrente a un animal fiero y le planta cara, ¿cómo torea? ¡con verdad! Es el pilar fundamental sobre el que basamos nuestra fiesta; está entretejido en todos los aspectos que la rodean... y es lo que en los últimos años se ha ido desvaneciendo poco a poco; con ello ha ido desapareciendo la emoción que supuestamente emana a borbotones de la tauromaquia.

La verdad y, por ende, la emoción de la fiesta, tiene una fuente firme, inamovible e innegable: el toro bravo. La verdad implica ponerse en peligro, jugarse la vida, sacrificar todo, solamente con miras al oponente, al de las patas negras; por la única y sencilla razón de que el toro hace exactamente lo mismo por su matador. Todo esto es lo que da origen y alimenta periódicamente nuestra afición, lo que

nos emociona; porque nada más conmovedor hay que presenciar a un hombre arriesgando en serio ante un animal fiero y peligroso. La verdad también conlleva el respeto al más admirado de los animales. Pero hago una pregunta muy seria, ¿en la fiesta mexicana se respeta al toro?

¿Cuántas veces se han lidiado animales sin edad ni trapío? Eso es faltarle al respeto. ¿Los pitones salen íntegros a los ruedos? Eso es una grave falta de honor de todos los involucrados y una infame traición al animal que está entregando su vida. En la fiesta de los toros mexicana, el toro lleva décadas de haber pasado a un lugar secundario, por detrás de un elenco de matadores nacionales que poco a poco han ido perdiendo su interés.

Un extenso inicio de faena acabo de escribir, pero es hora de entrar en materia. ¿Cómo se ha de comunicar la tauromaquia? ¿Qué papel juegan los nuevos medios digitales, característicos de la revolución tecnológica? ¿Algo queda del periodismo tradicional, que antaño fue un pilar fundamental de la tauromaquia?

Creo firmemente que la tauromaquia requiere de un cambio total de funcionamiento en todos sus ámbitos. Es un hecho que los medios tradicionales ya no rinden frutos. No hace falta ir muy lejos para comprobarlo, pues solo hay que pensar en el último serial (al momento de escribir esto) que hubo en la Monumental Plaza México, aquel que no fue Temporada Grande, celebrado intermitentemente entre los meses de octubre de 2021 y febrero de 2022.

Tras dos años de pandemia, la gente regresó con fuerza al coso taurino más grande del mundo. Se vivieron generalmente entradas importantes, destacando una que, sin ser lleno, dio una esperanzadora imagen de la plaza: la corrida guadalupana. No es este el foro para discutir sobre el contenido artístico de la tarde, ya que solamente quiero hablar un poco de la situación del maestro Antonio Ferrera.

Aquella fue su sexta salida a hombros de esta plaza. La tauromaquia entiende poco de estadística, pero después de esa tarde el extremeño promediaba 1.5 orejas (diez más dos simbólicas en ocho tardes) cortadas cada vez que se presentaba en la México. Previamente mencionado, ese día hubo en los tendidos 35,000 personas que aparentemente disfrutaron de su toreo, corearon alegres la faena y pidieron los trofeos. Hasta aquí, todo bien. Si las cosas funcionaran como deberían, el español tendría que provocar una expectación tremenda cada vez que

fuera anunciado en este coso. Pero, tristemente, llegaron los finales de enero y el maestro volvió, esta vez sin la cobija de alternantes y fecha, para toparse con una plaza de cemento. ¡El triunfador no hizo regresar a nadie! Aclaro que no es mi intención desprestigiar al matador en cuestión, a quien no le tengo más que respeto y admiración; ni es el foro para que me extienda demasiado en este tema. Solo quise contar esto para evidenciar que las formas antiguas ya no funcionan. Un torero que debería de ser ídolo no ha impactado en la Ciudad de México.

Algo, evidentemente, estamos haciendo mal. Lo de antes está podrido, se acabó. No podemos continuar con la mentalidad de hace cuarenta años y esperar que arroje los resultados de aquellas gloriosas pero lejanas épocas. Hay que darle la vuelta al asunto, y para eso tenemos las nuevas tecnologías.

Las redes sociales representan un nuevo horizonte en la comunicación de todas las cosas. Debemos de pensar en los jóvenes y ellos están completamente apegados al nuevo mundo digital. Son grandes maneras de llegar a ellos, pero nos enfrentamos al mismo problema que hizo obsoletos a los medios tradicionales. Algo tendrá la fiesta, que no ha hecho más que caer estrepitosamente desde sus años dorados de finales del siglo pasado.

Ese algo que tiene es la falta de verdad, la cual es causada por la falta de toro o, mejor dicho, que el toro haya perdido el lugar que le corresponde. A mí me preguntan, y cito: ¿Cómo comunicar la tauromaquia en tiempos de revolución tecnológica? Mi respuesta firme es que se debe comunicar con el rey de la fiesta. La revolución tecnológica es nuestra vía, las redes sociales nuestro vehículo, pero nuestro mapa debe de ser, sin lugar a dudas, su majestad el toro.

Voy a contar una anécdota, lo cual hago, de nuevo, sin ánimo de meterme con nadie, ni mucho menos. Ahora que hubo actividad en la Monumental capitalina, participé en una dinámica de la empresa y asistí a los corrales para ver la novillada de la ganadería de *San Diego de los Padres*. Ahí pude intercambiar unas palabras con quien lleva las redes sociales a nombre de la plaza más grande del mundo. Nuestra conversación fue sobre algunas sugerencias que pudiera tener para la gestión de las mismas. Naturalmente, yo hablé sobre la necesidad de mostrar al toro, pues es bien sabido que los animales a lidiarse en este ruedo son rara vez vistos por los aficionados. Por ejemplo, se podrían subir videos de cada astado, dando su nombre y permitiendo al ganadero decir por qué lo escogió. Sin embargo,

me respondió que “eso es de señores”, que “los jóvenes no estarían interesados” y que lo que buscan es “dar ese misticismo de no enseñar al toro, que sea una sorpresa”. También me dijo que no suben las fotos porque “hay gente que está lista para criticar automáticamente”. Pero si el animal está bien presentado ¿cuál es el riesgo? ¿Qué cosas! ¿Con qué filosofía puedes promocionar una corrida de toros sin hablar del toro?

Creo que esta última frase resume perfectamente mi tesis: hablamos de una corrida de toros, entonces, hablemos del toro. Comunicamos la corrida de toros, comuniquemos al toro.

Reafirmo lo que dije a medias hace unos párrafos. Las nuevas tecnologías son la plataforma ideal para lograr esta nueva comunicación taurómaca que predico. Son ampliamente criticadas las redes sociales, por muchos motivos, pero para aquel que busca dar a conocer, aficionar y atraer representan un gran arsenal de herramientas para encontrarse con su público.

Los medios tradicionales, en cambio, han decaído bastante. La gente tiene un intervalo de atención muy bajo. Hoy en día, el formato de entretenimiento más popular involucra videos de un par de minutos de duración ¡como máximo! La televisión, en cambio, lleva la contraria a todas las modas que reinan el día de hoy. Está atada por horarios fijos y programación, pues eso, programada, esto en la era del *streaming* donde se puede ver lo que sea, cuando sea. El periodismo tradicional todavía se podría salvar, si se logra adaptar a lo digital de manera precisa. Mi conclusión, sin embargo, es que el sistema de comunicación taurino de las últimas décadas ha observado a la fiesta decaer, por lo que debemos reformarlo.

Escucho cómo mi cabeza me grita ¡ya mátalos! y me toca un aviso: debo cerrar este escrito. Tenemos que buscar una nueva forma de comunicar la fiesta con miras al futuro. ¿Quiénes son el futuro? Los jóvenes. A ellos les atraen cosas como la magia, el misticismo y la tradición, todas propias de la tauromaquia. Pero sobre todo buscan la emoción. Yo digo que la fiesta ha dejado de ser emocionante, pues el toro ha dejado de ser su protagonista. Debemos cambiar nuestro foco hacia el astado, comenzando con él una revolución de la tauromaquia, comunicando la misma con él como pilar. El medio ideal para lograr esto es la nueva tecnología.



"Echao pa' lante"
Marisol Barroso de Robina

Superman y la tauromaquia: un brevísimo vistazo a la cultura *geek* y taurina

Rafael Aragón Dueñas



Superman adorado como un dios en Ciudad Juárez. Escena de la película *Batman vs. Superman: Dawn of Justice* (2016). Dir. Zack Snyder. Foto: Larry Fong.



José Tomás saliendo a hombros de la plaza de toros de Granada, adorado como un dios en junio del 2019. Foto: Manolo Briones.

Una similitud entre los cómics, los toros, el superhéroe y el torero

Un día fui engañado a una plaza de toros creyendo que iba a un campo de fútbol; de la mano de mi abuelo, vi los dos primeros toros. Tenía la idea de que el mundo de los toros era algo para gente obsoleta, sin ningún tipo de mentalidad progresista pero cuando vi a ese hombre [José Tomás] vi el futuro, vi a Superman. Yo era un niño, fue entonces cuando antes había descubierto que los Reyes [Magos] no eran los padres y que los superhéroes eran ficticios, ese hombre me dijo lo contrario¹.

Alejandro Talavante, *matador de toros*.

La Fiesta Brava ha trascendido en todos los ámbitos culturales y ha cautivado a distintas personalidades involucradas en las diversas Bellas Artes, en la filosofía y por supuesto en los cómics. El cómic —conocido también como historieta, tebeo, manga (el cómic japonés), tiras cómicas, muñequitos, monitos, cuentos—, es un género literario incomprendido por la gente, al igual que los toros; es despreciado porque no conocen su historia, su trascendencia y su valor cultural. Tanto los toros como los cómics son rechazados por un cierto número de personas que no logran entenderlos del todo, y han sufrido censura por parte de sus detractores,

¹ Esta entrevista fue publicada en 2008 para el Archivo Memoranda Canal Sur cuyo fragmento está disponible en YouTube con el título *Alejandro Talavante admirador de José Tomás*, minuto 0:35. Consultado el 08 de enero del 2022 en <https://www.youtube.com/watch?v=Wc5IYBTipfs>

pero también existe la afición que respalda ambos gustos. Una definición del cómic sería «una estructura narrativa formada por la secuencia progresiva de pictogramas en los cuales pueden integrarse elementos de escritura fonética»².

Los cómics ya están considerados como el noveno arte y han sido objeto de numerosos estudios por parte de teóricos, lingüistas, antropólogos, historiadores, al igual que la fiesta de los toros. Se han sentido atraídos por ambas artes; que en efecto su riqueza y trascendencia se originaron en la Prehistoria, remontándose hasta la época de las cavernas. Cuando el estilo de vida del hombre era nómada, porque vivía en constante persecución errante con las bestias que cazaba para su sustento e ingerir su carne, beber la leche de las hembras y usar sus pieles como forma de protegerse de la intemperie. Todas esas hazañas el hombre las plasmaba en las paredes de las cavernas, en las que pintaba para contar una historia por medio de dibujos; en ese entonces aún no existía el lenguaje escrito. Los seres humanos rezaban por una caza abundante, además de que «el toro adquiere la dualidad de presa de caza y a la vez de divinidad protectora y venal»³. El uro o toro salvaje prehistórico fue el antecedente del toro de lidia.

Mientras que la tauromaquia en palabras de la RAE es el «arte de lidiar toros»⁴, arte significa la «capacidad, habilidad para hacer algo. Manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros. Conjunto de preceptos y reglas necesarios para hacer algo»⁵. Mientras tanto, cultura es: «El conjunto de modas de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Cultura popular: conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo»⁶.

La tauromaquia y los cómics son cultura, aunque la intolerancia de sus detractores ha llegado el grado de censurar o abolir a ambos, siendo incomprensidos por un cierto sector de la población. Vamos por partes, pues ha habido intelectuales taurinos como también detractores intelectuales en el caso de Gabriel Alonso de Herrera, Emilia Pardo Bazán, Vicente Blasco Ibáñez, Miguel de Unamuno,

² Cfr. David Alfie, "Semiología del cómic", en *El cómic: es algo serio*, México, Eufesa, 1982, p. 48.

³ Rafael Carvajal Ramos, *Tauromaquia: ¿Religión insólita, mito o superstición?*, Getafe/Madrid, Edigrafos, p. 14. Archivo PDF. Disponible en <http://www.escaleradelexito.com/biblioteca/>

⁴ Definición de *Tauromaquia*. Consultado el 06 de enero del 2022 en <https://dle.rae.es/tauromaquia?m=form>

⁵ *Arte*. Consultado el 05 de enero del 2022 en <https://dle.rae.es/arte?m=form>

⁶ *Cultura*. Consultado el 06 de enero del 2022 en <https://dle.rae.es/cultura>

etcétera. Pero han existido enemigos poderosos de la Fiesta que la han abolido o censurado. El papa Pío V por medio de una bula papal prohibió los festejos tau-rinos en 1567, además amenazó a la gente taurina con excomulgarla, en realizar entierros sin sepultura cristiana y condenarlas eternamente en el infierno. Fue la primera prohibición en la historia taurina y Pío V consideraba las corridas de toros como «opuestas a la piedad y a la caridad cristiana, un espectáculo más propio de demonios que de hombres»⁷.

En 1954, el psicólogo alemán-estadounidense Fredric Wertham publicó su libro *La seducción del inocente*, la cual culpaba duramente a los cómics por ser la incitación de la criminalidad juvenil, el consumo de drogas, el sexo, homicidios y fantasías homoeróticas que creía que achacaban al país, advirtiendo que la juventud y la niñez corrían grave peligro por leerlos⁸. Wertham nunca comprobó lo que afirmaba en su libro, nunca presentó pruebas, pero ocasionó que *La seducción del inocente* fuese un *bestseller*. Propició la furia de los padres de familia porque sus hijos consumían ese producto, también protestaron de que los cancelaran o censuraran. Desembocó una turba enfurecida entre las personas que quemaron sus cajas y colecciones completas de historietas. Ardieron en llamas alrededor de quinientos mil cómics en Nueva York y en las distintas partes de Estados Unidos; todos contribuían a la gran fogata.

Fredric Wertham es igual que los antitaurinos radicales, que sin conocimiento científico critican algo de lo cual no saben nada y con mentiras o verdades a medias se forjan sus teorías. En los años cincuenta del siglo XX se quemaron pilas de cómics en Estados Unidos por la persecución de Wertham con su libro *La seducción del inocente* y, en cambio, la tauromaquia ha sido de objeto de abolición como en Cataluña, Quito, en algunas partes de Colombia, Venezuela, España y de México. Los detractores son etnófobos porque solamente aceptan su pensamiento y critican a los demás por pensar diferente, buscando imponer su ideología: «En el fondo, todo es miedo a lo popular, miedo de las élites que creen que su cultura es la única válida, y el resto, muestras de embrutecimiento»⁹. El etnófobo, como lo define Jesús Tusón en su libro *Los prejuicios lingüísticos*:

⁷ Anónimo, *El antitaurinismo es tan antiguo como la tauromaquia*. Aunque este artículo se inspiró en Juan Ignacio Codina Segovia, *Pan y toros. Breve historia del pensamiento antitaurino español*, 2018, Plaza y Valdés, 240 páginas. *Canecología*. Consultado el 05 de enero del 2022 en <https://www.canecologia.es/blog/el-antitaurinismo-es-tan-antiguo-como-la-tauromaquia.html>

⁸ Cfr. Olivier Fuentes, "Cómic estadounidense: Los superhéroes y los amigos que los acompañan" en *Muy interesante «Especial cómics»*, México, Televisa, 2015, p. 12.

Se siente cómodo con quienes son como él, con los que halagan sus propios sentimientos; con el uso de una retórica ensordecidora que impide oír las palabras interiores: aquellas que susurran inseguridad, mezquindad e incultura¹⁰.

El héroe «ha sido capaz de combatir y triunfar sobre sus limitaciones históricas personales y locales y ha alcanzado las formas humanas generales, válidas y normales. De esta manera las visiones, las ideas y las inspiraciones surgen prístinas de las fuentes primarias de la vida y del pensamiento humano»¹¹.

Los superhéroes y los toreros son héroes porque llevan el triunfo de la vida sobre la muerte; con sus habilidades cognitivas y destrezas físicas salen victoriosos de las faenas de la vida y del ruedo. Por lo que siempre entrenan a diario para enfrentarse a las fuerzas desconocidas que les depararán. Los toreros están hechos de otra pasta, es la típica frase que dice la afición cuando un diestro es herido en el ruedo y a los quince días está recuperado al cien por ciento. Lo mismo ocurre con los superhéroes, que soportan batallas contra los villanos e inclusive a veces son derrotados, pero siempre se levantarán para vencer el mal.

Como en todo, siempre habrá un sector de la gente que repudiará a los toreros y a los superhéroes, ¿cuántas veces Jonah J. Jameson criticó con odio a Spider-Man? ¿La población que teme y odia a los X-Men? ¿Superman, Batman, Wonder Woman también sufrieron el odio de los habitantes de las ciudades que ellos protegen? Los enmascarados dan su vida para establecer el bien, habiendo gente malagradecida que desconoce los valores de los superhéroes, los critican sin siquiera conocerlos a fondo y no saben los sacrificios que hicieron al enfundarse el traje. Ocurre lo mismo con los toreros, que son despreciados por los antitaurinos, animalistas, *antiespecistas* y por un sector de la población que también desconoce los valores éticos del toreo.

El toreo ha sido, es y seguirá siendo solidario en las causas sociales; por ejemplo, se han realizado festejos taurinos a beneficio de la Cruz Roja, sanatorios, asociaciones que luchan contra el cáncer infantil, de mama, autismo, etcétera.

⁹ Fernando González Viñas, citado por Jesús Morillo en El cómic baja al ruedo: *Superman y los Miuras, unidos por la cultura pop*. ABC Toros. Consultado el 10 de enero del 2022 en https://sevilla.abc.es/cultura/sevi-comic-baja-ruedo-superman-y-miuras-unidos-cultura-202004120825_noticia.html

¹⁰ Jesús Tusón, *Los prejuicios lingüísticos*, Barcelona, Octaedro, 1996, p. 22.

¹¹ Joseph Campbell, *El héroe de las mil caras: Psicoanálisis del Mito*, Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1972, p. 19.

Entre otras labores altruistas se ha destacado en recaudar fondos para ayudar a gente que perdió su patrimonio a causa de desastres naturales (terremotos, inundaciones, guerras, etcétera). Hasta en ocasiones la entrada a los festejos taurinos ha consistido en llevar un producto no caducado de la canasta básica para donarlo a gente de escasos recursos.

El padre adoptivo de Superman se convierte en torero

Superman es considerado como el superhéroe más grande de todos los tiempos, ya que gracias a él se inició toda la mitología de los superhéroes que conocemos hoy en día. Tanto escritores y artistas de cómics han encontrado inspiración en Kal-El para crear a sus propios enmascarados; también ha pasado por muchas etapas de reestructura. En la historia clásica, antes de que fuese reinventado por el evento de *Crisis en las Tierras Infinitas*, el último hijo de Kryptón había llegado a la Tierra en un cohete siendo un bebé y criado por los Kent: una pareja de granjeros, quienes lo bautizarían como Clark Kent. Durante su adolescencia vivió en el pueblo de Smallville y se convertiría en Superboy; llegando a la etapa adulta emigró a la ciudad de Metrópolis para convertirse en Superman. En el ejemplar de *Adventure Comics #188*, con fecha de mayo de 1953, escrito de manera anónima pero con portada de Win Mortimer y dibujos en las viñetas de John Sikela, Kal-El tuvo su primer acercamiento al mundo taurino en su etapa como Superboy en la historia titulada: *El torero de Smallville*.

El joven de acero alterna sus deberes como Clark Kent desde ayudar en el almacén de sus padres adoptivos: Jonathan y Martha Kent, estudiar en la escuela y como superhéroe ayuda a la gente, supervisando que haya paz en el pueblo de Smallville. Un día Jonathan Kent recibió por parte del señor Martínez, un amigo mexicano suyo, un libro de tauromaquia mexicana y un traje de luces. Emocionado les explicó a su esposa e hijo adoptivo los movimientos que realiza un torero: «[...] se supone que debes gritar “Bravo” cuando un matador hace un pase perfecto. Al menos, eso es lo que dice en el libro»¹².

Clark observaba las fotografías del libro y a Martha no le agradaba la cultura taurina, por lo que ordenó a Jonathan que guardase el libro y el traje en el sótano.

¹² *Adventure Comics #188*, Nueva York, DC Comics, 1953, p. 4.

Él, obedeciendo la orden, iba en camino, de pronto pisó mal cayéndose de los escalones y golpeándose fuerte en la cabeza. Desorientado se levantó, creyendo que era un famoso matador de toros de nombre José Kentador.

A lo largo de esta historia Jonathan Kent vestido con el terno de berenjena y oro, se hacía llamar José Kentador, lo cual divagaba de su exitosa carrera taurina. Además, mandó rehabilitar el estadio de béisbol para convertirlo en una plaza de toros. Era la década de los cincuenta, los estadounidenses estaban ya acostumbrados a sus deportes como el béisbol, fútbol americano, etcétera, y se sorprendieron cuando vieron los carteles taurinos de la encerrona de José Kentador pegados en paredes de Smallville.

En esos años en México gozaban de la figura del toreo como Carlos Arruza; por cierto, Kentador mencionó a la *arrucina* cuando realizó labores de tiente en su granja con un buey y una vaca lechera. Mijail Bajtín menciona que «el espacio no sólo vuelve la historia más real, sino que es el factor de coherencia y puede en gran medida imprimirle a las obras mucha más verosimilitud»¹³.

La verosimilitud la vemos en la ilusión ingenua de Jonathan Kent al querer debutar como torero en su país, que es ajeno a la tradición taurina; también está el desconocimiento, al creer que cualquier raza bovina puede ser un toro de lidia. Además de la incertidumbre que genera en los hijos el que los padres se embarquen en una acción peligrosa, como es el caso de Clark Kent con su padre adoptivo.

El coso taurino fue construido en tiempo y forma, días antes de la corrida; José Kentador toreaba de salón en el ruedo sin quitarse el terno e inclusive lo llevaba puesto cuando caminaba por las calles del pueblo, estando en la casa, en el almacén, etc. El día del festejo por fin llegó, el público comenzaba a abarrotar las barreras, todos estaban ansiosos por ver a José Kentador, pero algunos se impacientaban porque aún no arribaba a las instalaciones. Superboy se las ingenió para evitar que su padre sufriera un serio percance o en el peor de los casos morir, por lo que decidió presentarse en el ruedo para sustituir a Kentador. El burel salió de la puerta de toriles, y el joven de acero usó su capa como si fuese un capote para recibir las embestidas.

¹³ Bajtín, citado por Jorge Vázquez en *Análisis e interpretación de 'El regreso del Caballero Nocturno'. Rumbo una valoración del cómic*, Zacatecas, México, Instituto Zacatecano de Cultura "Ramón López Velarde" (IZC), 2007, p. 48-49.

Luego hizo maniobras con el toro desde llevárselo volando para después aterrizar con él, sosteniéndolo con las dos manos. A los pueblerinos les agradó eso y también los trapazos que dio el joven Superman al inicio de faena.

Los estadounidenses repudian la sangre y la muerte; por eso en las regiones de Texas y California se realizan corridas de toros incruentas: sin suerte de varas, tercio de banderillas y suerte suprema. Son comunidades portuguesas asentadas en dichos lugares que les permiten realizar sus tradiciones, pero estando en un país anglosajón les aplicaron restricciones. Las corridas sin sangre están peor, porque el toro se acalambra o se infarta en media faena, además de que de todas maneras el toro de los festejos incruentos se lleva al matadero para sacrificarlo.

Los habitantes anglosajones siempre han temido a la muerte, pue es algo que no se menciona e inclusive se le tiene pavor. En los países hispanos y de la cultura grecolatina y mediterránea se acepta a la muerte porque forma parte de la vida. En México a la muerte se le coquetea, se le venera y respeta: «Nuestro culto a la muerte es culto a la vida, del mismo modo que el amor, que es hambre de vida, es anhelo de muerte»¹⁴. Vemos la personificación de la muerte europea anglosajona que es aterradora: un esqueleto ambulante vestido con una túnica negra que porta una guadaña. En cambio, la muerte mexicana es una bella mujer con vestido negro de novia siendo seducida constantemente por el mexicano, también es personificada como un esqueleto deambulante vestido de mujer; como la creó José Guadalupe Posada.

El público elogiaba a Superboy gritando que José Kentador era un verdadero héroe —por medio de una persona que leía el periódico se enteraron de la noticia—, el motivo fue mientras que el torero de Smallville se dirigía al coso taurino atrapó con su muleta y espada a un par de ladrones que estaban robando unos almacenes, y en ese momento Kent recuperó la memoria. Los medios de comunicación y la gente estaban orgullosos por su acción.

El torero es la versión moderna de Teseo, al igual el toro es la versión moderna del Minotauro. José Saramago, a pesar de su postura antitaurina, comprendía el concepto artístico y cultural de la tauromaquia; dijo que los toreros eran los últimos héroes de la antigüedad que nos quedaban. Sí, ellos se enfrentan a la

¹⁴ Octavio Paz, *El laberinto de la soledad*, México, Fondo de Cultura Económica, 1950, 2014 (undécima reimpresión), p. 26.

muerte, frente a la cual deben salir victoriosos, pues están hechos de otra pasta. La postura del último hijo de Kryptón sobre la fiesta de los toros fue neutral, pero entendió la euforia que le ocasionó a su padre adoptivo. El autor de *Adventure Comics #188*, puso su visión particular del tema taurino y del héroe por medio de Jonathan Kent: «[...] guardaré este disfraz en un lugar seguro... Nunca se sabe cuándo podré volver a las corridas de toros»¹⁵.

Comunicar las culturas

El término «geek» se refiere todo lo relacionado a la cultura englobada de los cómics, los videojuegos, el anime, mangas, películas y series de superhéroes basadas en ello; aunque también se refiere a las tecnologías. En la actualidad se está viviendo un boom de la cultura geek, las salas de cine están repletas viendo las películas de superhéroes, sean verdaderos o nuevos aficionados. Es lo mismo que ocurre en las plazas de toros, donde gente joven se encuentra en los tendidos sin importar si conocen la historia taurina.

He visto que los aficionados de antaño desprecian a los nuevos aficionados porque no poseen el suficiente conocimiento previo: desconociendo la trascendencia que llegaron a tener o tienen ambas culturas. En el caso de los toros se debe mostrar su importancia ecológica, económica, cultural, antropológica y artística. Actualmente las redes sociales sirven para eso, para demostrarles que el toreo está lejos de lo que comentan los antitaurinos, animalistas. Hacerle ver a la gente que tanto los toros y los cómics son dos artes, de igual manera dos culturas que van de la mano y han sufrido censura por parte de sus detractores. Donde el concepto del héroe se aplica tanto en el superhéroe como en el torero, lo cual lo debe saber la gente que lo desconoce. La corrida de toros posee un gran significado mitológico, semiótico y hermenéutico. Desde la lucha de Teseo contra el Minotauro y toda su interpretación simbólica como la música, el traje de luces, los avíos, la danza erótica entre la inteligencia del hombre y fuerza bruta de la bestia; el arquetipo femenino del torero y la figura masculina del toro. Sin olvidarnos que la indumentaria de los superhéroes está muy enmarcada a su piel, igualmente como el terno de luces de los toreros.

¹⁵ *Adventure Comics #188*, Op. Cit. p. 10.

Bibliografía

- Alfe, David *et al.*
1982 "Semiología del cómic", en *El cómic: es algo serio*, México, Eufesa.
- Anónimo.
1953, *Adventure Comics #188*, Nueva York, DC Comics.
- Campbell, Joseph.
1972, *El héroe de las mil caras: Psicoanálisis del Mito*, Fondo de Cultura Económica, México D.F.
- Carvajal Ramos, Rafael.
S.F. *Tauromaquia: ¿Religión insólita, mito o superstición?*, Getafe/Madrid, Edigrafos, p. 11. Archivo PDF.
- Fuentes, Oliver *et al.*
2015, "Cómic estadounidense: Los superhéroes y los amigos que los acompañan" en *Muy interesante «Especial cómics»*, México, Televisa.
- Paz, Octavio.
1950, 2014, *El laberinto de la soledad*, México, Fondo de Cultura Económica (undécima reimpresión).
- Tusón, Jesús.
1996 *Los prejuicios lingüísticos*, Barcelona, Octaedro.
- Vázquez, Jorge.
2007, *Análisis e interpretación de El regreso del Caballero Nocturno. Rumbo una valoración del cómic*, Zacatecas/México, Instituto Zacatecano de Cultura "Ramón López Velarde" (IZC).

Referencias electrónicas

- Anónimo
2020, *El antitaurinismo es tan antiguo como la tauromaquia*. Aunque este artículo se inspiró en Juan Ignacio Codina Segovia, *Pan y Toros. Breve historia del pensamiento antitaurino español*, 2018, Plaza y Valdés, 240 páginas. Madrid, Canecología. Consultado el 05 de enero del 2022 en <https://www.canecologia.es/blog/el-antitaurinismo-es-tan-antiguo-como-la-tauromaquia.html>
- Definición de Arte.
Consultado el 05 de enero del 2022 en <https://dle.rae.es/arte?m=form>
- _____. Cultura.
Consultado el 06 de enero del 2022 en <https://dle.rae.es/cultura>
- _____. Tauromaquia.
Consultado el 05 de enero del 2022 en <https://dle.rae.es/tauromaquia?m=form>
- Memoranda
Alejandro Talavante admirador de José Tomás. YouTube. Consultado el 08 de enero del 2022 en <https://www.youtube.com/watch?v=Wc5IYBTipfs>
- Morillo, Jesús.
2020, *El cómic baja al ruedo: Superman y los Miuras, unidos por la cultura pop*. Sevilla, ABC Toros. Consultado el 10 de enero del 2022 en https://sevilla.abc.es/cultura/sevi-comic-baja-ruedo-superman-y-miuras-unidos-cultura-202004120825_noticia.html



"Viva Aguascalientes"
Pablo López Luna

Tauromaquia en redes sociales, entre la censura y la oportunidad

Gerardo Avendaño Villavicencio

Resumen descriptivo:

Las corridas de toros desde hace años se enfrentan a iniciativas sociales y legislativas que buscan su prohibición. La intención de censura se ha trasladado al espacio de las redes sociales, donde cada vez es más común que el contenido relacionado a la tauromaquia sea restringido por las normas comunitarias de plataformas como Facebook e Instagram.

Dichas limitaciones pueden convertirse en una oportunidad para comunicar de forma efectiva y responsable la información relacionada con la actividad taurina, si se consideran los motivos para ocultar las imágenes. Tal como ocurre en el mundo real, los usuarios digitales cuentan con autonomía y derecho al libre desarrollo de la personalidad para decidir qué contenidos consumir, sin que se transgreda la libertad de terceros. Casos de éxito como los perfiles de redes sociales de la Plaza México dan cuenta de la posibilidad de difundir la tauromaquia y sortear la censura de las condiciones de uso de medios sociales para llegar a un público amplio, de forma consecuente con la tradición.

Tauromaquia en redes sociales, entre la censura y la oportunidad

Desde hace años, la tauromaquia enfrenta una serie de cuestionamientos sobre su práctica y legalidad, generando debates polarizados entre quienes pugnan por la protección de los animales y quienes defienden las tradiciones.

Esta controversia se ha venido desarrollando en distintos escenarios, desde congresos legislativos hasta las mismas plazas de toros. Hoy en día, el debate también se da en el ámbito digital, donde el contenido relacionado con la tauromaquia es restringido, bloqueado o eliminado de redes sociales como *Facebook*, *Instagram* y *Twitter*, al considerar que no se cumplen las reglas de dichas plataformas establecidas en sus normas comunitarias.

Acusar de censura directamente es apresurar la polémica, pues antes es necesario considerar la función que tienen los estatutos de uso en las redes sociales. “Nuestras normas comunitarias apuntan a crear un espacio donde las personas se expresen y den a conocer su opinión”. (Meta, 2022)¹. Se trata particularmente de “un contrato de adhesión online, un contrato no negociable que firmamos al poner ‘x’ en la cuadrícula, y que si no lo hacemos no podremos seguir interactuando”².

Por su naturaleza y alcance, las redes sociales contribuyen a magnificar las discusiones que se dan en la opinión pública. En el caso de la tauromaquia, la conversación se centra entre quienes argumentan que existe maltrato animal y quienes la consideran una tradición. Ambos bandos defienden su libertad de ideas, pero también llegan a condenar y censurar al otro. Esta condición cierra canales de diálogo en el mundo real, pero en las redes sociales, al ser un entorno más democrático, las restricciones pueden torear e incluso convertirse en oportunidad de divulgación.

La embestida de las normas comunitarias

El gusto por la tauromaquia es para compartir, ya sea en las plazas de toros, en una conversación con amigos o al difundir el video de una faena con los contactos de redes sociales. Pero cuando estos espacios ponen restricciones para expresarse, es natural que se perciba como un tipo de censura.

El abogado Salvador Arias Ruelas explica que el derecho al libre desarrollo de la personalidad es una de las facultades que se afectan con la prohibición de los espectáculos taurinos. Señala que los aficionados, toreros, ganaderos, empresarios y demás involucrados, viven las corridas de toros con distinta intensidad, pero tienen en común la elección individual de sus planes de vida y “no corresponde al Estado ni a otras personas interferir con esa elección, toda vez que ... las corridas de toros ni implican una violación del marco constitucional, ni atentan contra los derechos de terceras personas³.”

¹ <https://www.meta.com/es-es/help/policies/index-policies/>.

² Sanjurjo, Rebollo. Beatriz. *Manual de Internet y redes sociales: Una mirada legal al nuevo panorama de las comunicaciones en la Red, con especial referencia al periodismo digital, propiedad intelectual, protección de datos, negocios audiovisuales, ecommerce, consumidores, marketing online y publicidad digital*. Madrid, Dykinson, 2015.

³ Arias Ruelas, Salvador. *El papel de los derechos fundamentales en la prohibición de las corridas de toros*, en Revista de la Facultad de Derecho de México, Tomo LXVI, No. 22 julio-diciembre de 2016, p. 30.

De esta manera, considera que los individuos son agentes morales racionales, con la capacidad de tener un sentido de la justicia. Es decir, resalta la libertad de cada persona a elegir su modo de vida en el que nadie, ni las instituciones deben interferir. Por ello, el respeto a las libertades es una herramienta efectiva que los aficionados emplean para defender su pasión de las campañas prohibicionistas y la censura en medios tradicionales y nuevas tecnologías.

Tal como ocurre en el ámbito jurídico y legislativo, se deben entender las ordenanzas y reglas de los medios sociales para propiciar un ambiente seguro entre usuarios y garantizar su libre expresión. *Facebook* e *Instagram* forman parte del conglomerado tecnológico Meta, el cual tiene normas y restricciones específicas sobre la difusión de imágenes que se consideran como violencia gráfica. Esta categoría interviene directamente en lo relacionado con la tauromaquia.

Las políticas sobre el contenido relacionado con animales prohíben por ejemplo “videos que muestren a seres humanos matando animales (...). Imágenes de peleas entre animales. Imágenes de seres humanos cometiendo actos de tortura o maltrato hacia animales vivos. Imágenes de animales que muestren heridas”⁴. En este tipo de material las plataformas agregan una pantalla de advertencia para que los usuarios sepan que puede ser delicado.

La determinación sobre si un contenido incumple con las normas comunitarias, está a cargo de algoritmos e inteligencia artificial y, en algunos casos puntuales, un equipo de revisores interviene para decidir si aplica alguna restricción. Pero aun cuando el contenido se publique y difunda, *Facebook*, *Instagram* y *Twitter* permiten a otros usuarios reportar y hasta borrar las fotos, videos y textos que consideren ofensivos o sensibles.

Como se comentó antes, el derecho al libre desarrollo de la personalidad y la autonomía de las personas bastaría para publicar y difundir la tauromaquia de manera responsable, tomando en cuenta las normas comunitarias de las redes sociales. Sin embargo, estas mismas disposiciones para publicar se emplean como acciones de embate por parte de grupos antitaurinos, quienes denuncian con altivez la información que no les agrada.

⁴ <https://www.meta.com/es-es/help/policies/index-policies/>.

Uno de los casos más conocidos acerca de este tipo de censura fue el de la cuenta de Twitter *@ElMundoToros*, perteneciente a la sección taurina del medio español *El Mundo*, que en septiembre de 2021 fue suspendida “por incumplir las reglas que prohíben incluir violencia gráfica o contenido no apto para menores en las imágenes de perfil” (El Mundo, 2021).

Sin embargo, la tauromaquia no es la única actividad afectada por las restricciones de las normas comunitarias en redes sociales. Expresiones estéticas como la fotografía y retratos pictóricos de desnudos han sido censurados en Instagram en diversas ocasiones, promoviendo movimientos o protestas digitales como el “*Free the nipple*” (libera el pezón). Los fotógrafos profesionales de desnudo artístico vieron limitada la difusión de su trabajo, debido a que las normas de comunidad de Facebook e Instagram prohíben expresamente la difusión de desnudos “porque este tipo de contenido puede resultar sensible para algunas personas de nuestra comunidad”.

La filósofa y cineasta estadounidense Susan Sontag en su ensayo “Ante el dolor de los demás”, explora la ambivalencia de sensaciones que provoca una fotografía. Explica que una imagen puede provocar consternación y a su vez hallar en ella una suerte de belleza desafiante, “lo que puede mostrarse, lo que no debería mostrarse: pocos asuntos levantan tanto clamor público.” “Lo que hace el arte es transformar, pero la fotografía que ofrece testimonio de lo calamitoso y reprehensible es muy criticada si parece «estética», es decir, si se parece demasiado al arte”⁵.

¿Cómo torear a la censura?

Si algo aplaude la afición en las plazas es la valentía de los toreros en el ruedo, su manera de encarar al peligro con finura y elegancia. Es por eso que la censura en redes sociales debe afrontarse como a un toro bravo, para sacar los mejores pases o, en este caso, la creatividad en cada publicación, a fin de salir en hombros de la arena digital.

La empresa *TauroPlaza*, que tiene a su cargo de la administración de la Plaza México, el recinto taurino más grande del mundo, salió al quite y emprendió una

⁵ Sontag, Susan, & Major, Aurelio. *Ante el dolor de los demás*. Suma de Letras, Madrid, 2003.

campana exitosa de comunicación desde hace un par de años. De a poco encontró la forma de compartir el circuito taurino de una forma efectiva, con un lenguaje amigable, contenido atractivo y dinámicas de interacción que cumplen con el objetivo de informar, difundir y, en el mejor de los escenarios, atraer al público a las plazas.

El manejo de las redes sociales de la Plaza México funciona como modelo de buenas prácticas para difundir la tauromaquia y torear las normas comunitarias de redes sociales. Para este escrito se realizó un ejercicio de análisis de contenido de la cuenta oficial de *Instagram* de la Plaza México (@laplazamexico), en la que se examinaron las publicaciones realizadas desde la difusión del cartel de la Temporada Grande 2021, el 7 de octubre de ese año, hasta la última corrida de la Feria de Aniversario, el 20 de febrero de 2022.

En este periodo se realizaron 660 publicaciones entre fotos, carteles y videos. Las principales temáticas del contenido fueron carteles de las corridas, precios de boletos, convocatorias a dinámicas, momentos de las faenas; experiencias del público, así como imágenes y audiovisuales de toros. En una comparación de estadísticas sobre el perfil de *Instagram* de la Plaza México realizado en la plataforma de libre acceso Social Blade, se observa una relación positiva a través del tiempo en el número de seguidores, asociado al número de publicaciones en la cuenta de *Instagram*.

Lo anterior significa que en los meses en los que se llevó a cabo la Temporada Grande y la Feria de Aniversario de la Plaza México, el número de seguidores en *Instagram* creció mientras más contenido se compartía en el perfil. El 4 de octubre de 2021, la cuenta contaba con 52 mil 614 seguidores y 5 mil 7 publicaciones. Al final de la Feria de Aniversario, el 20 de febrero de 2022, el perfil sumaba más de 62 mil seguidores y alrededor de 5 mil 600 publicaciones.

Entonces, es verificable que en más de cuatro meses acumuló arriba de 10 mil nuevos seguidores, quienes estuvieron atentos a la información relacionada con la tauromaquia. Probablemente un porcentaje de esos usuarios haya acudido al menos alguna vez a una corrida de toros.

En este punto cabe preguntarse si la estrategia digital de la empresa *Tauro-Plaza* llevada a cabo en *Instagram* fue efectiva frente a las normas comunitarias

que regulan el contenido. Al respecto, se constata que de las 660 fotos y videos compartidos entre el 7 de octubre de 2021 y el 20 de febrero 2022, solamente 59 publicaciones (el 8.9%) tenían una restricción para su visualización. La mayoría de estas imágenes cubiertas consiste en fotografías y videos donde se observa al toro y al matador en primer plano, presumiblemente en el último tercio de la faena, ya cuando el animal tiene colocadas las banderillas, por lo que es visible la sangre en el lomo, razón que podría propiciar la restricción.

Tales publicaciones se encuentran cubiertas y difuminadas con una leyenda que las define como “contenido delicado”; también se agrega el texto: “cubrimos el contenido delicado o potencialmente gráfico para que las personas decidan si quieren verlo.” En esta última frase radica la oportunidad de comunicar de forma responsable y efectiva el contenido relacionado con la tauromaquia en redes sociales, pues se reitera la idea de Arias Ruelas sobre la autonomía de las personas y el libre desarrollo de la personalidad, la cual no transgrede las libertades de terceros.

Finalmente, cabe destacar que fotos o videos sobre otros momentos de las corridas, como las suertes con el capote o las vueltas al ruedo de los matadores, son en menor medida acreedoras de advertencias sobre contenido delicado.

Más allá del estoque

Un dicho popular dicta que los toros se ven mejor desde la barrera, pero en ocasiones es necesario saltar al ruedo para enfrentar retos como la prohibición y la censura. Los aficionados a la tauromaquia tienen el desafío en la actualidad de comunicar de forma fiel y congruente todo lo relacionado con la actividad; en cierta medida, su permanencia depende de cómo se distribuya la información entre la opinión pública.

Las redes sociales como *Facebook* e *Instagram* cumplen una función como herramientas democratizadoras, pero en contextos específicos también dificultan el acceso a la libre expresión. Sus normas comunitarias y reglas de contenido representan para la tauromaquia un posible elemento de censura y, a su vez, una oportunidad de consenso para comunicar una actividad que genera pasiones y crea comunidad.

Los argumentos antitaurinos frecuentemente se centran en la impresión que puede causarse en el espectador al ver la muerte de un toro en la denominada suerte suprema. No obstante, los simpatizantes del toreo entienden que detrás de cada mulatazo hay una historia, una tradición, trabajos, y miles de personas haciendo posible una manifestación humana, que como expresó en una entrevista el cantautor español Joaquín Sabina, “puede ser absolutamente bellísima, una metáfora de la vida y de la muerte como no hay otra en ningún escenario del mundo”⁶.

Así como los fotógrafos de desnudos, quienes han implementado estrategias de edición que les permite no infringir las condiciones de uso de redes sociales, o como las empresas promotoras que diseñan estrategias digitales enfocadas en algo más que la sangre, los aficionados también deben ver más allá del estoque y, sobre todo, comunicar la tauromaquia con el arrojo de un matador frente a las astas del toro.

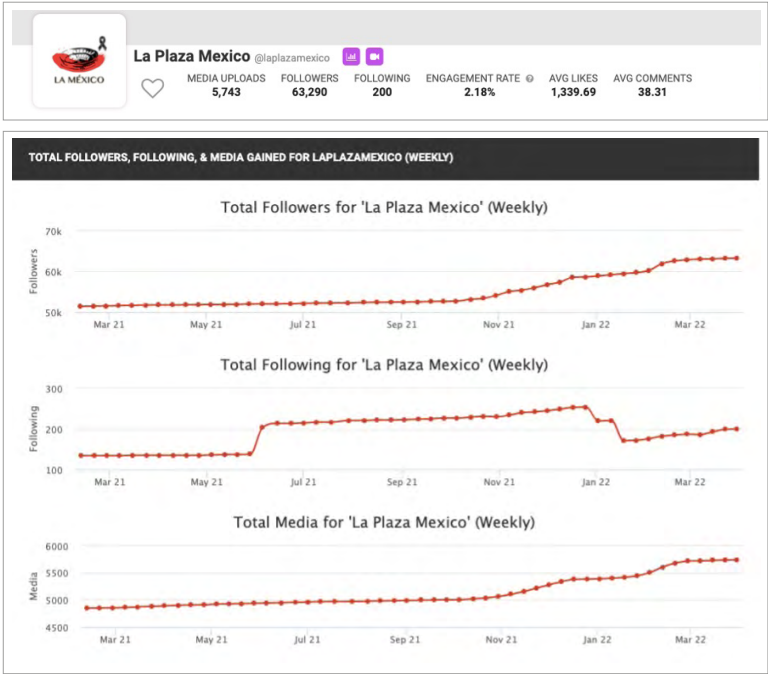
Tal como lo manifestó Vicente Zabala de la Serna, jefe de la sección de toros de *El Mundo*, cuando se confrontó a la censura en *Twitter*, “(La tauromaquia) es un espectáculo legal. No podemos flaquear. Ni autocensurarnos”⁷.

⁶ <https://abcblogs.abc.es/entre-barreras/otros-temas/joaquin-sabina-los-toros-son-una-metafora-de-la-vida-y-la-muerte-como-no-hay-otra-en-ningun-escenario.html>

⁷ *El Mundo*, nota del 10 de septiembre de 2021.

Bibliografía

Arias Ruelas, Salvador. *El papel de los derechos fundamentales en la prohibición de las corridas de toros*, en Revista de la Facultad de Derecho de México, Tomo LXVI, No. 22 julio-diciembre de 2016.
<https://www.meta.com/es-es/help/policies/index-policies/>
<https://abcblogs.abc.es/entre-barreras/otros-temas/joaquin-sabina-los-toros-son-una-metafora-de-la-vida-y-la-muerte-como-no-hay-otra-en-ningun-escenario.html>
Normas comunitarias de Facebook. (s. f.). Facebook. Recuperado 2022, de <https://transparency.fb.com/es-es/policies/community-standards/violent-graphic-content/>
Sanjurjo, Rebollo. Beatriz. *Manual de Internet y redes sociales: Una mirada legal al nuevo panorama de las comunicaciones en la Red, con especial referencia al periodismo digital, propiedad intelectual, protección de datos, negocios audiovisuales, ecommerce, consumidores, marketing online y publicidad digital*. Madrid, Dykinson, 2015.
Sontag, Susan, & Major, Aurelio. *Ante el dolor de los demás*. Suma de Letras, Madrid, 2003.
Twitter censura el perfil de la sección de toros de EL MUNDO al considerar que contiene «violencia gráfica». (2021, 10 septiembre). ELMUNDO. https://www.elmundo.es/cultura/toros/2021/09/10/613b7af0fdddf1a648b4640.html?cid=BES_OCYEM01&utm_source=twitter&utm_medium=social_besocy&utm_campaign=BESOCYE_M01





"Movimiento en sol Mayor"
Pablo López Luna

Menciones Honoríficas



Comunicar en el futuro actual

Erick Rodríguez

Resumen descriptivo:

El presente ensayo aborda la necesaria evolución de los medios de comunicación para llevar el sincretismo de la tauromaquia a las personas que disfrutaban de este milenario arte, pero de igual manera, para llevarlo a las nuevas generaciones y a las personas que desconocen esta fiesta taurina, pasando por un viaje a través del tiempo y relacionándolo con las necesidades y características tecnológicas con las que se cuenta en la actualidad, exponiendo los resultados de una investigación que revela las características que deben tener los responsables de comunicar, considerando que en la actualidad los más famosos son los llamados *youtubers*, para poder hacer efectiva esa comunicación.

“El toreo es un arte misterioso, mitad vicio y mitad ballet. Es un mundo abigarrado, caricaturesco, vivísimo y entrañable el que vivimos los que, un día soñamos con ser toreros”.

Camilo José Cela

Ha sido largo y escabroso el camino que la tauromaquia ha tenido que recorrer desde los tiempos prehistóricos, este ritual ancestral que deviene del enfrentamiento de un valiente con un hermoso y nervudo animal, ornamentado con el astado icónico de los cuadrúpedos bravíos y feroces contra el invasor de su redondel. Cuántos corridos, pasos dobles e historias de antiguas batallas rituales en los que el caballero del capote y el traje de luces saliendo en hombros mientras el toro, recompensado por su valor y gallardía, es conducido a su nuevo lugar de remanso para la maquila y la perpetuación de su linaje obtenido por los embistes nunca gachos, más por el contrario, siempre altos y continuados. Sin embargo, muchas de las veces este arte milenario es ajeno a las nuevas generaciones, que desconocen sus secretos y sus maravillas, pero ¿cómo lograr que la difusión de la tauromaquia sea efectiva en los momentos actuales? La respuesta está frente a todos, y es tan sencilla que no hay necesidad de complicarla, tan evidente como la promoción y difusión por los *youtubers* en los medios electrónicos actuales.

Primero que nada, debemos saber que la definición de *youtuber*, de acuerdo con la página electrónica <https://es.wikipedia.org/wiki/>, dice que es “un productor y gestor de contenido audiovisual que usa YouTube como su plataforma de comunicación”; partiendo de esto nos será más sencillo abordar el tema.

Si bien existen detractores, también hay quienes disfrutan de la fiesta brava, de las corridas y los encierros, de la música, de los cantaores y las bailaoras, del banquete previo y del desgarre de las gargantas al entonar el consabido y bien ganado *olé*. Pero haciendo a un lado el típico debate en el que no hay autoridad que pueda definir la postura social o moral más acertada, es preciso enfocarse a lo que trata el presente ensayo.

El futuro siempre cambiante de esta máquina cotidiana del tiempo, abre distintos y a veces insospechados caminos para que los ciudadanos puedan desenvolverse en sus vidas cotidianas; ¿cuánto hace que los zapatos con teléfono inalámbrico de los superagentes encubiertos dejaban boquiabiertos a todos los espectadores de la hazaña anacrónica? ¿Cuántas ensoñaciones tenían todos los jóvenes cuando imaginaban poseer un rayo láser o una computadora personal? Hoy todo eso se ha alcanzado y más, ya que en un dispositivo que cabe en el bolsillo se puede traer la calculadora más potente, un GPS, una agenda electrónica y un sinfín de aplicaciones que han transformado ese futuro en presente.

Basta recordar lo que planteó Alvin Toffler en su libro *El shock del futuro* en el ya lejano 1970: “demasiado cambio en un período de tiempo demasiado corto”, mismo cambio que ahora es exponencial hasta la locura, volviendo obsoletos los dispositivos que apenas hace un año estaban lo alto de la moda; los teléfonos celulares de la más alta gama hace unos cuantos años son ahora llamados despectivamente “ladrillos” y las aplicaciones tienen actualizaciones continuas, algunas incluso cada semana.

El correo electrónico, mejor conocido como *hotmail*, que fue la sensación en un pasado no muy lejano, se ha convertido de pronto en el distintivo de los cuarentones que abrieron sus cuentas de correo electrónico en el zenit de su juventud; ahora lo son los que tienen la terminación *Gmail*, por ejemplo, pero siguiendo el mismo patrón en poco tiempo sufrirán el mismo castigo del envejecimiento tecnológico. Las pantallas *led*, que suplieron a las analógicas, incluso a

las de plasma. El control remoto está a punto de caer por la fuerza de los gadgets que obedecen con la voz, como *Alexa* o *Siri*, solo por nombrar algunos.

Por eso, es necesario establecer mecanismos que se adapten a las necesidades de comunicación tecnológica actual, a sabiendas de que en muy poco tiempo habrá que adaptarlas nuevamente a los incesantes cambios en las sociedades en general, sin la limitante de las regiones o estatus sociales, toda vez que la tecnología está literalmente al alcance de todos. En efecto, encontramos celulares de la más alta gama en los camiones de transporte público, en los aviones y en las calles, por lo que cualquier persona tiene acceso a los dispositivos más adelantados con los que se va contando.

Derivado de estos cambios se puede observar que en la actualidad quienes están más empoderados en el área de la comunicación, y esto debido a las estrategias que han desarrollado gracias a la acertada “aplicación de sus aplicaciones” (sin *animus iocandi*), son los llamados *influencers* o *youtubers*, que han evolucionado hasta encontrar las estrategias más óptimas para que el observador de sus contenidos digitales pueda ser envuelto en la información que se les comunica y que, además, quieran seguir absorbiendo estos conocimientos, aunque a veces son tan simples como los llamados *hacks*, que enseñan trucos simples para la vida diaria, o los conocidos como *tops*, que publican una cantidad determinada de videos sobre el mismo tema, comparándolos entre sí. Hay algunos otros que son más complejos en su producción y contenido, como los del canal “El robot de Platón”, que se enfoca a la ciencia, pero explicada de una manera más digerible; también están los de viajeros como *Luisito Comunica*, *Oscar Alejandro* o *Alex Tienda*, solo por nombrar algunos, pero con la misma cantidad de reproducciones sin diferenciar el origen, el tema o el medio de la creación de todos ellos. Incluso hay ocasiones en las que tristemente se difunden *fake news* que llegan a alcanzar más notoriedad que la información verdadera y consultable.

Esto nos lleva a vislumbrar que, en el contexto actual, acorde a las tecnologías disponibles y a lo ya probado durante la contingencia sanitaria, la cual esperamos sea pronto superada, se probaron y usaron las herramientas tecnológicas de una manera tan masiva como nunca antes vista, siendo los docentes el claro ejemplo del efectivo uso de dispositivos para impartir sus clases a distancia, haciendo saber a “pie juntillas” que las emisiones de videos en vivo tenían la posibilidad

de ser reproducidos las veces que se quisiera. Por ello, las personas interesadas en el tema de la tauromaquia, son la principal fuente donde se podrá abreviar del conocimiento relacionado al arte del toro contra el valiente, siempre y cuando se ofrezca información digerible y nueva, que se cuente con un *influencer* con el carisma acorde al público en general, respetando en todo momento, claro está, el sincretismo que la tauromaquia envuelve, pues siendo los exponentes taurinos muy celosos de su arte, es imperativo que los videos que se publiquen sean transparentes en su contenido, aunque también tienen que ser irreductibles en cuanto a las formas que la fiesta brava requiere y que han sido forjadas lo largo de los años.

En el video que fue publicado en la página electrónica <https://www.youtube.com/watch?v=GW0p-k-rRx> denominado *Las 3 generaciones de 'youtubers' españoles*, por el *youtuber* Antonio García Villarán, el autor explica la evolución de los *youtubers*, y menciona las características que actualmente se necesitan para generar más vistas, las que se reflejan, por ende, en más personas que ven y comparten los contenidos, diferenciándolos a su vez y catalogándolos de acuerdo a las fechas en que publicaban y cómo lo hacían, lo que nos lleva a que actualmente hay que adecuar la producción para que cumpla con lo que el navegador de Internet quiere ver, empezando por la presentación y título del video y nunca menospreciar el contenido, cosa que refuerza en el aún más reciente video publicado por el mismo autor en la página electrónica <https://www.youtube.com/watch?v=K9fS37zfpjA>, titulado *Los 'youtubers' del futuro. La 4ª. generación*.

Es un axioma decir que los medios conocidos como tradicionales están quedando rezagados, aunque si bien hay aun quienes disfrutan de una taza de café matutino mientras leen el periódico, o quienes antes de dormir miran el resumen del noticiero en la televisión, son los más quienes navegan incansablemente en las conocidas como redes sociales; de ahí que el contenido generado para las plataformas digitales, como la de los *youtubers*, puede también ser compartido por esos medios, despertando el interés entre quienes comparten las ligas electrónicas que dirigen a los videos producidos por los autores.

Por todo lo anteriormente expuesto, es factible en este momento expresar contundente e irreductiblemente que, para acercar el conocimiento y las vivencias que solo se disfrutan cuando el valiente artista que se postra enhiesto frente al

astado esperando el embiste final, manteniendo la mirada entre el estoque y el testuz, conteniendo su respiración con la paciencia solo equiparable con la calma que tienen los gambusinos al pie de la boquilla de las retortas, alejados en las serranías y cañadas aisladas en los desiertos a la espera de las gotas del azogue, para en un solo movimiento directo y audaz atravesar la cruz, solo hay una manera factible en estos contextos actuales del futuro que nos alcanzó: la promoción y difusión por *youtubers* en los medios electrónicos actuales.

Bibliografía

Adell (1997), "Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información", en Revista EDUTEC, noviembre de 1997, número 7.

Barnes, B. (1985), Sobre ciencia, Barcelona, Labor, 1987.

Braun, E. (1984), Tecnología rebelde, Madrid, Tecnos/Fundesco, 1986.

Romero Fernández, J. (2009), El libro de toros para todos, Ediciones Alfar, España.

Toffler, A, 1970, El shock del futuro, Plaza & Janes, S. A.; Virgen de Guadalupe, 21-33 Esplugas de Llobregat (Barcelona)

Linkografía

<https://es.wikipedia.org/wiki/Tauromaquia>

<https://www.realacademiabellasartessanfernando.com/es/goya/goya-en-la-calcografia-nacional/tauromaquia>

<https://www.elsaltodiario.com/tauromaquia/el-toro-no-sufre-desmontamos-los-mitos-mas-extendidos-de-la-tauromaquia->

<https://blancoyoro.wordpress.com/2009/08/10/tipos-de-estocadas/>

<https://www.youtube.com/watch?v=GWOp-k-rRxS>

<https://www.youtube.com/watch?v=K9fS37zfpjA>



"Tarde asoleada"
Antonio Rodríguez

La situación actual de la tauromaquia en los medios de comunicación: La televisión e internet

Eugenio Manzano Carretero

Resumen descriptivo:

Este ensayo pretende reflexionar sobre la reciente evolución de la tauromaquia en los medios de comunicación, desde la televisión en España y México, hasta los nuevos medios surgidos a través de Internet, como las redes sociales, los blogs, los portales taurinos o las plataformas digitales de *streaming*.

Aunque lo ideal sería tener cabida en todo tipo de medios, cuantos más mejor, vamos a analizar qué nos puede ofrecer cada opción y la viabilidad de que se emita en ellos contenido de temática taurina.

Introducción

Como bien decía Al Gore, “si algo no sale en televisión, no existe”. Un buen reflejo de esta realidad es la situación actual de la tauromaquia, marginada por la televisión, condicionada por ese falso animalismo que está a la orden del día y que puede conllevar que cada vez sea más severo el desarraigo social, a pesar de que los toros aún interesan a muchas personas, tal y como muestran diversos estudios recientes.

Sin embargo, actualmente disponemos de una amplia amalgama de posibilidades de comunicar la tauromaquia, posibilidades que no nos brindan los medios de comunicación tradicionales, pero sí Internet y las redes sociales. Es por ello que en este ensayo vamos a disertar sobre cómo comunicar la tauromaquia en los tiempos de la revolución tecnológica.

¿El presente y el futuro próximos de la información y de la comunicación de la tauromaquia están en Internet o no debemos olvidarnos de la televisión? ¿Habría que modernizar la frase de Al Gore para afirmar que lo no está en Internet no existe?

Desarrollo

Los toros son un bien de interés cultural y, por lo tanto, deben tener cabida en los medios de comunicación, desde los tradicionales hasta Internet y las plataformas digitales. Todos los medios son buenos para comunicar la importancia y el valor de la tauromaquia en el plano artístico, económico y ecológico.

No en vano, en España los toros interesan a más de once millones de españoles (casi un 25 por ciento de la población), según un estudio realizado para el Ministerio de Cultura y Deporte en el año 2021.

Sin embargo, solo el 5,9% de ellos se consideran “muy aficionados”. Hace ya varios años *Jesulín* sentenció que “los aficionados caben en un autobús”. El torero de Utrique lo dijo en una época en la que había muchos más festejos (ver anexo 1), los toros tenían una mayor aceptación social y, por lo tanto, se les daba mucha más importancia desde los medios de comunicación. A día de hoy, respecto a la frase de Jesús Janeiro, bien podríamos decir que los aficionados caben en un autobús y sobran plazas. Por supuesto, una de las causas fundamentales de este descenso de interés en los toros es la desaparición de la tauromaquia en la televisión pública, salvo honrosas excepciones.

Royuela, V. (2021) afirma que una de las principales medidas que se deben adoptar para la protección de la tauromaquia como Patrimonio Cultural Inmaterial frente a los procesos de globalización es la de su mayor difusión, ya que la mayoría de los “no interesados” alega para ello su falta de conocimientos o la dificultad de entender el espectáculo.

No obstante, Vicente Royuela no entra a valorar qué medios son los ideales para difundir la tauromaquia, pero sí que advierte que “se puede estar produciendo un efecto de expulsión de las plazas de la gente con menos recursos dada la carestía de las entradas”, por lo que las retransmisiones por televisión se antojan fundamentales. Pero la realidad es que el número de emisiones taurinas en las cadenas nacionales españolas en abierto ha descendido hasta el punto de llegar a cero. Según *La Economía del Toro*, en 1993 se retransmitieron hasta treinta y siete corridas por *Antena 3*, treinta por *TVE* (Televisión Española) y once por *Telecinco*, a las que hay que sumar las de las autonómicas y las de *Canal Plus* (canal del que no hablamos, pues sus abonados ya son aficionados). Hubo quien consideró que

se estaba primando la cantidad frente a la cantidad y, por ello, los empresarios decidieron elaborar una propuesta por la cual se pondría de orden a las retransmisiones del año 1994. En palabras de Diodoro Canorea, empresario por aquel entonces de La Maestranza, “se trata de ordenar la temporada para no afectar tanto a las fechas más importantes de las plazas”. Algunas decisiones internas no ayudaron. Se estableció que:

Del 2 de marzo al 21 de junio no se podrá emitir corridas los domingos, salvando las cadenas autonómicas. Tampoco se podrán dar ferias que no programen un mínimo de dos corridas de toros. Lo que sí estará permitido es dar toros en diferido, desde las once de la noche.

El verdadero problema llega en el siglo XXI: en 2012 se volvió a emitir una corrida de toros en TVE después de seis años. A pesar de que González-Echenique, L. (2014), presidente de RTVE, afirmó que “los toros deben ser tratados con normalidad en la programación”, en los años posteriores solamente se televisaron festejos taurinos a cuentagotas, a pesar de los éxitos de audiencia.

Según determinan las cifras de *La Economía del Toro*, los programas emitidos entre semana por el primer canal de *Televisión Española* a lo largo de la segunda mitad de la tarde lograban una audiencia media del 6,05%. Por su parte, la corrida del día 13 de agosto de 2013 en San Sebastián elevó la cuota de pantalla de *La 1* hasta el 9,4%. Este incremento supuso un repunte del 55,3%. Por su parte, la corrida de Valladolid que supuso la vuelta de los toros a TVE en 2012, logró un seguimiento del 12,7% frente al 10% en el que se movía el canal por aquel entonces; y un año después, la encerrona de Alejandro Talavante en la plaza de toros de Mérida logró un 10,8%, duplicando las cifras obtenidas por el canal el domingo anterior. La última corrida de toros que se retransmitió por TVE fue otra encerrona, la de Miguel Ángel Perera en Albacete, en el año 2016. Precisamente, el propio Perera comenta en una entrevista para *Mundotoro* (2022) esta problemática:

Ha cambiado, mucho, y creo que no para bien, la relación del toreo con la sociedad. Cuando comenzaba, el toreo estaba dentro de la sociedad a través de su presencia en los grandes medios generalistas y ahora está ausente. Los toros estaban normalizados en el día a día con su presencia en TVE, Telecinco y Antena 3, al revés que hoy.

En mayo de 2021, la comisión mixta para el control parlamentario de RTVE aprobó una iniciativa que instaba al Gobierno a promocionar la tauromaquia en los canales del ente público y a retransmitir otra vez corridas, mas no se ha retransmitido ningún festejo desde ese momento. Tan solo se mantiene en antena el programa semanal *Tendido Cero*, que se emite los sábados a mediodía.

Sánchez, V. (2021) declaraba que “el toro, ahora mismo, carece de una programación en gran medida por las decisiones que han tomado algunos políticos, que han cercenado la libertad”.

Para conocer la situación en otro país con fuerte tradición taurina, contactamos con el torero mexicano Isaac Fonseca, una de las grandes promesas del toreo, quien nos cuenta la situación en su país:

La situación en México es parecida a la de España. En la actualidad hay dos programas taurinos en la televisión abierta: México Bravo y De Sol y Sombra. Debo decir que ahora se mantienen estos dos programas por los contactos que tienen de los presentadores con las cadenas. Si no fuese por esos contactos, seguramente, no habría estos programas. Hace unos años había cadenas importantes a nivel nacional que retransmitían festejos taurinos, festivales en La México, pero poco a poco se fue acabando. Hay muy pocos festejos. También hay canales de deporte que hacen algunos resúmenes de los festejos los domingos, aunque en mala hora, ya de noche. A pesar de esto, tienen audiencia. Se habla muy poco del tema taurino y es más bien en las televisiones locales de cada estado (y cada vez menos).

Como ven, la situación es muy similar a la de España. Al igual que sucede en México, la difusión de la tauromaquia por la televisión abierta en España corre a cargo de los canales autonómicos: según los datos de *Mundotoro*, Castilla-La Mancha Media ha realizado un total de 75 retransmisiones en directo y en abierto con 31 corridas de toros, 17 novilladas, 12 novilladas sin picadores, 6 corridas de rejones, 8 corridas de recortes y un festival en el año 2021. Además, en el año anterior, el programa taurino de los sábados a las 13:30 horas, *Tiempo de Toros*, cosechó un *share* medio de 8,4%, tal y como informó *Aplausos* (2020).

Gracias a los datos que aporta *La Economía del Toro*, se puede observar que otras cadenas autonómicas también han cosechado grandes éxitos de audiencia gracias a los toros:

- *Telemadrid* logró un 14,7% de cuota con el festival del 2 de mayo de 2021, que suponía la reapertura de Las Ventas tras la pandemia. Superó las emisiones de todas las cadenas en su franja, salvo Telecinco. El promedio fue de 200.000 espectadores con picos de casi 500.000 televidentes.
- En *Canal Sur* se retransmite el programa *Toros para Todos*, pero fue en 2019 cuando se volvieron a emitir festejos taurinos. La primera corrida que se retransmitió ese año alcanzó un 14% de cuota de pantalla. Una semana después, la Corrida Magallánica logró un 12,5% y un seguimiento acumulado de más de 600.000 espectadores.
- En Castilla y León se retransmitieron por *La 7 cinco* novilladas del Circuito de Novilladas 2020. La audiencia fue aumentando progresivamente (ver anexo 2) en un momento en el que, debido a las restricciones sanitarias causadas por la pandemia, la televisión jugó un papel fundamental para la sociedad en general y, también para la tauromaquia.

Otra posibilidad muy atractiva de comunicar actualmente nos la ofrecen las plataformas digitales de *streaming*, al estilo *Netflix*, pero que no han tenido gran aceptación en el mundo taurino, muy tradicional, que sigue optando por la televisión. La primera fue *Taurocast* en 2017, pero no se mantuvo ni tan siquiera un año. Algo similar sucedió con *Toroflix*. Tan solo se mantiene *Tauroten*.

Sin embargo, esto no quiere decir que haya que renunciar a adaptarse a los nuevos medios de comunicación. Como decía Víctor Barrio, “la tauromaquia, más que defenderla, hay que enseñarla”. Para ello, es fundamental volver a conectar con la sociedad. Las redes sociales nos brindan una buena oportunidad para lograrlo, pudiendo contactar incluso con los propios toreros y ganaderos. Si nos metemos en las redes, podemos observar cómo hay toreros que sí que tienen una masa de seguidores cuanto menos considerable: en *Instagram*, Cayetano Rivera cuenta con más de medio millón de seguidores, su hermano Francisco con 364.000 y *El Cordobés* con 213.000, número prácticamente idéntico al de José María Manzanares, quien además suma en *Twitter* 157.000 seguidores en este momento.

Gracias a Internet podemos leer prensa escrita sin tener que recurrir al periódico en papel, con información disponible “a golpe de click” en distintos portales taurinos. También encontramos *blogs* hechos por aficionados y para aficionados, además de numerosas cuentas taurinas en las redes sociales: *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*... No obstante, aquí también existe la censura: fotografías

calificadas como inapropiadas, vídeos borrados por supuesta violencia, canales eliminados en Youtube y Vimeo, etc.

Sobre esta dicotomía de la tauromaquia en la televisión y las redes sociales, el torero Perera, M.Á. (2022) afirma en *Mundotoro* que:

Las redes sociales tienen su función, una buena función en muchos casos, en la capacidad de comunicar, en la inmediatez, en llegar a gente joven.... pero las redes sociales son, al fin y al cabo, la realidad virtual. La realidad "real" es otra, y a esa realidad se pertenece haciendo ver al toreo como algo natural, normal, del día a día, en los grandes medios. El toreo ha perdido esa presencia, por tanto, ha perdido naturalidad social y eso es muy peligroso. Lo que no sale en las grandes cadenas generalistas pasa a tener un papel menor en la sociedad, se hace más débil por desconocido. El toreo aumentó sus problemas en la medida en la que desapareció de los grandes medios.

Conclusión

En este ensayo se ha pretendido analizar la presencia de la tauromaquia en la televisión abierta, comparando entre canales autonómicos y nacionales, y prestando atención, especialmente, a la televisión pública, la que es (o debería ser) de todos. Además, se ha contactado con el novillero Isaac Fonseca para que nos cuente cómo es la situación de la tauromaquia en la televisión de México.

Por último, hemos hablado sobre la importancia de difundir la tauromaquia a través de Internet y de acercarnos a la sociedad gracias a las redes sociales, aunque en estas también existe la censura.

Por eso, y teniendo en cuenta los buenos datos de *share* que cosechan las retransmisiones taurinas, hay que luchar por estar presentes en la televisión abierta, en la que se crean nuevos aficionados, además de en los nuevos medios de comunicación. Ambos no solo son válidos, sino también necesarios y complementarios.

Ahora bien, ¿qué pasará en el futuro? ¿Dejarán también de emitir toros los canales autonómicos? ¿Aumentará la censura y no tendremos cabida tampoco en Internet? Esperemos que no sea así y la situación, al menos, no empeore aún más.

Bibliografía y Webgrafía

Agencia Efe. (2021, 25 julio). *Los toros interesan al 25 % de la población española, según un estudio*. [www.efe.com](https://www.efe.com/efe/espana/cultura/los-toros-interesan-al-25-de-la-poblacion-espanola-segun-un-estudio/10005-4594432). <https://www.efe.com/efe/espana/cultura/los-toros-interesan-al-25-de-la-poblacion-espanola-segun-un-estudio/10005-4594432>

Aplausos. (2020, 23 octubre). *Castilla-La Mancha Media cierra su temporada de emisiones con unas cifras de éxito*. [Aplausos.es](https://www.aplausos.es/castilla-la-mancha-media-cierra-su-temporada-de-emisiones-con-unas-cifras-de-exito/). <https://www.aplausos.es/castilla-la-mancha-media-cierra-su-temporada-de-emisiones-con-unas-cifras-de-exito/>

Cope. / Sixto Naranjo. (2018, 13 julio). «*Víctor decía que la tauromaquia, más que defenderla, hay que enseñarla*». [Cope.es](https://www.cope.es/programas/herrera-en-cope/noticias/victor-decia-que-tauromaquia-mas-que-defenderla-hay-que-ensenarla-20170614_151374) https://www.cope.es/programas/herrera-en-cope/noticias/victor-decia-que-tauromaquia-mas-que-defenderla-hay-que-ensenarla-20170614_151374

Gore, A. (2011). *El ataque contra la razón: Cómo la política del miedo, el secretismo y la fe ciega erosionan la democracia y ponen en peligro a Estados Unidos y al mundo*. Debate.

Hoy. (2007, 18 septiembre). «*Si no fuese Jesulín hubiese triunfado en Madrid y Sevilla*». [Hoy.es](https://www.hoy.es/prensa/20070916/sociedad/fuese-jesulin-hubiese-triunfado_20070916.html) https://www.hoy.es/prensa/20070916/sociedad/fuese-jesulin-hubiese-triunfado_20070916.html

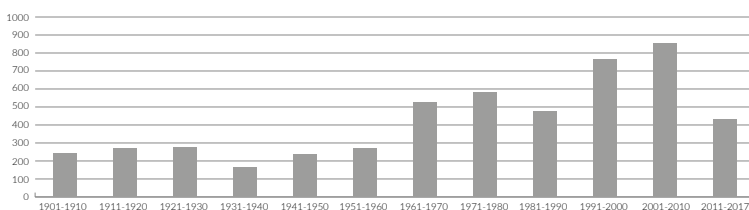
Mundotoro. (2022, 2 febrero). *Noticias de toros, actualidad taurina*. [Mundotoro.com](https://www.mundotoro.com/). <https://www.mundotoro.com/>

Sánchez De La Cruz, D. (2013, 20 septiembre). *La Economía del Toro*. <https://laeconomiadeltoro.wordpress.com/>

Anexos: Gráficos de La Economía del Toro

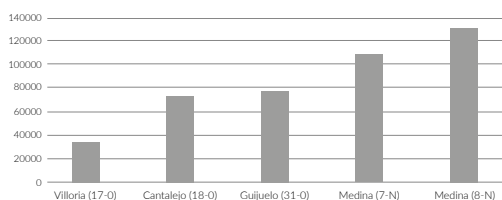
Así ha evolucionado el número de corridas de toros celebradas en España desde comienzos del siglo XX hasta el curso 2017.

LA ECONOMÍA DEL TORO: MEDIA ANUAL DE CORRIDAS DE TOROS, POR DÉCADA
Fuentes estadísticas consultadas: A. L. Martínez, Revista Aplausos, Ministerios del interior y Cultura.



Anexo 1

Audiencia de las novilladas retransmitidas en 2020 por la 7 de TV CyL



Anexo 2



HUMBERTO FLORES

"Ángeles y demonios de El Pana"
Humberto Flores Nuño

De la suerte y de la muerte

Sergio Espinosa Proa

Resumen descriptivo:

Este pequeño ensayo aborda la tauromaquia desde un ángulo poético-filosófico, que se apoya en Ramón Gómez de la Serna y en Rainer María Rilke para aligerar algunos prejuicios particularmente nocivos.

Introducción

La *Carta* en la cual Ramón del Valle-Inclán responde a la pregunta sobre la existencia del arte en la fiesta brava viene a ser esclarecedora, y sintetiza el argumento de su especificidad:

“La mayor manifestación del arte es la tragedia. El autor de una tragedia crea un héroe y le dice al público: ‘Tenéis que amarlo’. ¿Y qué hace para que sea amado? Le rodea de peligros, de amenazas, de presagios... y el público se interesa por el héroe, y cuanto mayor es su desgracia y más cerca está su muerte, más le quiere. Porque el hombre no quiere a su semejante sino cuando lo ve en peligro. (...) Quitemos a los toros la facultad de matar, y ya no hay fiesta, porque no hay tragedia, no hay arte. (...) Los toros, para ser tal como deben de ser, precisan tener la parte trágica, la muerte del toro, del caballo, y de vez en cuando del torero. El torero que toreando se acerque más a la muerte, ése será el mayor artista, el que mejor interpretará la tragedia taurina, aunque el otro, el que toree con mayor facilidad, quede más veces mejor que él.”

Es arte porque hay muerte, y si hay muerte hay tragedia, y si hay tragedia hay arte... Desde esta perspectiva, la Fiesta Brava no es un arte entre otros, sino que revela la esencia de todo arte.

La tauromaquia es sin lugar a dudas un arte —un arte particularmente serio, lo sabemos—, pero, ¿en verdad le hace falta un discurso capaz de otorgarle consistencia, fiabilidad, fortaleza y derecho a la existencia? Desde cierta posición extrema, es fácil

comprender que la fiesta brava no encuentre ni por asomo un elemento de justificación. Si es inadmisibles matar un animal para comérmolo, imaginemos si se le humilla, lastima y tortura hasta la muerte haciendo de ello un negocio y un espectáculo. Pero esta posición no es tan extrema como parece. El *No matarás* permanece circunscrito a los animales, dejándonos en total libertad de disponer de hierbas, frutos, raíces y semillas. Inmoral es matar una vaca, pero no bebernos su leche. El animalista es vegetariano (o debería serlo), pero no se justifica detener allí la prohibición de matar: franqueado el límite de lo humano no hay manera de circunscribir el imperativo a algunas especies “superiores”. No matarás es no matarás nada —o el mandato se reduce a nada. Y como ello es, para el ser vivo que nos guste o no seguimos siendo, imposible, el argumento se nos viene abajo con mediano estrépito. Lo interesante de los mandamientos morales es que si se obedecen al pie de la letra se destruyen provechosamente a sí mismos. Pero en particular este mandato se nos cae obsequiándonos un espléndido regalo: por principio de cuentas, la filosofía no es *moral*. “Moral” significa, sin forzar mucho el término, “acostumbrado”. Es bastante obvio que si una costumbre necesitara una fundamentación filosófica sería porque está perdiendo fuerza o no puede competir en pie de igualdad con otras costumbres. De lo contrario, ¿para qué? No hay, pues, a pesar de todo, una teoría de la fiesta brava, y si la hubiese no serviría ni para quienes la aman ni para quienes la aborrecen, que, puestos a amar o a aborrecer, los argumentos saldrán siempre sobrando. Ello no obstante, ¿qué pueden decir la antropología y la filosofía de esta costumbre? ¿Es inmoral, bárbara, absurda, inhumana? ¿Lo es más que cualesquier otra, como alimentarse de insectos vivos, mutilar o deformar el propio cuerpo, abominar las habas, dejarse crecer las uñas y las barbas o declarar monstruosas y repugnantes las costumbres ajenas? Y la pregunta a mi juicio más interesante: ¿es sano seguir la costumbre o lo es más rechazarla por algún motivo o simplemente porque sí? A este respecto, transcribo las palabras de Ramón Gómez de la Serna en *El libro mudo*, que me ha acompañado un buen tramo en esta reflexión:

¿Hasta dónde esos credos que quedan en mí son costumbre? /Lo que tengo en el corazón es costumbre y lo que tengo en la cabeza. /La costumbre, dijo Lord Wellington, es diez veces la naturaleza. /Ramón, costumbre es la liturgia. /Costumbre es el lenguaje. /Costumbre la filosofía. /Costumbre el sentido común. /Costumbre el parentesco, en todos sus grados. /Costumbre la Venus de Milo. /Costumbre la autoridad. /Costumbre el derecho natural (1987: 89).

¿Qué justifica a una costumbre? La costumbre... Lo cual no deja de ser absurdo. No hay ninguna razón que justifique al absurdo, pero al menos el absurdo sabe que es absurdo y no se anda con coartadas y subterfugios. De ahí, a juicio de Ramón, su superioridad moral. El absurdo es mejor que la costumbre; el absurdo posee la fuerza necesaria para doblar una costumbre. Pues bien, tengo la impresión de que la fiesta brava no necesita en absoluto justificaciones morales o racionales, y que si las recibe serán contraproducentes. Leí en estos días muchas frases justificatorias y mi malestar crecía a medida que avanzaba. Un doctor en tauromaquia de cuyo nombre prefiero no tratar de acordarme, decía que la fiesta brava era moralmente superior a cualquier otro deporte en la medida en que el torero se impone a la bestia por su inteligencia y por su... superioridad moral. Abundan estas opiniones, que todos ustedes, en su calidad de aficionados, habrán tenido la mala fortuna de haber leído, pero mi posición es que no sólo son inútiles sino directamente nocivas para esta celebración.

La fiesta brava —como cualquier fiesta, hablando en general— es una afirmación libre del absurdo de la existencia humana. Y empleo la palabra “absurdo” en el mismo sentido que acabamos observar en Gómez de la Serna:

Ramón, el absurdo es un barrunto y aunque no sea en conclusión nada, es a lo menos una posición en contra de la costumbre... Es un paso excéntrico, es una huida precipitada hacia mares nuevos, para los que, ya en alta mar, se inventará una nueva brújula... (89).

Estamos ante una valiente apología filosófica del absurdo. No importa que, en conclusión, sea nada; importa que opere como antídoto de la torpeza de la costumbre. Si todas las costumbres son (finalmente) absurdas, ¿las desecharíamos por ello? No, diría Ramón: “El triunfo, la libertad, está en oponer a toda cosa usual su antídoto, su absurdo... Y después atarearse en la exploración del absurdo...” (90). Francamente, no es una tarea sencilla. Ni siquiera tenemos una noción mínimamente clara de lo que significa la palabra. La etimología nos informa que *absurdum* se utiliza primero en una acepción sensible y al final en una inteligible: “absurdo” se vincula con el oído (con cierta clase de sordera) y después con la razón. Es absurdo lo que desentona, lo que rompe la monotonía, lo que —aun siendo un susurro— ensordece; luego, será lo que se contrapone a la razón y al (buen) sentido. Absurdo es, pues, aquello de lo que no deberíamos

saber ni escuchar nada... La palabra es ejemplo de un fenómeno omnipresente en casi todas las civilizaciones. Revela la creciente confiscación del sonido por el sentido. Que todo signifique equivale a clasificar la totalidad de la experiencia en dos grandes apartados: a saber, lo bueno y lo malo. El sentido es siempre moral —y moral en el sentido coloquial del término, que no es por ventura el menos absurdo—. Yo sospecho que la parte absurda de la fiesta brava debe ser lo más interesante y lo que más nos dé a pensar. Defensas y apologías de la tauromaquia las hay y las seguirá habiendo de espléndida calidad y porte. Entre nosotros, me gusta particularmente una frase de Carlos Fuentes (que citaba al torero Antoñín): “Cada torero debe ir a la plaza a decir su misterio”. Con seguridad, el misterio es —al lado de la nobleza del absurdo— el segundo elemento de la fiesta brava que la hace tan entrañable (en el sentido fuerte de la palabra). También Mario Vargas Llosa asegura que no hay en esto nada inmoral o bárbaro: “El toro es tratado con inmenso amor”, declaró hace poco en la inauguración de la exposición *Espacio Arte y Cultura* en un anexo de la Plaza de Toros de Las Ventas, en Madrid. “Es verdad que es una fiesta cruel, porque la verdad de la vida es cruel”, añadía. Para mi asombro, del checo Rainer Maria Rilke he leído un poderoso poema que rinde homenaje a la fuerza del enfrentamiento sin odio entre “el apuesto” torero y “la tamaña mole y la testuz” que, desde la inocencia del juego, inexorablemente se eleva hasta la altura de una lucha a muerte:

Desde que, insignificante casi, se arrancó
del toril, el espanto pintado en el semblante
y aceptó la terquedad del picador
y la incitación de las banderillas

como si fuera un juego, crece ahora
su fogosa estampa —mira: en qué tamaña mole
se amontona del remoto y negro odio,
su testuz contraída como un puño,

no jugando ya contra uno cualquiera,
no, sino izados en la cerviz sangrientos
garfios detrás de los calados cuernos,
consciente ya de su enemigo eterno

ése, que en oro y seda rosa malva
se vuelve de pronto y como a un enjambre
de abejas, a las que de pronto despectivo tolerase,
al aturdido le deja bajo el brazo franco

el paso, mientras sus cálidas miradas se alzan
de nuevo levemente conducidas
y como aquel círculo, afuera, se aplacara
en el brillo y lo oscuro de sus ojos,
y en cada palpitación de los párpados,

hasta que apuesto, impasible, y sin odio
apoyado en sí mismo, sereno, sosegado,
hunde casi blandamente el estoque
en la gran ola que rueda y retorna,
y su ímpetu se ahoga en el vacío.

(Rilke, 1907).

Estos versos apuntan a una identidad, a la mismidad del hombre enfrentado serena y sosegada y valerosamente a la muerte. Sólo en este enfrentamiento brota lo humano, que es —ahora lo advertimos— indiscernible de su inclinación a, de su querencia por la muerte. Pero no es ésta una inclinación mórbida, sino, todo lo contrario, pletórica de vida. La muerte no es nada abstracto: es ese otro que soy yo mismo, que soy más yo que yo mismo, como dice *Joselito*, ese toro que llevamos dentro y con el que “conectamos” mejor que con todo lo que ha hecho de cada uno de nosotros un ser humano razonable, moral y civilizado. Ese humano racional y ciudadanizado ha sido edificado con la amalgama del miedo y una abstracta promesa menos de felicidad que de seguridad. Sólo se llega a ser hombre en la soledad y el desamparo, sólo en la identificación con ese ser uno mismo en donde la razón y la costumbre y la cobardía han sido colgadas en el burladero.

Bibliografía

Gómez de la Serna, Ramón (1987). *El libro mudo*, Madrid, Fondo de Cultura Económica.
Rilke, Rainer Maria (1907). *Corrida*, París.



"Momentos de miedo"
Antonio Rodríguez

La tauromaquia: nuevos caminos de comunicación para mantenerla viva hoy y mañana

Jorge Gallardo

Desde sus inicios la tauromaquia se fue expandiendo de un lugar a otro, acaparrando la atención de un considerable sector de la población como un espectáculo popular, que muy pronto se incorporó al repertorio de las tradiciones, siendo común identificar las tardes dominicales como tardes de toros. De las emociones emanadas de las plazas taurinas surgieron manifestaciones artísticas plasmadas en la pintura, la literatura, la música, etc., que han permitido transmitir algunas de las vibrantes sensaciones que provoca el impactante encuentro entre un toro bravo y un torero.

La televisión, la radio y la prensa especializada han sido los medios encargados de difundir los sucesos y acontecimientos taurinos. Sin embargo, a partir del nuevo siglo, el imparable avance tecnológico ha dado lugar a nuevos caminos de comunicación implementados por el creciente uso del Internet, las redes sociales y las diversas herramientas digitales. Son las nuevas generaciones el foco de atención a quienes dirigir la información elemental sobre los fundamentos del arte del toreo a través de estos medios, ya que constituyen su vínculo de lenguaje y comunicación cotidiana. Interesarles en el toreo como una expresión del arte es la única manera de que se logren aficionados que permitan darle continuidad y mantengan viva la fiesta brava.

En el siglo pasado la tauromaquia, su explicación y entendimiento, solía transmitirse de manera personal y directa del abuelo al nieto, del padre al hijo; de un amigo, vecino o conocido a otro, apoyándose en una variedad de medios, como lo eran la posibilidad de ver por televisión o escuchar por radio las corridas dominicales, relatando sucesos y anécdotas taurinas, o leyendo libros y secciones con artículos y reseñas. Eran tiempos en los que había una franca comunicación entre individuos, en donde la presencia física permitía al emisor expresar, con vehemencia y emoción, los pensamientos e ideas, y existía mayor apertura del receptor para escuchar, analizar y discernir sobre aceptar o rechazar lo expuesto. El contacto cercano permitía incluso ilustrar a detalle la ejecución ejemplificada,

en toreo de salón, de una suerte, ante la atenta mirada del aprendiz. Muchas de las veces el resultado era el nacimiento de un nuevo aficionado a la fiesta brava.

El nuevo siglo develó la apertura del imparable avance tecnológico, originando nuevas alternativas de comunicación humana. Parece casi imposible pensar que nuestra vida cotidiana pudiera transcurrir sin la presencia permanente del uso de teléfonos celulares, internet y de las múltiples aplicaciones digitales disponibles que rigen muchas de las actividades. “Los medios virtuales e interactivos han propiciado un nuevo espacio de discusión que de alguna forma posibilita una deliberación de los asuntos que les conciernen a los ciudadanos por su carácter público, permitiendo que la sociedad civil tenga un papel más activo al acceder a estos espacios generados por nuevos medios como la Internet”¹.

La tauromaquia no puede quedar ajena al torbellino de las nuevas tecnologías de comunicación y debe aprovecharlas para su beneficio, no solamente como mecanismo de promoción para la búsqueda y la atracción de nuevos aficionados, sino también como enlace determinante para su continuo fomento, que le asegure mantenerse viva y en constante evolución. Cuando nos enlazamos en línea y abrimos algunas redes sociales, como por ejemplo *Facebook*, nos damos cuenta de la existencia de una serie de páginas taurinas, nacionales y extranjeras, que ofrecen una gran cantidad de tópicos, tales como biografías de toreros, reseñas de corridas, artículos sobre ganadería bravas, noticias de eventos como tertulias, carteles, invitaciones a exposiciones, presentaciones de libros, etc. Sin embargo, a pesar de dárseles la oportunidad de interactuar dando *likes*, enviar un *emoticon* o de aportar algún comentario, no deja de ser una participación breve, aislada y hasta cierto punto fría, que impide mantener una cohesión ligada sobre el asunto en particular abordado.

Pareciera que la página dedicada a la tauromaquia estuviera dirigida a dos tipos de audiencias. La primera, altamente conocedora del tema y compuesta por una colectividad de aficionados de hace muchos años, que pretenden erigirse en un selecto sector erudito en la materia, incapaz de abrirse al escrutinio de individuos con menor bagaje y mucho menos aceptar cualquier otra opinión que no sea acorde a su concepto del toreo. La segunda, con una incipiente informa-

¹ Tamayo y Villa. Ciudadanos en la Red: Facebook y opinión sobre las corridas de toros. Folios. 2010. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/7321>

ción en curso, adquirida a partir de algunas asistencias a corridas y novilladas, a conversaciones someras con alguien versado en el tema, o bien, atraída por algunos aspectos inherentes a la fiesta, como la imponente presencia del toro, la impactante imagen del matador ataviado con su atractivo terno de luces, la belleza de la cuadra de caballos del rejoneador, el incomparable ambiente dentro y fuera de una plaza, etc., que le impulsa a expresar comentarios llenos de pasión y emotividad aunque, por lo general, carentes de fundamentos básicos del arte de *Cúchares*. Es en estas páginas donde pienso que se ubica el terreno fértil para cultivar y producir una considerable cantidad de nuevos aficionados a los toros. Simplemente basta con redirigir acertadamente el mensaje que promueva el interés permanente de los auténticos aficionados por mantener viva su afición de una manera renovada, que sea capaz de no solamente vivir del recuerdo de las grandes figuras de las épocas de oro del toreo, sino que les despierte el deseo de actualizar su visión con la actual baraja taurina, la evolución del toreo y sus actuales expresiones, la transformación que ha sufrido el ganado de bravo, etc.

Para el nuevo aficionado, el brindarle la suficiente información que le abra las puertas del conocimiento acerca de la más bella de las fiestas, siendo éste el grupo de personas a quienes habrá que ponerles la mayor atención y esmero, con la idea de ir atrayendo su interés de manera constante, como si le llevásemos de su querencia a los medios y le dejemos listo para bordar una faena. El logro de este reto debe provenir de la gente que sabe del toreo. Los administradores de las páginas, que hoy en día suman miles de seguidores, son en su mayoría aficionados de cepa que durante mucho tiempo han sido testigos del acontecer taurino, nacional y extranjero, y que tuvieron la iniciativa de crear una página taurina. Si empezamos a considerar sólidamente el planteamiento de que los toros representan una manifestación artística, debemos tener una férrea convicción de certidumbre. La cuestión es ¿cómo vamos a transmitir asertivamente el concepto de arte a los nuevos prospectos de aficionados? ¿De qué manera podemos abordar el tema sin ser rechazados de inmediato? ¿Cómo puedo abrir la mente de las nuevas generaciones para ser escuchado y que permitan un proceso de análisis de la propuesta?

El principal problema lo tenemos presente en la visión actual que tiene gran parte de los jóvenes, consistente en la aversión hacia el maltrato animal en general. Todo lo que se relacione con violencia y agresión produce una cerrada actitud

de inmediato rechazo hacia cualquier tipo de espectáculo que involucre animales. La misma red social censura, pues previene que la imagen mostrada puede ofender sensibilidades. Creo que los taurinos hemos abordado la problemática de un modo erróneo. Hemos pretendido convencer a los antitaurinos radicales y a los que desconocen el sentido de la fiesta brava con argumentaciones tajantes, intentando explicarles que se trata de una tradición que data de siglos, que es un negocio que ofrece numerosos empleos y del que dependen muchas familias, que es un acto litúrgico que merece respeto, que si desaparecieran las corridas entonces el ganado de bravo es una especie que desaparecería, etc. Nos hemos rasgado las vestiduras defendiendo tales posiciones, queriendo que acepten y se conviertan en aficionados de manera acelerada, presentándoles abierta y abruptamente una corrida de toros, sin previa información del espectáculo, sin explicarles absolutamente nada acerca de los lineamientos generales, sin tomar en cuenta que los tiempos han cambiado y, con ello, la idiosincrasia de los individuos, su concepción de las cosas, su visión del mundo, su forma de interactuar y de relacionarse y las nuevas tendencias de comunicación humana.

Las generaciones pasadas hemos pretendido enseñar a las y los jóvenes de hoy como lo hicieron nuestros padres en el siglo pasado, pasando por alto que la revolución tecnológica informática que dicta el devenir cotidiano de múltiples actividades, ejerce gran influencia en las mentes infantiles, adolescentes y de la juventud en general. El proceso comunicativo entre generaciones ha generado brechas importantes que dificultan abordar temas desde una visión compartida y empática para el logro de consensos. Siento que el argumento fundamental en la defensa de la tauromaquia radica en que se trata de un arte, y es ahí donde debemos enfocar nuestra energía para analizar, procesar y desarrollar las estrategias óptimas que favorezcan la permanencia y el crecimiento de la más bella de las fiestas. Para resolver es menester unificar criterios dentro de toda la familia taurina, participando activamente todos los sectores que la integran: toreros, ganaderos, empresas, prensa especializada y aficionados, debiéndonos poner de acuerdo en dirigir los esfuerzos en una misma dirección, sin dudas ni titubeos, para el logro de los objetivos.

Nos debe quedar claro que la audiencia por conquistar para mantener viva la fiesta está concentrada en la juventud. Habrá que ir por ella. Reza el dicho: Cada oveja con su pareja. El paso inicial para ir relajando tensiones de incompatibilidad

de ideas sería seleccionar cuidadosamente a una persona joven, hombre o mujer, conocedora de la tauromaquia y de sus diversas expresiones artísticas como la literatura, pintura, música, escultura, de carácter agradable y empática, con un lenguaje accesible a la juventud que priorice el respeto, para que sea él o ella el encargado de difundir, de manera periódica, la información básica de los principios fundamentales del toreo por los canales digitales disponibles.

Una imagen fresca como el caso de Karla Cuevas, la maja de México, que ya empieza a ser conocida en el medio taurino, podría ser el prototipo ideal. Quizás convendría intercalar las presentaciones con una imagen masculina, e igual de juvenil, como la de Juan Pedro Llaguno. A partir de cápsulas informativas que vayan desde dar a conocer cómo se confecciona un terno, la belleza de sus bordados, los capotes de paseo; una visita a una hacienda ganadera, una exposición de la plástica taurina, pinceladas de música flamenca y sus bailes, pasodobles, una visita a museos taurinos, etc. Todo partiría desde una base operacional compuesta por un equipo integrado por un matador de toros, un ganadero, un periodista y un joven aficionado, quienes serían los encargados de ir programando las fuentes y contenidos seleccionados para su difusión, en la voz y presencia de la imagen a través de las redes. La importancia que se incluya a un joven aficionado, hombre o mujer, consiste en que por su edad generacional, su lenguaje y la convivencia con sus contemporáneos le facilitan una mejor comprensión y empatía para compartir, con los enterados de la tauromaquia, el sentir y el punto de vista de las nuevas generaciones y a partir de ello redondear las ideas, los conceptos, los ambientes y las imágenes ideales que les despierten interés por el mundo taurino.

Los administradores de las páginas, por el bien de la fiesta, deberán ser flexibles y comprensivos, permitiendo la autorización para que dichas cápsulas sean subidas a sus respectivas páginas y que puedan ser vistas por la mayor cantidad de gente posible. Entender que sus páginas son un medio dinámico que tiene que nutrirse frecuentemente con información actualizada, datos de interés recientes, imágenes y que para el fin que nos compete debe ser difundido concertada y conjuntamente. La secuencia de cápsulas continuaría adentrándose hacia aspectos relevantes cercanos al desarrollo de una corrida de toros. Ir mostrando el recinto que alberga una plaza de toros y sus partes que la integran: el ruedo, los corrales, la zona de toriles, la enfermería, la capilla, las caballerizas, el cuarto de picadores, el rastro, los rituales del torero, etc. Entrevistas con los actores

principales, matadores y matadoras de toros y novillos, que den a conocer algo de su interior, de su intimidad, de sus sentimientos, del por qué abrazaron esta profesión, develando los verdaderos motivos que les impulsaron a tomar tal decisión, para que la audiencia logre una mayor comprensión de saber qué les mueve para enfrentarse a un toro bravo.

Posteriormente se podría abordar la experiencia de una tienta, donde el único momento de castigo se da ante el picador para determinar la bravura de la vaca. La idea es ir penetrando en la intimidad del toreo poco a poco, sin mostrar de golpe la seriedad y el respeto de la lidia de un burel en una plaza de toros donde, a la usanza española, es lidiado a muerte. Un reconocido torero podría ser invitado para relatar los pormenores acerca del porqué de una tienta, la selección del ganado, de los trastos para torear, la vestimenta de toreros y picadores, el equipamiento de los caballos de pica, explicar la técnica del toreo acorde a las diversas ejecuciones que vayan conformando la faena, etcétera, con la idea de ir despertando la emotividad del momento. La manifestación del toreo en una tienta permite, en un sentido didáctico, un aprendizaje de la esencia del arte taurino expresado en el encuentro entre el hombre y el animal. La variedad en la ejecución de las diferentes suertes con el capote y los pases realizados con la muleta, dan pauta a ir explicándole al futuro aficionado acerca de la manifestación artística que conllevan. El cuadro plástico y estético que registra la retina del espectador ante el logro del toreo lento, templado, pasándose de cerca al bovino, ligándolo en tandas continuas que provocan incomparable emoción y cúmulo de adrenalina expresada en entusiastas olés.

Convocar por las redes sociales invitaciones a pláticas, organizadas por el grupo de la base operacional, sobre temas selectos de la tauromaquia: la vida del toro en el campo, el arte pictórico taurino y sus exponentes, música y canto en el toreo, la literatura taurina, etcétera, que podrían transmitirse vía plataformas de videoconferencias como *Zoom*. Es casi inevitable que en el trayecto de inducción al gusto por la tauromaquia nos topemos con ciertos cibernautas que, a través de sus comentarios de descalificación, agresión e improperios invadan y traten de opacar el ambiente de concordia y mutuo respeto entre emisores y receptores. Es preferible no dar seguimiento a sus opiniones. Por el contrario, si quienes exponen puntos de vista de desacuerdo, fundamentando sus argumentos e iniciando un sano debate, motivarán a justificar nuestra afición. A partir de ese momento

podría ser viable iniciar con promociones presenciales, para un cierto número de asistentes en los ambientes taurinos, como visitas a ganaderías, recorridos al interior de una plaza, tertulias y pláticas con matadores, exposiciones del arte taurino, como refuerzo complementario. Se puede contar con *WhatsApp*, *Twitter*, *Instagram*, *YouTube*, *blogs*, etcétera. Una vez llegado a este punto es muy probable que los nuevos iniciados tengan el suficiente interés por ir descubriendo el maravilloso mundo de los toros. Seguramente, por propia iniciativa, se sentirán atraídos de acudir a una corrida para experimentar lo asimilado en las redes sociales.

Como breve conclusión, es importante recalcar que los tiempos cambiaron y debemos aceptar que estamos conviviendo con nuevas generaciones que observan, procesan, analizan y digieren de un modo distinto los acontecimientos. Ellas nacieron en la dinámica del avance tecnológico y manejan de manera natural las herramientas digitales disponibles, que constituyen el medio de comunicación de vanguardia mundial. Hoy, los mayores estamos obligados a adaptarnos a la nueva modernidad. De no hacerlo, estamos condenados a quedar rezagados y aislados.

Queda claro que la tauromaquia es un arte cuyos fundamentos no han variado y que forma parte de una de las tradiciones más arraigadas en nuestro país; pero debemos estar conscientes que tal vez sea necesario modificar ciertas acciones durante la lidia, sobre todo las concernientes a los tercios de picadores, banderillas y suerte suprema. Deberá darse un debate profundo que considere la opinión de la nueva afición. Durante la transmisión en vivo de una corrida convendría al producirse la estocada no mostrar la agonía del toro, incluso desaparecer los descabellos cuando se lleven a cabo en las tomas, para aminorar el impacto que esas imágenes pudieran desencadenar hacia los nuevos espectadores e irlos conduciendo paulatinamente acerca del momento final de la faena. Los auténticos aficionados tendrán que acudir a las plazas para atestiguar la suerte suprema y su desenlace.

Bibliografía

Tamayo Molina y Villa Zapata. (2010). Ciudadanos en la red: Facebook y opinión sobre las corridas de toros. 27 de febrero 2022, de Folios Sitio web: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/7321>



"Toritinto"
Sergio Pérezgrovas

Toros sin filtro de instagram

Eugenio Manzano Carretero

Resumen descriptivo:

La fiesta brava y los medios de comunicación tienen una larga historia. Sin embargo, en tiempos recientes parece que la tauromaquia se resiste a la adaptación de las nuevas formas de comunicación; existe un temor de perder su esencia, también por la poca formación de los nuevos aficionados y la poca empatía de los taurinos de antaño.

Estamos en el último tercio ¿podemos alzarnos en hombros? ¿o nos darán una manita abajo?

“La cara de los bigotes negros miraba desde todas las esquinas que dominaban la circulación. En la casa de enfrente había uno de estos cartelones. EL GRAN HERMANO TE VIGILA, decían las grandes letras, mientras los sombríos ojos miraban fijamente a los de Winston. En la calle, en línea vertical con aquél, había otro cartel roto por un pico, que flameaba espasmodicamente azotado por el viento.”. 1984. George Orwell.

1984

El matador de toros Francisco Rivera, Paquirri, de 36 años de edad, murió anoche a las 21.40 horas cuando era trasladado al hospital militar de Córdoba, como consecuencia de una cornada sufrida en la corrida de feria de Pozoblanco (Córdoba), que se había celebrado por la tarde. El cuarto toro del festejo, Avispado, de la ganadería de Sayalero y Bandrés, prendió por el muslo izquierdo a Paquirri, al lancear de capa, y lo zarandeó durante varios segundos “como si fuera un papel”, según testimonio de Diodoro Canorea, el empresario de la Maestranza de Sevilla, que presenciaba el festejo. Eran las 19.20 horas. El doctor Eliseo Morán le operó de urgencia en la enfermería de la plaza y, dada la extrema gravedad de la herida, ordenó su traslado inmediato a Córdoba. Durante el trayecto, de 67 kilómetros, se produjo el fallecimiento, según testimonio de la cuadrilla. El cirujano de guardia del

hospital militar de la capital sólo pudo certificar la muerte. Hacia las once de la noche llegó al hospital la esposa del torero, Isabel Pantoja. Diario El País, 26 de septiembre de 1984.

Se trata de dos fragmentos de un mismo año; el primero refiere al libro 1984 del autor inglés George Orwell, que fue publicado en 1949, novela donde relata a un vigilante llamado Gran hermano, un ente omnipresente que cuida excesivamente el pensar de los ciudadanos, invadiendo su intimidad. Por otra parte, leemos un fragmento sobre la noticia de muerte del torero español *Paquirri*, en un tiempo donde los periódicos eran la fuente más cercana de información. Ambos textos nos permiten tener un acercamiento atemporal a los medios de comunicación y su relación con las personas. Actualmente un Gran hermano puede elegir qué se nos puede decir, o si es relevante para su interés o no, como la muerte de un torero.

Tengo una amiga argentina que ha visto muchas corridas de toros, pero nunca ha asistido a alguna, aunque gracias a los videos ha disfrutado de todas las ferias y conoce muchas plazas de toros: ella podría ser una aficionada a los toros sin haber presenciado una corrida en vivo.

Un logro de la revolución tecnológica en esta época es que tenemos acceso al mundo a través de lo virtual; la red de redes nos permite ver todo tipo de contenido, lo cual es maravilloso, ya que podemos ver una corrida de *Manolete*, después una faena de *El Rey de los toreros* Joselito el Gallo y cambiar a los festejos choneros en algún pueblito mexicano.

Jean Paul Sartre, el filósofo francés, dijo en la obra teatral *A puerta cerrada*, de 1944, que “*El infierno son los otros*”. Ahora con los celulares todos somos un Gran hermano en esta familia disfuncional que vive en las redes sociales. Con el poder de una cámara, el testigo se puede convertir en un juez, aunque desgraciadamente se vuelve un verdugo, lo cual nos lleva a preguntarnos ¿quién está detrás grabando? ¿qué juzga y piensa esta persona?; por eso el filósofo nos recuerda que el “otro” está ahí creando un infierno con una lente.

Los medios de comunicación son empresas que responden a un interés económico, y que siguen una agenda informativa, cada día con ciclos de noticias más cortas. Las primeras lecturas de este ensayo hoy podrían ser un *tweet* o un video

corto, porque la evolución mediática nos lleva a cambiar el texto por la imagen, la foto por el video, sin tener una empatía con aquello que se graba; el ego de la época de la *selfie* nos lleva a tener una apatía total hacia el otro, porque solo queremos ver caras bonitas, no importa si es de un Gran hermano o de un torero muerto.

Tenemos nuevas formas de tecnología de comunicación con viejas fórmulas, y medios informativos totalmente especializados; hace muchos años, un diario o un noticiero televisivo podía tener un solo conductor, el cual presentaba las noticias locales, los deportes, los espectáculos y más. Pensar en eso hoy es difícil, ya que estas nuevas formas de comunicación en medios masivos nos presentan su verdad, dejando de lado el diálogo, ya que si alguien “opina” es señalado por estar en contra. El Gran hermano es cruel para aquellos que se atreven a pensar por sí mismos, ya que hoy tenemos expertos de lo general, quienes delante y detrás de una cámara deciden si podemos o no opinar.

Del lado taurino, cada celular es un tendido, un boleto, pues con estos aparatos uno puede tener un recuerdo de cada corrida, generando un comentario sobre la misma. Si recordamos lo que David Silveti dijo en una entrevista, cuando señalaba que cada aficionado ve una corrida distinta desde el sitio en el que está sentado, tenemos miles de faenas en un solo encierro, lo cual es maravilloso cuando un torero llega a transmitir el sentimiento artístico de tantas formas, ahora bien, como aficionados nos debemos preguntar lo siguiente: ¿cómo lo grabamos? ¿a quiénes se lo mostramos? ¿cómo responderán? Generamos obligación con el derecho al transmitir un instante de la faena y muchas personas no son conscientes de ello.

Una parte importante de las redes sociales es la interacción; los medios de comunicación ya son parte de éstas. Prácticamente se exige que se tenga presencia en redes sociales y muchos usuarios solamente consumen información vía los dispositivos móviles, donde un *like* vale más que mil palabras, un *like* en lugar del olé. Si lo pensamos, el juez de plaza bien podría dar los trofeos por los “me gustan” y no por la calidad del toreo.

Las bases para esto son que los grupos a los que se dirige la información ya no están integrados por edades, sino por gusto, lo cual hace homogéneo al público. Sin embargo, al tener modos de vida distintos, que pueden abarcar a alguien de 18 años como a una persona de 80, entonces nos enfrentamos a que los viejos

aficionados, los de solera, se ven limitados o amenazados ante las nuevas formas de comunicación, ya que muchos de ellos necesitan que un joven les enseñe el uso de estas formas de comunicación.

El gran debate es si una tradición como la taurina, con toda su liturgia, puede entrar a un proceso de adaptación sin traicionar sus bases. Debido a su origen, la fiesta de los toros enfrenta este reto, es decir, cómo adoptar su forma sin perder su estilo y su esencia decimonónica, atrayendo también nuevos aficionados que se están formando en redes sociales, como el de mi amiga argentina, cuyo acercamiento a la fiesta brava ha sido mediante una pantalla de celular. Los taurinos de antaño podrían parecer hostiles ante nuevas personas y los nuevos aficionados tienden a desdeñar y desconocer ciertas formas y ritos taurinos, sin los cuales la fiesta solamente sería un espectáculo.

La forma en que los comunicadores, ya sean periodistas de formación, cronistas o nuevos aficionados, logren transmitir la esencia de la tauromaquia ante las nuevas formas de los medios de comunicación implicará que tengamos una tauromaquia sin filtros de *Instagram*; ellos mismos deben tener conocimiento, para que no se desvirtúe la fiesta brava, ni se le quiten elementos, ya que la vulgarización de sus ritos podría convertirla en una comedia.

Los medios de comunicación han evolucionado, como siempre lo han hecho. El periodismo taurino tuvo su origen en los periódicos o gacetas; después llegaron la radio, el cine y la televisión, y parecía que ésta sería la gran reina, pero vino un cambio y pasamos de grandes pantallas a pequeños *pixeles*; el Gran hermano hoy lo tenemos en la palma de la mano y cualquiera de nosotros podemos convertirnos en uno. Si en la triste muerte de *Paquirri* hubieran existido los celulares, la noticia tal vez se habría desvirtuado, al haber atraído a fanáticos prohibicionistas en pos de acabar con la fiesta; por ello hoy se recomienda evitar compartir fragmentos de las faenas, ya que alguien solo podrá rebajar una corrida a la muerte de un toro en la suerte suprema, sin conocer todos los tiempos de una faena. Podemos ser el Gran hermano y el infierno para los otros, para nuestra propia fiesta.

No solo se trata de ir a la corrida como un acto social y grabar una parte; se trata de asumir un compromiso con las nuevas formas de tecnología, aprender de ellas, rescatar los saberes de los viejos taurinos para su preservación, conocer

el lenguaje taurino y convertirnos en el puente que una el siglo de oro del toreo con las faenas virtuales, con las cuales podremos volver a llenar las plazas, convirtiendo la experiencia virtual en emotivos recuerdos. Esto nos preparará para los siguientes avances en los medios de comunicación, y de nosotros dependerá qué tan buen Gran hermano podremos ser para continuar con el legado de *Cúchares*.

Bibliografía

Muere Paquirri tras sufrir una cogida en Pozoblanco (Córdoba) 26 de enero de 1984 https://elpais.com/diario/1984/09/27/portada/465084002_850215.html

Orwell, George. 1984, Penguin Random House Grupo Editorial.

Sartre, Jean Paul. *A puerta cerrada*, Editorial Losada.



"Miradas"

Mónica Suárez Lozano

Tauromaquia y medios de comunicación

Gumerindo Tun Ku

Recuerdo lúcidamente la etapa de mi niñez, como si fuera ayer, pues nos dábamos cuenta cuando se acercaban las fechas de las fiestas en los pueblos circunvecinos, ya que se comenzaba con la preparación de los atuendos nuevos, se bordaban los hermosos hipiles de mi madre y de mis hermanas, telas de popelina blanca con sus grandes rosales multicolores, y confeccionaban también sus enormes lazos rojos que adornarían sus largas cabelleras con sus peinetas de carey.

Del pueblo salíamos contentos y entusiasmados; lo primero que hacíamos al llegar al lugar de la fiesta, era ir a la iglesia católica para agradecerle a la virgen de la Asunción por permitirnos visitarla un año más; después, seguiría ir a buscar un palco para disfrutar de las corridas de toros, en esos tiempos imborrables, con toros de la región.

Todos estos recuerdos que vienen a mi memoria me permiten escribir el siguiente texto; del significado que tienen en nuestra sociedad estas fiestas y cómo deberíamos de seguir fortaleciéndolas a través de los medios de comunicación, pero nunca con la intención de persuadir en los gustos personales de nadie. Espero que con esto sigamos valorando, en su justa medida, una de las fiestas tradicionales más emotivas de nuestros pueblos.

¿Qué es la tauromaquia?

Quando escucho hablar de tauromaquia, se me hace un poco exponencial, porque esa palabra no es muy común en nuestra región del camino real, o en nuestro estado campechano, ya que para nosotros es: corridas de toros. Una actividad fiesterera que reúne a todo un pueblo y que se ha convertido desde hace muchos años en una tradición en honor a un santo patrono de la comunidad o de algún barrio en particular. Sin embargo, vale el esfuerzo de saber un poco de sus orígenes.

Tal vez podemos preguntarnos ¿Qué se define como tauromaquia? Se define por la RAE como: 'el arte de lidiar toros', tanto a pie como a caballo, según Wikipedia. Esta actividad se puede observar como un enfrentamiento o, más bien, como

un duelo entre hombre (torero) y toro; las salvajes embestidas de un animal contra las habilidades y destrezas de un hombre vestido de luces para esquivarlas y que, por lo general, la práctica finaliza con la muerte del animal por parte del torero.

Orígenes de la tauromaquia.

Quizás es un poco confuso definir el origen de la tauromaquia; sin embargo, mencionar algunas ideas al respecto tal vez nos oriente. A pesar de que actualmente tenemos una idea arraigada, en el sentido de que el toreo tuvo sus orígenes en España, por tenerla como uno de los festivales más famosos mundialmente conocidos, su surgimiento se debe a la existencia de un toro bravo, una evolución del primitivo Uru, el toro salvaje de la Edad Media, que predominaba en toda Europa. (Noé G. Elizondo Buenfil)

Actualmente se considera un arte, que lo convierte en un tema muy complejo y polémico entre determinados grupos. Mi intención con este tema, hoy en día, es otra; es la de fortalecer su permanencia en el gusto de la gente, sacudir ese prejuicio que se va creando en torno a un espectáculo tradicional de un pueblo, razón por la que no voy a extenderme tratando de dar una explicación de una cronología histórica, sino tratar las corridas de toros como tal, una fiesta en mi pueblo.

Estamos en los tiempos, ya que próximamente comienzan las fiestas taurinas en toda nuestra región, después de dos años en que, por contingencia sanitaria, fueron suspendidas dichas celebraciones. Las corridas de toros significan para muchos religión, algarabía y tradición; tan arraigadas están, que han permitido que se busque su nominación como patrimonio cultural de los pueblos, sin el reconocimiento; pero, tal vez, porque nuestra idiosincrasia es diferente, solo quede como un evento fiestero, en vez de considerarse un arte; no obstante, lo más importante es que está entre nuestras principales tradiciones.

Hablar de corridas de toros es referirme a mi pueblo fiestero, con arraigo tradicional, en donde se mezclan lo profano y religioso, en donde el pueblo desborda sus emociones; aquí en nuestra región del camino real son varios municipios que celebran grandemente estas fiestas que sobreviven, que se resisten a desaparecer sobre algunos intentos de prohibición, donde se han intentado establecer leyes en contra; sin embargo, porque realmente son parte cultural de un pueblo se mantienen latentes.

No voy a recitar en este escrito los pensamientos pseudomoralistas de ciertos grupos, no, no, porque si hay algo que vale el esfuerzo manifestar, es lo que realmente interesa al pueblo, su fiesta. Quiero ser sincero y honesto conmigo mismo y con quien tenga la oportunidad de leerme; no soy un defensor de primera línea de las corridas, pero mucho menos soy un merolico pedante que grita a todo pulmón estar en contra; no, solo digo lo que realmente puedo ver ahora desde fuera; ¿por qué digo desde fuera? Bueno, porque ahora no entro al evento en sí.

Durante muchos años asistí, me gustaba sentarme en lo que llamamos baranda, una tabla puesta como primera fila; los ruedos de aquellos entonces eran palcos hechos de manera artesanal con maderas de la región y con techos de huano (hoy se usan ruedos metálicos portátiles); desde ahí observábamos, disfrutábamos del espectáculo. A las cuatro de la tarde la música de la charanga alegraba todo el ambiente, las hileras multicolores de papel de china revoloteaban en el aire, laberintos de puestos de comida, de antojitos, de refrescos de frutas naturales, sandía y piñas, daban el retoque de arte costumbrista. ¿Cuándo perdí entonces esta emoción y dejé de asistir? no lo sé a ciencia cierta; tal vez fue cuando comenzaron a retrasar los horarios, cuando prefirieron usar reflectores en vez de la luz solar, dejaron de ser tardes de corridas y se convirtieron en noches de corridas. Entonces yo ya no sentía la misma emoción; sin embargo, no puedo negar ese enorme gusto por la fiesta brava y desde atrás del circo taurino vivo los momentos.

Líneas anteriores dije no recitar cierto pensamientos o críticas, mas esta cita que enseguida transcribo me hace sentir que hay verdades ineludibles, vistas desde otras perspectivas y que refuerza el interés de hablar sobre este tema sin temor a ser tomados como ignorante. Ernest Hemingway, en su libro *Muerte en la tarde*, menciona lo siguiente:

“Por lo que toca a las cuestiones morales, no puedo decir más que una cosa: es moral todo lo que hace que me sienta bien e inmoral todo lo que hace que me sienta mal. Y juzgados con este criterio, que no intento defender, los toros son absolutamente morales para mí, porque, durante la corrida, me siento muy bien, tengo el sentimiento de la vida y la muerte, de lo mortal y de lo inmortal, y una vez terminado el espectáculo, me siento muy triste, pero muy a gusto.”

Creo que así nos sentimos después una gran tarde de toros. En mi ciudad de Calkiní, en el Estado de Campeche, hay una fiesta anual, grande, de renombre, que se celebra en honor a la virgen de la Fátima, del 13 al 15 de mayo; aquí se reúne la gente de las comunidades circunvecinas; aquí la fiesta se lleva en la sangre, no existen los prejuicios acerca de las corridas de toros, solo es fiesta y diversión, en donde se mezclan saberes, creencias y pautas de comportamiento social, que por sí solas forma parte del patrimonio histórico de un pueblo.

Estamos en tiempos donde la tecnología avanza vertiginosamente y los medios de comunicación tienen también que evolucionar, porque es la herramienta mediante la cual los individuos transmiten información; aquí se pone en juego la capacidad de lenguaje y comunicación del hombre, pues es común ver ahora la manipulación y la distorsión de los temas a comunicar. Entonces hay que ser muy capaz de comprender esa parte de la realidad que se puede transmitir.

Los medios de comunicación se introducen fácilmente en las ideologías del hombre, y por eso deberían cumplir con ciertas premisas, como usar un lenguaje apropiado, el respeto hacia la audiencia y tratar de mantenerse dentro del margen de las verdades; sin embargo, esta expansión que estamos viviendo genera otras atribuciones, lo económico, las ideologías, las creencias, incluso la corrupción, porque tienen una significativa influencia en el pensamiento social.

No sé si solo es mi idea, pero en lo que respecta a los toros y la televisión, que en su momento lograron trascender más allá de lo esperado en la sociedad, de pronto, dejaron de estar; lo recuerdo muy bien, porque mi padre y mi madre siempre estaban atentos a estas transmisiones; sí, estamos hablando de una gran influencia social, porque así como en mi casa, estoy seguro de que en muchos hogares también sucedía lo mismo. Tal vez esa evolución me mencionamos, permitió que esta parte se perdiera y diera oportunidad a otros espacios donde la antítesis taurina se aprovecha.

Mencionaba con anterioridad que, en mi región del camino real, como le conocemos a esta parte norte del Estado de Campeche, un medio de comunicación taurina, como tal, no existe; es más, quizás a nivel nacional no tenemos un canal exclusivo en la televisión que trate sobre temas de los toros, o si lo hubo, ha perdido vigencia. Si queremos salvar las corridas de los toros de las mentes de los según defensores de los animales, que muchos contrastan sus ideologías

con sus hechos, debemos pugnar por establecer estos programas taurinos en canales abiertas.

¿Por qué no generar becas para los jóvenes estudiantes de comunicación, para crear espacios en la televisión, en *YouTube*, en las redes sociales, en los medios impresos, para difundir las corridas de toros de las regiones populares? Establecer acuerdos con emisoras de radio para la transmisión en vivo, o crear programas semanales de historia taurina de la localidad, la oralidad taurina. En fin, sigo creyendo que todavía no se han explotado todos los medios de comunicación para revitalizar las fiestas de las corridas de toros.

Que se valen las críticas, desde luego, pero críticas que conlleven a mejorar la calidad moral de las personas, no para sembrar enconos entre quienes gustan y quienes no asisten a los toros; debemos aprovechar esta revolución de la información del siglo XXI. Los medios de comunicación se hacen imprescindibles en toda actividad humana y, en el caso de las fiestas, más todavía, porque nos permite usar el tiempo a nuestro favor, ver al instante el evento; lo podremos guardar para otras ocasiones y para los momentos especiales.

No voy a pecar de ignorante, porque sé muy bien que sí existen algunos medios; sin embargo, cabe preguntarse, ¿están funcionando, es realmente bueno, es de calidad la información que proporciona, es objetiva, de acuerdo con los intereses sociales?

También estoy consciente de que no soy yo quien tiene que decir lo que cada individuo tiene que hacer con sus gustos y creencias; sin embargo, lo que aquí plasmo, es porque lo he vivido, lo he visto y sigo observando acerca de la importancia de las corridas de toros en la sociedad.

Los medios de comunicación deben ser garantes de comunicación verdadera, comunicar, transmitir lo que fortalece no lo que divide a los hombres.

Quiero cerrar este texto con lo siguiente: “La corrida es el único arte en que el artista está en peligro de muerte constantemente, y en el que la belleza del espectáculo depende del honor del torero” Ernest Hemingway, en *Muerte en la tarde*.



Fco. ÁLVAREZ

"Fantasía amarillo y rosa"
Francisco Álvarez

Las redes sociales confirman alternativa

Alberto Acevedo Romero

Resumen descriptivo:

La gran cantidad de opciones de medios de comunicación que existen actualmente, representan un verdadero reto para los encargados de crear contenido taurino de calidad. La batalla no se limita a la producción de contenido, sino se traslada también a su difusión. La competencia por atraer al espectador es alucinante, pues colocar un video, un podcast o una página web en el imaginario colectivo se ha vuelto casi imposible.

El contenido de calidad en medios digitales compite también con el llamado contenido basura; las redes sociales se han vuelto un terreno fértil para la desinformación, las noticias falsas o simplemente para la difusión de contenido basura, según cifras que han circulado, representa más del 80% de todo el contenido en internet.

La tauromaquia debe encontrar sus espacios en esta telaraña que representan los medios digitales, siempre buscando la calidad desde su producción hasta el objetivo final de llegar eficientemente al espectador, sin olvidar el equilibrio entre los medios tradicionales y digitales. Si el equilibrio se pierde, como ha venido pasando en los últimos años, perdemos todos.

Con menos de 10 años de edad tuve mi primer acercamiento a la tauromaquia; Cristina Sánchez, la española, es el único nombre que recuerdo de aquella tarde de toros en “La Concordia” de Orizaba, la plaza más cercana a mi domicilio en ese momento y es que no tengo duda de que mi padre me llevó a la plaza más por conocerla a ella en persona que por tener alguna afición taurina arraigada; al final la vida de eso se trata, de circunstancias y momentos que van enriqueciendo nuestra conciencia, sobre todo en la infancia.

A partir de ahí, mi curiosidad sobre la tauromaquia despertó, aunque ahora estoy seguro de que la fiesta de los toros llegaría a mi vida de cualquier modo. Pasaron los años, mi infancia terminó y mi adolescencia comenzó sin más contacto

con la tauromaquia que aquel bello recuerdo; las toallas de baño y las camisas colgadas en ganchos de ropa me sirvieron de capotes y muletas como seguramente les han servido a miles de aficionados por todo el mundo, pero más allá de eso no hubo otro contacto con los toros hasta mi juventud temprana.

Un día, un cinco de febrero para ser exactos, que como sabemos es una fecha importante para la fiesta brava mexicana, me encontraba en mi casa, en mi cama, sentado con el control remoto en mi mano cambiándole al televisor y con la suerte de que mi madre ese mes si pudo pagar la factura de la TV satelital y así, saltando de canal en canal me encontré con *Unicable*, el único canal mexicano que transmitía en vivo las corridas de la Plaza México. No dudé en dejar el control remoto de lado y ver la corrida que se transmitía en ese momento; en pantalla estaba Julián López, el mismísimo “Juli”, lidiando en suelo mexicano con su temple y su presencia que han hecho de él una estrella del toreo mundial; no recuerdo más sobre el toro lidiado y mucho menos la ganadería de origen, pues lo único que tengo en mi memoria es que en aquel momento frente a una televisión de veintisiete pulgadas logré disfrutar y estremecerme casi al borde de las lágrimas con ese toro y ese torero, que se encontraban a más de 250 kilómetros de mi hogar, en ese entonces ubicado en la pequeña provincia poblana.

De esta historia personal y sobre todo real, podemos comenzar a vislumbrar lo importante que resultan los medios de comunicación para cualquier actividad deportiva, artística, política o recreativa; la tauromaquia no escapa a estas categorías, por lo que es necesario difundirla, promoverla, venderla y en muchas ocasiones defenderla y explicarla a través de los medios de comunicación masiva. Claro, sin olvidarnos de los medios digitales actuales que inundan nuestra vida diaria en el siglo XXI. No se trata de establecer un choque entre los medios digitales que en esencia conocemos como redes sociales y los medios convencionales que ahora muchos llaman “tradicionales” (televisión, radio, periódicos), pero sí podemos y debemos comprender las diferencias entre estos dos grupos para poder llevar de mejor manera la fiesta brava a los ojos de cada espectador.

Comencemos con la problemática que enfrenta la tauromaquia en nuestro país y en general en todos los países donde se practica. El siglo XXI y en especial a partir de la segunda década, ha representado muchos obstáculos para la tauromaquia. Los grupos llamados “progresistas” han inundado los medios de

comunicación con un discurso de división para implantar sus ideologías, que en la gran mayoría de los casos son ilusorias; las empresas multinacionales de las cuales un gran número tienen su origen en países anglosajones, han adoptado estas ideologías, ya que han descubierto que estos grupos poblacionales representan una gran oportunidad de negocio, y no solo eso, se han dado cuenta que pueden organizarse y así obtener un gran poder. Para nadie es un secreto que grupos empresariales se han “unido” de tal manera que pueden presionar a los medios de comunicación, incluso para intervenir en el tipo de programación que quieren que se transmita, por lo que los medios que llamaremos tradicionales han sido secuestrados por estos grupos, cediendo así sus espacios y perdiendo muchas veces el control sobre la producción de sus propios programas. Junto con esto, muchos grupos políticos han adoptado esta agenda ideológica que yo llamo “ilusoria” y que como dice Claudio Cifuentes en su artículo “Tauromaquia o ese extraño placer de la visualización de la muerte”, han utilizado a la tauromaquia como una estrategia política de acuerdo con la época. Así, sin importar otros aspectos como el arraigo popular o el beneficio ecológico que representa la cría y reproducción de los toros de lidia, diversos grupos políticos que llegan al poder con esta agenda ideológica, han determinado prohibir los espectáculos taurinos en muchos lugares solamente para encajar en un marco ideológico de moda.

No tengo la menor duda que los espacios que han sido cerrados por agendas políticas y comerciales afines a estos grupos, han sido responsables de la gran “explosión” que los nuevos medios de comunicación digitales (que como dije antes en México usualmente los llamamos redes sociales), han abierto las puertas para la difusión de eventos, shows, programas de revista, noticieros especializados en diversos temas y forman en nuestra realidad actual una gran alternativa para poder comunicar, en este caso la tauromaquia.

De esto surge la primera reflexión; ¿cuál es el objetivo que buscamos al difundir la fiesta de los toros en las redes sociales? Me parece que el mismo nombre de “redes sociales” nos da un indicio del público al que van dirigidos estos medios digitales, generalmente las redes sociales. Al contrario de lo que pueda pensarse, son espacios que generan públicos de “nicho”, es decir, los espectadores buscan temas y gustos muy específicos para consumirlos en sus diferentes dispositivos, lo cual podría ser una gran oportunidad para que la tauromaquia logre consolidar una narrativa con un público conocedor y anhelante de información taurina.

Ahora bien, los creadores de contenido para estos medios digitales deben ser especializados, pues si pretendemos trasladar el contenido taurino de los medios tradicionales prácticamente intacto hacia los medios digitales, estaríamos cometiendo un increíble error por muchas razones.

Como dije antes, el público es diferente, la forma de consumirlo es diferente; no es lo mismo observar el televisor en la sala de la casa que observar el celular en el transporte público camino al trabajo, etc. Incluso dentro de las mismas redes sociales hay grandes diferencias; como ejemplo puedo citar la cuenta de *Twitter* de la Plaza México que con sus casi 25 mil seguidores es incapaz de generar más de 50 reacciones en promedio por cada tweet que genera; en cambio, la misma Plaza México con su cuenta en *Tik Tok* que actualmente tiene un tercio de seguidores que en *Twitter*, genera en promedio 500 reacciones por cada video que sube (datos al 20 de marzo 2022), es decir, sin temor a equivocarme los encargados de los medios digitales de la Plaza México han entendido de mejor manera llevar el contenido a *Tik Tok* en vez de a *Twitter*; esto a mi parecer es un buen ejemplo sobre cómo entender los medios digitales para sacarles el mejor provecho posible.

Los creadores de contenido para medios digitales deben ser una alternativa real para captar el mayor público posible; como dije antes, el contar con el talento adecuado en producción, edición y difusión es muy importante para viralizar una cuenta, o mejor aún, para colocar en el imaginario colectivo algún personaje relevante, conductor, periodista o aficionado a la fiesta brava.

No podemos dejar de lado la otra parte del público al que nos enfrentamos en medios digitales, los llamados “haters”, que prácticamente se encuentran presentes en todos los medios digitales. Es un público que de alguna manera todo creador de contenido tiene que enfrentar y sí, ese es el término correcto, enfrentar, porque este tipo de público consume el contenido para confrontarlo en todo momento; no se trata de esconderse de ellos o hacer como si no existieran sino de enfrentarlos con inteligencia, sin llegar al extremo de en todo momento entrar en conflicto con ellos, que es un error en el que caen muchos creadores de contenido taurino. El entendimiento de los medios digitales en general y la especialización en cada uno de ellos nos llevará a crear y difundir de mejor manera el contenido exacto para el consumidor final.

Con todo esto podemos ir segmentando qué contenido es el adecuado para cada medio digital; una entrevista realizada a un torero, por ejemplo, es mucho mejor verla en la plataforma *YouTube* que en *Tik Tok*, por las características de cada plataforma, la duración del video, etcétera; en cambio, para difundir el promocional de una corrida que seguramente podría durar 15 segundos, la plataforma ideal es *Tik Tok*.

Ahora bien, como dije anteriormente, el consumidor de medios digitales no es ni por mucho un público que pudiéramos llamar masivo, es decir, lo masivo en cierta forma es el método en que llega el contenido a la población; los millones de diferentes dispositivos ahí están y es algo que no se puede negar, pero al momento de consumir las miles de horas de contenido que se encuentran en la red, es donde vemos claramente una fragmentación muy importante; ahí la competencia es tan férrea que lo que vemos es un consumo segmentado, ya que cada espectador se convierte en su propio “director de contenido”, es decir cada espectador decide qué ver y qué no ver.

Por otra parte, tenemos a los medios “tradicionales” (televisión, radio, periódicos) compitiendo férreamente contra los medios digitales; es aquí donde la tauromaquia debe decidir su camino, aunque cabe señalar que no se trata de elegir uno u otro, más bien elegir el más adecuado dependiendo del objetivo que se busque. Lo que queda claro es que el contenido taurino no debe migrar en su totalidad a los medios digitales, desdeñando los tradicionales, pues esto sería una muerte lenta anunciada para la tauromaquia.

En los últimos años la tauromaquia ha buscado abrirse camino en los medios digitales desdeñando por completo a los tradicionales; es increíble que en un país como México, que sin duda es el segundo con mayor número de aficionados en el mundo, la televisión abierta sólo tenga en su cartelera semanal 2 programas taurinos de 30 minutos cada uno, prácticamente escondidos en un horario de media noche en Canal 11 y ADN 40 respectivamente (datos 2022); esto es verdaderamente catastrófico para la tauromaquia, pues pareciera que se transmiten con toda la intención de que nadie los vea.

Por su parte, la prensa escrita, donde el contenido taurino trata de defenderse a capa y espada, de los 3 periódicos deportivos de circulación nacional (*Récord*, *Esto* y *Ovaciones*) en dos de ellos observamos notas taurinas diariamente (*Esto*

y *Ovaciones*). Aunque el de mayor tiraje (*Récord*) ha sacado prácticamente de sus páginas a la fiesta brava, todos estos datos nos indican la decadencia de la tauromaquia en los medios de comunicación tradicionales.

Como señalé anteriormente, la tauromaquia no debe encerrarse en los medios digitales, ya que pese a representar una gran oportunidad de sobrevivencia de la fiesta a corto plazo, no son ni por mucho la solución para atraer nuevos aficionados. Si las cosas siguen como hasta ahora, la tauromaquia terminará de desaparecer de la televisión en esta misma década. Los empresarios taurinos deben buscar y generar los espacios suficientes en los medios tradicionales, sobre todo en la televisión, que seguirá siendo sin lugar a dudas el medio masivo por excelencia.

Con esto podemos concluir que los medios digitales confirman una alternativa real e indispensable para la difusión y la defensa de la tauromaquia, pero no se debe por ningún motivo olvidar a los medios tradicionales; toreros, ganaderos y empresarios tienen la obligación de difundir la fiesta de los toros en los dos grupos de medios, creando una sinergia entre ambos. Así obtendremos los mejores resultados para la supervivencia de nuestra amada tauromaquia mexicana.

Bibliografía

Diálogos Latinoamericanos, pag.121. *Tauromaquia o ese extraño placer de la visualización de la muerte*. No. 20, Junio 2013. Claudio Cifuentes.

Plaza México [@LaPlazaMexico] *Tweets* [Perfil de Twitter], Twitter, marzo de 2022.

Plaza México [@lamexico] *La México* [Perfil de Tik Tok], TikTok, marzo de 2022.

Revista Taurosis. *Tauromaquia. ¿Arte y cultura o muerte y tortura?*, Universidad Católica de Pereira, Nov. 2018, Juan Manuel Alzate Hurtado.



"Plácida de mi pueblo"
Isabel Garfias Montero

Conflictos y limitantes al introducir la tauromaquia en los medios de comunicación Digital

Enrique Carcelén Nava

Resumen descriptivo:

El presente trabajo tiene como objetivo reflexionar respecto de cómo se ha estado dando el proceso de migración de los medios de comunicación tradicionales hacia las plataformas digitales en el ámbito taurino. La existencia de una barrera principal, limita el aprovechar al máximo el espectro de herramientas que ofrece el mundo digital, lo cual desacelera la eficiencia en la difusión de la tauromaquia. Surgen conflictos tan propios de la misma fiesta, que deben ser superados para mejorar la experiencia del seguidor/aficionado.

Introducción

¿Consideras que al hacer siempre lo mismo se logran resultados distintos? El mundo taurino ha venido trabajando de manera cuadrículada por décadas, obteniendo poca sorpresa en sus números finales.

Las plataformas digitales permiten crear y promover medios independientes; radio, medio informativo, canal de video, entre otros, por lo que los generadores de contenido rompen los esquemas tradicionales de lo políticamente correcto para establecer sus propios límites de prudencia.

Una vez le preguntaron al periodista y filósofo G.K. Chesterton qué consejo le daría a un periodista: *"No lo sé, porque más allá de los consejos obvios, el único que puedo dar es el contrario. Yo escribiría el artículo equivocado para el medio equivocado, porque si no, no destacas"* respondió.

La flexibilidad ofrecida por las plataformas digitales desarrolla la teoría de Chesterton, es decir, generar contenido desde lo que uno es, siente y vive, a diferencia de los medios tradicionales, en los que se escribe para ser aceptado, o mantener la cuota o prestigio.

Surgen dudas respecto a la integración del sector taurino a la era digital. Una actividad como la tauromaquia, con personas a veces tan compactas, busca ser comunicada en un espacio de revolución tecnológica que condena al que no se mantenga innovando.

A continuación se explicarán razones fundamentales que hasta el momento impiden el aprovechar al máximo la oferta de medios de comunicación digital.

Tesis y argumentación

Flexibilidad y rigidez son polos opuestos. Lo digital va de la mano de tener la mente abierta, de ser creativo. Lo tradicional casi no permite innovación, y desacelera la evolución. Con estas dos premisas es que planteamos el problema identificado.

La esencia conservadora y resistente al cambio que perfilan los estamentos taurinos, impide maximizar los recursos ofrecidos por los medios digitales para explotar la difusión y comunicación de la tauromaquia. Matadores, subalternos, empresarios, ganaderos, periodistas, asociaciones, sindicatos y peñas de aficionados, mantienen maneras de pensar y trabajar no adecuadas a la revolución tecnológica.

El innegable choque entre cultura urbanita vs. rural (identificada con el mundo taurino), conlleva que los códigos tradicionales del campo se mantengan impregnados en la mayoría de individuos que integran los estamentos, mientras que la revolución que marcan las redes sociales vienen a consecuencia de la globalización impulsada por el pensamiento de mentes urbanas.

En este contexto, la tauromaquia viene amenazada por las revoluciones culturales provenientes de individuos con una construcción social de la realidad que le da la espalda a la visión rural y, a la vez, lucha por sobrevivir mediante el uso de las tecnologías que generan sus enemigos ideológicos.

Un ejemplo de esta complicada forma de operar la observamos en el siguiente testimonio de Néstor García, apoderado del torero Iván Fandiño: *“Taurodelta estuvo de acuerdo con mi planteamiento y con que yo llevara las riendas del proyecto. En nuestro análisis DAFO del evento, las debilidades y amenazas eran superiores a las fortalezas y oportunidades, pero ahí usaríamos todo el talento, el trabajo y la ilusión.*

Preparamos un plan táctico para esta corrida con objetivos sencillos y concretos. Nada nuevo en el mundo de la empresa, pero sorprendente en un sector tan arcaico e involucionista como el taurino. Elaboré un plan de medios y de acciones publicitarias por valor de 45 mil euros, que Taurodelta aprobó y dio carta libre para poder manejarlo a nuestro criterio. Con apenas 35 mil euros la campaña llegó donde soñábamos. Teníamos claro que la propaganda en medios taurinos no aportaba nada. Había que buscar atacar otros nichos de mercado.”⁽¹⁾ Sorprende cómo la empresa que llevaba las riendas de la plaza más importante del mundo, haya dejado la responsabilidad total de la mercadotecnia al apoderado del matador de toros, demostrando así el bajo interés en promover campañas agresivas y eficaces de mercadeo, ya sea por no disponer del know how necesario o simplemente mantener desde los directorios aquel anticuado pensamiento.

Llama la atención el monto invertido para la publicidad en distintos medios. Hoy, disponiendo menos del presupuesto que se ejecutó, el mercadeo de una gesta similar tendría un alcance superior a las siete cifras, solo aprovechando las ventajas proporcionadas por las plataformas digitales.

Debemos tener en cuenta el argumento de Néstor García respecto al auspicio a medios tradicionales taurinos (TV/radio, diarios, revistas, webs), tajante que no ofrecen ningún resultado.

A continuación vamos a desarrollar cinco argumentos por los que la visión conservadora es una dura barrera para el aprovechamiento de las ventajas que ofrecen las redes digitales.

- Rechazo a la formación autodidacta en comunicación digital
- Bajos niveles de anulación ideológica por extrema libertad de expresión
- Incapacidad para consumir contenido no tradicional
- Fracaso del *Customer Engagement* por desatender al *Core Customer*
- Subestimación al *Streaming*

1. Rechazo a la formación autodidacta en comunicación digital

Las plataformas digitales están diseñadas para que cualquier usuario difunda el contenido que genera, de manera profesional o amateur. El éxito se mide en la cantidad de audiencia y/o seguidores que atraes a tus cuentas. Por ende, el fin no

justifica los medios, es así que altos niveles de popularidad y monetización son alcanzables sin la necesidad de formación académica y experiencia profesional; por eso tanta presencia joven generando contenido.

En el mundo taurino, los cronistas, críticos, ensayistas, revisteros, biógrafos, narradores y presentadores llegan a establecerse siguiendo una línea de carrera. En el mundo digital sucede todo lo contrario, incluso siendo pragmático el comunicador puede consolidar su proyecto.

Las redes y plataformas destruyen el esquema del personaje que debía estudiar y trabajar para consagrarse en un medio de prensa. Aparecen entonces personajes de base autodidacta, muchas veces evitando los dogmas del periodista tradicional. Incluso se está normalizando que los deportistas famosos busquen a los *streamers* o *influencers* para apalancarse, buscando distintos niveles de interacción con el público. Cosa que puede generar molestias en los comunicadores convencionales al no poder romper los rígidos cánones profesionales dentro de los mismos medios tradicionales si buscan ofrecer un producto similar.

Esta incomodidad, proveniente de los prejuicios asociados a la falta de esfuerzo que se percibe respecto al éxito digital, mezclada con el conflicto generacional (rebotante juventud en generadores de contenido digital), hacen muy complicada la integración de los comunicadores tradicionales al mundo digital, donde incluso deberán variar el lenguaje a un nivel más simplista y refrescante para llegar a conectar con los nuevos públicos.

2. Bajos niveles de anulación ideológica por extrema libertad de expresión

La RAE define a la Tauromaquia como el arte de lidiar toros, surgiendo así innumerables maneras de concebirla, sentirla y difundirla. Todo esto arropado por la libertad de expresión.

La cultura de la cancelación, redefinida por el escritor y guionista Edu Galán como *ideología de la anulación*⁽²⁾, ha ido de la mano con la evolución de la fiesta. Se manifiesta entre aficionados, también desde empresarios hacia toreros, ganaderos, aficionados, periodistas, en general se da entre y dentro los distintos estamentos con el objetivo de silenciar lo que molesta.

Noam Chomsky defiende con hidalguía la libertad de expresión, sustentando su defensa de la siguiente manera: *“Si crees en la libertad de expresión, entonces crees en la libertad de expresión para puntos de vista que te disgustan”*. Simple de entender, pero de lo más complicado de aplicar en el orbe taurino, ya sea por su carácter emocional y los intereses que se generan dentro de la fiesta. Las redes y plataformas digitales empoderan la libertad de expresión. En la misma proporción crece la búsqueda de cancelación. Hay que recordar que la ideología anulatoria gira sobre tres ejes; el cancelador, el cancelado y el tribunal que aplica la justicia moral. Es este tribunal el encargado de decidir qué está bien o mal. En el mundo real se busca que este juez sea un poder del Estado, pero en el mundo digital no existe. Lo son entonces las mismas plataformas, que a veces hacen el papel de administradores de justicia moral y ética, ante la demanda de los denunciantes.

Extrapolando la anulación al microcosmos taurino digital, es compleja y hasta imposible la existencia de algún tribunal cancelatorio. Dadas estas condiciones se vuelve insoportable para la mayoría de sectores conservadores no poder detener el avance de posturas incómodas, polarizándose así el contenido digital.

Una clase dominante que surgía en los ruidos de la censura, que con su superioridad moral se atribuía dotes aristocráticos para imponer su monopen-samiento. Se hizo costumbre gobernar así a costa de la muerte civil de las voces a anular. La era digital rompe el esquema del surgimiento de esta élite, ya que las redes irrumpen para equiparar anárquicamente esta lucha que termina con enfrentamientos extremistas.

Fernando Gomá comenta: *“Las redes sociales son un instrumento de polarización y además están diseñadas para eso.”*⁽³⁾, por lo que debemos ser conscientes que el mundo digital se ha convertido en el campo de batalla ideal para agudizar las contradicciones y polarizar el debate, ya que el funcionamiento de la interacción está basado en la emoción. Si el mundo del toro insiste en censurar este enfrentamiento natural que conlleva la era digital, pues continuaremos sin aprovechar al máximo esta oferta. Mayor provecho se obtiene del morbo generado por la polémica, si se busca rentabilizarlo.

3. Incapacidad para consumir contenido no tradicional

Las dos ideas anteriores: (i)rechazar la formación autodidacta para comunicar a través de las plataformas digitales, y (ii) la baja posibilidad de anulación, han sido abordadas desde el punto de vista del generador de contenido (torero, ganadero, empresario, periodista, etc).

Toca ahora analizar al seguidor de estos protagonistas, el público o aficionado identificado como consumidor. El aficionado que ha crecido de la mano con los medios convencionales, mantiene formas rígidas de consumir información taurina. La irrupción de las plataformas digitales trae consigo romper todos estos esquemas, una perversión en las doctrinas *boomers*⁽⁴⁾.

La televisión, radio, diarios y revistas no poseen el dinamismo ni el vértigo propio de las redes, en donde se rompen códigos comunicativos que para sectores generacionales más flexibles seducen. Esta aparente corrupción de los cánones comunicativos, hacen que el consumidor de medios tradicionales padezca de intolerancia y rechazo al contenido digital.

En los toros los clásicos aficionados tienen costumbre de leer semanalmente su columna taurina en el diario, o escuchar su tradicional programa radial. Estas fuentes están amenazadas a desaparecer ante la reducción del tiraje en los diarios o menor oferta en la parrilla radiodifusora. La realidad es que vienen siendo reemplazadas por nuevas plataformas radiales digitales (*podcasts*) y columnistas en medios virtuales.

Gran parte de este consumidor tradicional hace el esfuerzo por integrarse a la transición, acelerada en los últimos tiempos por la pandemia. Durante la experiencia aparecerán disgustos y se llegará a intentar cancelar y silenciar aquello fastidioso y moralmente impropio.

4. Fracaso del Customer Engagement por desatender al Core Customer

Como preámbulo definamos *Compromiso de Consumidor* (CE); nivel de fidelización que han desarrollado los consumidores y usuarios con una marca, yendo más allá de la compra de sus productos o servicios, englobando interacción constante y confianza⁽⁵⁾. Asimismo, dentro de los potenciales clientes objetivos ubicamos

aquellos que forman el núcleo principal, *Core Customer* (CC), quienes mantienen la robustez del nivel de compromiso CE.

Los agentes taurinos en su mayoría han descuidado mucho a su CC desde que se inició la transformación digital, influenciados por las mismas prácticas pretéritas, al continuarlas en las plataformas digitales. Recordando el testimonio de Néstor García, que narraba como las estrategias básicas de mercadeo no eran implementadas en el sector taurino, es factible que tantos años después los estamentos de la fiesta aun mantengan la relativización a su cliente CC.

La insatisfacción del aficionado (CC) es la prueba más contundente en caso de que se quiera objetar lo anterior. Es más, hasta el momento se desconocen estudios de métricas aplicadas para encontrar su nivel de compromiso (CE). Puntuación de satisfacción del cliente, indicadores de esfuerzo del seguidor, valor de vida, tasas de abandono/retención y clásicas encuestas en línea son solo algunos parámetros que aun cuando se lleven a cabo, al parecer terminan siendo desestimados.

El factor clave para generar la confianza que pide CE es la constante interacción con y entre los subscriptores. Recordemos otra famosa frase de G.K. Chesterton: *“Muchas veces hay más verdad entre dos personas hablando entre sí, que en lo que vemos en un periódico. El periódico no será para un historiador lo más importante porque está tan filtrado, que son más fiables los comentarios que se hace la gente entre sí.”*

Fomentar la interacción entre los seguidores, así se lleguen a polémicas y discusiones, es clave para darle validez a tu contenido. Bloquear seguidores o solo acordarse de ellos en ciertos momentos convenientes de la temporada genera un blando nivel de confianza.

¿Se ha aplicado *Big Data* ⁽⁶⁾ en la tauromaquia? Suenan raro estos términos, ya que el mundo taurino es una actividad con poco muestreo de datos. Los detractores podrán defenderse diciendo que el arte no es cuantificable; tienen razón, pero tampoco se puede dar la espalda a la ciencia.

Actualmente deportistas negocian contratos con la ayuda de la *Big Data*, calculando así sus valores en el mercado y proyectando su rendimiento. ¿Imaginan

a toreros y ganaderos apoyándose en *Big Data* para negociar? ¿O empresas taurinas aplicando modelos de *Machine Learning* o *Inteligencia Artificial* al confeccionar carteles? Suena a quimera, por la ausencia de recopilación de datos.

5. Subestimación al Streaming

Aparte de las redes existen plataformas diseñadas para las transmisiones en vivo. Ejemplo: Twitch, Discord y el propio Youtube. Las políticas del sector taurino se basan en que la difusión principalmente de la corrida atenta contra la tauromaquia. A la par vemos como el Streaming viene rompiendo récords, solo en Tokio 2020 se generó un tráfico de 196 millones de usuarios vía plataformas digitales⁽⁷⁾. Deportes no difundidos en medios tradicionales como el Surf vienen incrementando hace más de una década sus audiencias: 6.8 millones de espectadores en las finales del 2021 solo a través de sus aplicativos⁽⁸⁾.

Mientras tanto, en la tauromaquia nos comportamos como víctimas de la censura en las principales plataformas, cuando el plan trazado debería ser el siguiente: transmitir corridas sin costo vía aplicaciones ya existentes, buscando apalancarse usando enlaces y promoción por medio de la infinidad de cuentas taurinas independientes ya existentes en las redes sociales para atraer el tráfico. Si se quiere ser aun más agresivos, *Streaming* opcional en otros idiomas (inglés, chino, ruso), abonando así el camino para aprovechar a futuro las plataformas de otros países donde no existe la persecución antitaurina. Seguramente en solo unos años los índices de audiencia crecerían de manera exponencial, volviéndose atractiva para la publicidad. Ahí está el negocio.

Haciendo una síntesis de los argumentos presentados, los tres primeros van estrechamente relacionados entre sí, pudiendo ser el rechazo al uso de nuevas tecnologías y la imposibilidad de integración con estas, las causas naturales para la búsqueda de una cancelación que no logra consolidarse.

Los otros dos apartados reflejan el bajo nivel aplicación científico-académico al novato mundo digital taurino, así como su nula visión a diferencia de otras aficiones.

Conclusión

A pesar de que la tauromaquia y el mundo digital funcionen con mecanismos disímiles, el mundo taurino busca instalarse en las plataformas digitales para sobrevivir. El principal problema para esta coexistencia se encuentra en la esencia conservadora del taurino, que es muy resistente al cambio.

Esta resistencia niega el espectro de herramientas ofrecidas por las plataformas, y la imposibilidad de implementar políticas de anulación. Al mismo tiempo da la espalda a proyectar el espectáculo taurino para que no continúe perdiendo cuota de mercado respecto de otras actividades, ya que todavía no se trabaja de la mano de la ciencia en el muestreo de datos a gran escala.

Se podría pensar que con el natural relevo generacional este conservadurismo podría revertirse; sin embargo, quienes dirigen los estamentos taurinos pareciera que continúan viralizando sus anticuados métodos. ¿Cuántas generaciones crees que falten para que desaparezcan estas barreras y prejuicios? ¿Se podrá aún disfrutar de la Tauromaquia para esos tiempos?

Bibliografía y Anexos

- (1) Barbieri, A. (Agosto 11, 2021). *¿Qué es un 'boomer'? Y lo más importante, ¿eres uno de ellos?*. Marzo 2022, de NOBBOT
Sitio web: <https://www.nobbot.com/redes/que-es-boomer-ok-boomer/>
- (2) Galán, E. (2022). *Conversaciones en la catacumba: Alrededor de la cancelación*. Febrero 2022, de Fundación del Toro de Lidia.
Sitio web: http://youtu.be/_eUEeuFzBiA
- (3) García, Néstor. (2018). *Mañana seré libre*. España.
- (4) Gomá, F. (2022). *Al salir de la catacumba. Alrededor de la cancelación*. Febrero 2022, de Fundación del Toro de Lidia.
Sitio web: <http://youtu.be/lge7o1hfJAU>
- (5) Mafra, E. (Julio 1, 2020). *Engagement: ¿Qué es y para qué sirve en el Marketing?*. Marzo 2022, de Rockcontent
Sitio web: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-engagement/>
- (6) da Silva, D. (Febrero 19, 2021). *¿Qué es el Big Data y para qué sirve?*. Marzo 2022, de Blog de Zendesk
Sitio web: <https://www.zendesk.com.mx/blog/big-data-que-es/>
- (7) Anónimo. (Diciembre 8, 2021). *Olympic Games Tokyo 2020 watched by more than 3 billion people*. Marzo 2022, de Comité Olímpico Internacional
Sitio web: <https://olympics.com/ioc/news/olympic-games-tokyo-2020-watched-by-more-than-3-billion-people>
- (8) Anónimo. (Septiembre 17, 2021). *Rip Curl WSL Final Achieves 6.8 Million Live Stream Viewers*. Marzo 2022, de BoardSport Source Sitio web: <https://www.boardsportsource.com/2021/09/17/rip-curl-wsl-final-achieves-6-8-million-live-stream-viewers/>



"Al torero desconocido"
Joe Barros Chaparro

Tauromaquia: Desde afuera mirando hacia adentro

Rosalea Ryan

Ofrezco mi más profundo agradecimiento a Tauromaquia Mexicana por buscar la percepción de los aficionados en esta campaña para fortalecer y expandir la “marca” de tauromaquia a través de los medios. Al enviar este ensayo a TMX, no esperaba ni por un segundo que pudiera ser considerado una entrada oficial en el concurso, porque aunque puedo leer algo de castellano, lo escribo muy mal. Ofrecí mis pensamientos únicamente como la perspectiva de alguien que ve la tauromaquia a través de “ojos nuevos”, habiendo llegado recientemente a la cultura del mundo de habla inglesa.

¿Quién soy yo, esta extranjera que se ha enamorado de la tauromaquia? Soy periodista, fotógrafa y profesional de las comunicaciones corporativas, nacida en la zona rural de Australia y criada en una gran granja de ganado en los alpes australianos. Mi padre, ganadero y caballista, me subió a un caballo por primera vez cuando tenía seis meses de edad. Crecí trabajando a su lado, haciendo trabajos de ganado a caballo y en los patios, y asistiendo a rodeos como entretenimiento. He pasado toda mi vida rodeada de animales: ganado, mascotas, vida salvaje. Al crecer en la granja, comprendí desde la edad más temprana posible que cada becerro nacido en nuestra propiedad algún día se convertiría en carne, ya sea como un buey de un año o como un toro de diez años que habría terminado sus días de reproducción. Fueron producidos con este rol final en mente, y si la demanda humana de carne de res dejara de existir algún día, también lo harían nuestras razas de ganado de carne, porque ya no tendrían un propósito.

Vi mi primera corrida de toros en vivo en España en 2010: la Goyesca de Ronda. En 2020, habiendo quedado varada en Europa por la pandemia, decidí instalarme en Portugal. Dos años más tarde, todavía me encuentro aquí y estoy solicitando una visa para quedarme indefinidamente.

La temporada pasada ‘descubrí’ la tauromaquia portuguesa recién a fines de julio, pero aun así pude asistir a 45 festejos taurinos en 15 semanas, además de varios otros eventos asociados. Esta temporada también me encuentro viajan-

do a España y Francia para las corridas (más de 90 a principios de septiembre) y espero sinceramente que pueda visitar México en el invierno.

No puedo explicar adecuadamente la atracción que siento por esta cultura, más que decir que es principalmente impulsada por la emoción que me produce la tauromaquia. Me asombro cuando veo a los toreros demostrando su fuerza, creatividad y arte: la batalla de inteligencia y coraje entre humanos (y, a veces, sus caballos) y toros.

Pero, sobre todo, me siento inmensamente orgullosa en nombre del toro. Ver a un toro exhibir su nobleza natural en el ruedo es, para mí, uno de los mayores privilegios que la Madre Naturaleza puede otorgar: apreciar la forma en que el toro (o la vaca o la vaquilla) elabora estrategias y adapta su astucia e instinto naturales para burlar y dominar a su oponente.

Aprendí en el Curso en Defensa de la Tauromaquia (una excelente iniciativa de TMX para desarrollar la preparación de la gente común y corriente para hablar con conocimiento y persuasión sobre los toros) que los 20 minutos que un toro típico de cuatro años pasa en el ruedo representan solo el 0.06% de toda su vida. Después de haber visto actuar a cientos de toros, no tengo ninguna duda de que este 0.06% es el epítome absoluto de la satisfacción y el logro de ese toro: la culminación de años de perfeccionar sus habilidades naturales en el campo finalmente presentado como la oportunidad de aprovechar cada una de las características que hacen del *Bos taurus ibericus* una raza única e insustituible. Un toro que termina su vida peleando en el ruedo es un toro orgulloso y contento, un toro que ha cumplido su destino al pasar los minutos finales de su tiempo en la Tierra haciendo aquello para lo que nació.

Esto es algo que los anti-taurinos –los prohibicionistas, los miembros de PETA– no toman en cuenta. Para ellos, una vida más larga equivale a una vida mejor: no aprecian el valor de ‘la calidad’ sobre ‘la cantidad’ y el rol que juega el comportamiento natural (el deseo de combate) en el caso del toro bravo.

Ver seis toros hacerlo lo suficientemente bien como para ganar indultos en Portugal la temporada pasada, y siete ya este año en España y Portugal, es la mejor experiencia de vida silvestre imaginable para mí.

Una 'sociedad secreta': Es propio de la naturaleza humana tener miedo a lo desconocido. Cuando nos encontramos por primera vez con algo que no reconocemos o entendemos, lo tratamos con recelo. Así sucede con la tauromaquia.

Para las personas criadas fuera de esta cultura, ya sea en una ciudad, en una región o en un país donde la tauromaquia no existe, parece ser una 'sociedad secreta', una comunidad cerrada de prácticas que los extraños no pueden reconocer de inmediato, y mucho menos conectarse y entender.

Cuando ahora me piden que describa la tauromaquia, a menudo la comparo con alguna de las artes marciales orientales, como el karate o el taekwondo, o quizás con la tradición japonesa de las geishas. La tauromaquia tiene su propia vestimenta, lenguaje, herramientas, coreografías, supersticiones, ritos de paso... incluso su propia jerarquía distintiva y espiritualidad. Esta 'otredad' puede ser confrontadora para las personas que entran en contacto con ella por primera vez, ya sea en persona o a través de los medios de comunicación.

Para romper el miedo y la sospecha naturales que generan estas diferencias, es útil mostrar que, debajo de sus trajes teatrales, los toreros son humanos comunes y corrientes como todos los demás, con inteligencia, compasión, empatía y amor.

El mundo no latino: Ahora estoy trabajando para crear un sitio web que explique la tauromaquia en inglés sencillo y cotidiano para contrarrestar la información errónea que los anti-taurinos intentan difundir. Hay excelentes artículos sobre la tauromaquia en español, en portugués y a veces en francés, pero los 'antis' son extremadamente astutos y hábilmente se dirigen con su propaganda a las poblaciones de habla inglesa, y estos votantes a su vez exigen que sus políticos en países como Alemania, Inglaterra, los Países Bajos, Suecia, Australia, etc., se avergüencen y condenen al ostracismo a los gobiernos luso-hispanos por permitir que sobreviva la cultura 'bárbara' y 'medieval' de la tauromaquia. Portugal, como miembro pequeño y económicamente débil de la UE, es objeto continuo de este tipo de grupos de presión en otras partes de Europa occidental. Es sumamente importante, por esta razón, que siempre incluyamos los países anglosajones, a los Estados Unidos y Canadá, cuando en los medios enumeramos los países taurinos: ambos tienen la tauromaquia, a veces en forma de corridas formales con matadores de toros, rejoneadores y forcados, y a veces como festejos populares que siguen la tradición portuguesa de la 'tourada à corda'.

Considero que, para hacer que la tauromaquia sea más accesible y atractiva para los medios de comunicación no hispanos/lusos, es esencial identificar un grupo central de toreros y ganaderos que hablen inglés con confianza. Tener voceros amigables con los medios y ‘talentos’ dispuestos a representar a la tauromaquia en poco tiempo automáticamente hará que esta cultura sea atractiva para las empresas de medios con páginas o tiempo de transmisión para llenar y eliminar el idioma como una barrera entre ‘nosotros’ y ‘ellos’. Ya he hablado con varios toreros y ganaderos que se sienten cómodos siendo entrevistados en inglés y de cada uno de ellos la respuesta ha sido contundente: “Tráiganme a los periodistas”.

Al mismo tiempo, hay que trabajar para universalizar el lenguaje de la tauromaquia. Hasta la fecha, de todos los términos taurinos que existen, solo la palabra “matador” se entiende y usa fácilmente en inglés. Sin embargo, si los angloparlantes saben memorizar y pronunciar “tortilla”, también pueden aprender “rejoneador”, “banderilla”, “picador” y “espada”.

Uno a la vez: Empecé a publicar menciones de tauromaquia en Facebook hace 14 meses. La mía es una cuenta privada, accesible a menos de 200 personas, a todas las cuales conozco y con las que interactúo en la vida real. Van desde colegas periodistas (muchos de los cuales trabajan en el sector agrícola) hasta marineros, habitantes de ciudad y agricultores, de 20 a 90 años, que viven en todo el mundo: Croacia, Ucrania, Honduras, Cuba, Alemania, Escocia, México...

Algunos son de extrema izquierda en sus opiniones políticas y sociales y automáticamente desaprueban con vehemencia la tauromaquia, a pesar de no haber tenido jamás algún contacto personal con esta cultura. Sus opiniones muy a menudo están influenciadas por estereotipos inexactos.

Muchos, sin embargo, han demostrado ser de mente abierta. Han demostrado curiosidad y afán por aprender sobre la tauromaquia: sobre el ganado, las herramientas, las tradiciones y los propios toreros.

Elijo cuidadosamente qué imágenes subir. *Facebook* las censura automáticamente de todos modos; pero me tomo el tiempo de seleccionar solamente fotos en las que el toro se ve fuerte y orgulloso. No comparto ninguna imagen de un toro con la lengua de fuera, que se haya caído o que parezca angustiado

o acobardado; lo ideal es mostrar un toro atacando activamente con fiereza y demostrando que tiene el control.

También explico siempre que sea posible que algunos toros sangran más que otros, y que al mediodía, a pleno sol, la sangre fresca puede ser muy evidente en algunos colores de pelaje. Luego añado que, con la única excepción de la estocada, los toros que son indultados experimentan exactamente las mismas fases de la lidia que los que mueren en el ruedo: que las heridas no son profundas ni debilitantes, y que después de que se les quitan las banderillas, continúan llevando una vida reproductiva perfectamente en forma y saludable. Enfatizo que permitir que solo los mejores toros sobrevivan para convertirse en sementales asegura el fortalecimiento continuo de la raza, y que herir gravemente a un toro en el ruedo sería contraproducente, ya que un toro “campeón” potencial podría quedar lisiado y, por lo tanto, perder su genética.

El enfoque ‘humanizador’: La información que comparto sobre la tauromaquia es específica y personal. Escribo historias breves, de ‘interés humano’, ‘coloridas’, sobre toreros, caballos o toros particulares.

Escribo sobre el trabajo caritativo que hacen los toreros, las campañas comunitarias que apoyan, las familias taurinas multi-generacionales, y las oportunidades que existen para las mujeres. Describo la alegría y la tristeza que experimentan los toreros en varios momentos, como cuando muere un animal querido.

Particularmente me gusta compartir historias sobre ‘buenas noticias’ de toros que han sido indultados. Demostrar que el toro PUEDE y SÍ gana, desmiente inmediatamente cualquier afirmación de que la tauromaquia es una contienda desigual e injusta cuyo resultado ya ha sido determinado incluso antes de que los combatientes entren a la arena. En Portugal vi el año pasado el indulto de un toro de la principal ganadería del país cuyo padre también había sido indultado seis años antes, ante el mismo torero. Es una historia extraordinaria que merece ser repetida (y capitalizada por la tauromaquia) por todo el mundo.

Estoy trabajando para ganar, uno por uno, los ‘corazones y mentes’ de las personas de mi red que no han entrado en contacto previamente con la tauromaquia, los ‘votantes indecisos’ que están abiertos a escuchar y aprender, y cuya opinión no está tan grabada en piedra que no pueda ser influenciada.

Esta es una estrategia que se puede adaptar y ampliar para su uso tanto en las redes sociales como en los principales medios de comunicación tradicionales, en países como México, donde la tauromaquia es fuerte y vibrante, así como en otras partes del mundo en las que se tiene poca o ninguna comprensión de esta cultura.

A los editores de todos los idiomas y países les encantan las historias que despiertan emociones, porque atraen a su audiencia y generan debate.

Una mujer hojeando una revista en Guaymas o Oaxaca, o en Sídney o Tokio, puede que no le interese para nada el hecho de que Andrés Roca Rey cortó dos orejas y un rabo en una corrida el domingo pasado, pero sonreirá al leer que un toro indultado de segunda generación acaba de convertirse en padre de su primer becerro, o que uno de los mejores toreros del mundo ha abierto su granja en España como un refugio seguro para los refugiados ucranianos.

Cierro aquí con algunos ejemplos de los tipos de publicaciones que poco a poco están conquistando a mis amigos de Facebook. Gracias muy sinceramente por su paciencia y perseverancia frente a mis pensamientos tan torpemente expresados.

¡Viva la Fiesta Brava!

El 17 de octubre de 2021: *Chocolate, el cuarto de los seis toros toreados por el matador de toros portugués João Silva 'Juanito' en Vila Franca de Xira, cerca de Lisboa, hace hoy exactamente dos semanas, se convirtió en una celebridad en las redes sociales incluso antes de llegar a la plaza. Unos días antes de la lidia, su criador, Dr. Joaquim Grave, compartió una foto suya con el anuncio de que él era el elegido para representar el hierro de Murteira Grave, añadiendo el tradicional rezo de los toreros para la suerte, "Que Deus reparta sorte". No decepcionó a nadie.*

Ponga un toro bellamente criado, impecablemente acondicionado y un muy buen matador de toros juntos en la arena y hay una posibilidad realista de que el toro se vaya al final de la pelea para terminar sus días en su granja natal como criador.

Desde el principio, Chocolate y Juanito se permitieron hacer su mejor trabajo. El toro nunca dejaba de atacar cuando lo engatusaban, nunca dejaba vagar su atención.

Estaba en forma y ansioso, y cuando llegó el final, Juanito dejó su muleta y su espada (que Chocolate, por supuesto, arrojó rápidamente).

El matador y el ganadero dieron una vuelta al ruedo mientras Chocolate volvía a embarcarse en su camión para el viaje de regreso al 'templo del toro bravo' en Galeana, en la frontera entre Portugal y España en el sur de Alentejo. Pero eso es solo la mitad de la historia.

Si entendí bien algo que dijo el papá de Juanito, Chocolate es hijo de un toro que Juanito toreó como novillero en España el 25 de abril de 2015, el día después de cumplir 16 años. Allí en Villanueva del Fresno también se enfrentó a los seis en solitario: algo muy especial en ese pueblo pequeño donde vivía en ese momento. Juanito había pedido que los toros fueran mitad y mitad de Portugal y España para reconocer la importancia de ambos países para él. Incluso a esa edad era capaz de actuar con tanta destreza que uno de los toros jóvenes con los que estaba lidiando, Grullo, pudo mostrar suficiente coraje y ferocidad excepcionales para ganarse el perdón, y después de la lidia fue llevado de regreso a Murteira Grave para terminar de crecer fuera. Al año siguiente comenzó a engendrar becerros, y Chocolate estaba entre ellos, nacido en enero de 2017.

Con solo 22 años, Juanito ya ha toreado dos generaciones de esa familia de toros, y los tres han sobrevivido (gracias a Dios). Si todo va según lo planeado y Chocolate es tan fértil como feroz, en 2026-27 el primer lote de los nietos de Grullo debería alcanzar la edad y el peso adecuados para lidiar.

Hay más de 60 fotos de la pelea aquí, de principio a fin y más allá para incluir la salida de Chocolate de la arena (con una ovación de pie) y las celebraciones generales que se producen cuando se ha hecho un trabajo tan bueno como este.

Si alguna vez quieres ver una secuencia completa de fotos de corridas de toros portugueses a pie (en lugar de a caballo) sin imaginar al toro colgado

en un cuarto frío, esta es la oportunidad de hacerlo, porque esto tiene un final muy feliz y Chocolate ahora mismo se está asentando en un futuro de pastando contento y paternidad cuidadosamente planificada. También es útil saber que las banderillas que se colocan en el músculo en la parte superior de los hombros del toro no causan lesiones graves. Casi siempre se derrama sangre y algunos toros (Chocolate es un ejemplo) sangran mucho más que otros, pero sería ridículo herir a un toro para que, si luego demostrara ser un gran luchador, quedara lisiado o tal vez incluso muriera y su linaje se perdería de todos modos. El objetivo de indultar a los toros campeones es fortalecer continuamente la raza con una genética superior, y la única forma de probar si uno tiene todos los rasgos correctos para esto es verlo pelear solo una vez durante 15 a 20 minutos.

Chocolate tiene la seguridad de recibir la mejor atención si alguna vez la necesita, porque además de criar probablemente el mejor ganado de pelea de Portugal, Joaquim Grave es veterinario.

He visto cinco toros indultados por actuaciones excepcionales esta temporada, y los cinco han sido de Murteira Grave. Uno fue en mi primera torada en Évora: dentro de las 48 horas, el rejoneador que lo había enfrentado, Marcos Bastinhas, publicó imágenes de él trotando fuera de los corrales de regreso a su potrero. Puede haber más: algunos de los ganaderos son menos comunicativos y no necesariamente pensarían en compartir videos de los lanzamientos, incluso si estuvieran ocurriendo.

Murteira Grave es el lugar justo en la parte superior de mi lista de deseos para visitar. Si tengo mucha suerte, podría tener la oportunidad de ver a Chocolate nuevamente allí, y tal vez también a Grullo si todavía se pavonea como un 'niño' de nueve o diez años.

(ACTUALIZACIÓN: Ambos toros fueron introducidos a las vacas en la primavera y los becerros resultantes comenzarán a nacer justo antes de Navidad.)

El 8 de marzo de 2022: *En el Día Internacional de la Mujer, aquí hay una mujer joven que está haciendo algo excepcional con su vida.*

Ella no está compartiendo 'selfies' provocativos en Instagram; está lidiando toros. No es algo que todas las mujeres quisieran hacer, y ciertamente no es algo que muchas mujeres (u hombres) PODRÍAN hacer, incluso si lo intentaran, pero ella lo está haciendo especialmente bien.

Raquel Martín, de Salamanca, tiene 18 años y fue uno de los seis novilleros de España, Francia y México que actuaron en el festival de Olivenza (en Extremadura, en el oeste de España) durante el fin de semana. El viernes por la noche ella hizo su debut con picadores (las caballistas que prueban la voluntad del toro para embestir y lancear su hombro). Ahora es solo un rito de iniciación más, tomando la alternativa, lejos de convertirse en una matadora profesional.

Tiene una gran guía en esta etapa de su carrera: su apoderada (el equivalente a un jugador-director de fútbol o críquet) es la matadora española retirada Cristina Sánchez. (Cristina también apodera a uno de los mejores matadores de España, Antonio Ferrera, que lidió seis toros el domingo.)

Raquel también tenía un buen ganado para trabajar el viernes: dos novillos de la ganadería del destacado matador español, Julián López 'El Juli'.

En los primeros cinco minutos, ella estuvo en la arena con unos 400 kilogramos de carne de res haciendo todo lo posible para ensartarla, pero se desempolvó muy rápido y continuó para llevar a cabo la mejor matanza no solo de la noche sino de toda la 24 que vi en cuatro sesiones durante tres días. La colocación de la espada de Raquel fue perfecta milimétricamente: el toro estaba muerto en segundos. Como recompensa por su trabajo, recibió ambas orejas y fue llevada a hombros fuera de la plaza al final de la noche. (La primera muerte de El Juli el sábado fue un segundo cercano para mí: se ganó una oreja.)

Tanto Raquel como Cristina están en roles que en siglos pasados habrían sido impensables para las mujeres, pero en 2022 son dos personas fuertes, capaces y exitosas en una cultura progresista que honra el hecho de que una parte muy importante del coraje de un becerro bravo se hereda de la vaca.

El 31 de marzo de 2022: *Tauromaquia en México celebra hoy a un grupo muy especial de personas: aquellos que tienen autismo y sus familias (representadas por el color azul).*

Es el quinto festival y cena anual de recaudación de fondos, esta vez con uno de los mejores matadores de toros de España, Antonio Ferrera. Esta temporada, la capa azul de dos tonos de Antonio (llamada 'capote' en castellano) se ha vuelto icónica, reconociendo el autismo dondequiera que luce, no solo en México sino también en Europa.

No es inusual que la comunidad taurina apoye importantes causas sociales como esta: en Portugal el año pasado los eventos apoyaron todo desde bomberos voluntarios hasta investigación médica, y muchas de las plazas son propiedad de la Santa Casa da Misericórdia, una organización benéfica secular que utiliza el dinero del arrendamiento en proyectos de interés público.



"Figuras"

Cirilasso (José Luis Montero Vélez)

Música callada ante el ruido informativo

Marcos Daniel Aguilar

Introducción

La fiesta brava es una tradición en varios de los países hispanohablantes. Es un rito que se contrapone a las actividades que se realizan en la actual ultramodernidad, momento en que predomina la desacralización de los actos humanos y la rapidez informativa. Es una actividad ritual, porque contiene todas las características sociales y culturales para clasificarse así: un acto que se da con toda regularidad en un tiempo y en un lugar determinado; tiene pautas, periodos de espera y momentos de desarrollo en el espacio-tiempo natural.

La memoria contra la inmediatez

La tauromaquia como rito tiene sentido para una comunidad o grupo, porque tiene un significado que es compartido por más de un individuo; estos significados han arrojado valores transmitidos de generación en generación a lo largo de los años, décadas y siglos. Esta fiesta, que para muchos también es una forma de expresión artística, es un ritual, porque genera emociones entre quienes participan en él, así como en quienes lo observan. Estos sentimientos son consensuados entre todos, para darle marcha periódica a una celebración que intenta dotar con dramatismo a una interpretación de la existencia en un tiempo circular, en donde la vida y la muerte no son ajenas una de la otra, sino que son complementarias para entender la existencia.¹

¿Cómo entender a la tauromaquia en el siglo XXI? ¿Dónde situarla, en un mundo basado en la era informativa, del entretenimiento y de los medios de comunicación globales? Parecería que la fiesta de los toros no tiene cabida ni razón de ser en esta etapa civilizatoria, basada en la idea del progreso industrial y en la reproducción que la tecnología hace, no solamente de mensajes provenientes de todo el orbe, sino de productos que son capaces de circular por todas partes para facilitar las actividades del ser humano.

¹ Manuel Delgado. De la muerte de un dios. La fiesta de los toros en el universo simbólico de la cultura popular, Ediciones Bellaterra, Barcelona, 2014, pp. 79-80.

Hay que pensar al mundo de la lidia como un rito que en los últimos 150 años ha sufrido un proceso de desacralización, como le ha ocurrido también a otros cultos, costumbres y disciplinas estéticas, pues con la invención de la fotografía y el cine se produjo un cambio en la manera de plasmar la realidad por medio de imágenes: visiones de la realidad que se fueron reproduciendo hasta cambiar la noción y los significados que las personas tenían en torno a la representación emotiva, religiosa y artística del mundo. La fotografía, como bien lo dice Walter Benjamin, le quitó todo sentido ritual, místico y artístico a los actos e imágenes que interpretaban al mundo, al punto de convertirlos en productos capaces de ser comercializados e intercambiados para el entretenimiento, o simplemente como adornos sin un sentido místico o de apreciación estética.²

Algo parecido le ocurrió a la ejecución de la tauromaquia que, como manifestación pautada, atemperada y silenciosa (reflejo de la vida y la muerte), recibió los golpes de quienes se introdujeron de lleno al veloz sistema realista y mercantilista, en el cual todo es un objeto que transita del lado contrario al ritual, pues ahí todo se mueve con rapidez, con nerviosismo y ruido por los nuevos caminos y vías de comunicación que la revolución industrial, desde hace dos siglos atrás, abrió para transportar por igual a personas, productos y noticias, pero no así valores humanos y tradiciones. Al contrario, y como lo dice Paul Virilio, el progreso técnico abrió y partió poblaciones y naciones enteras, conquistó los territorios y rompió el pacto universal entre el ser humano y la geografía,³ entre el ser humano y la geometría, el ser humano y el tiempo circular que habita en las tradiciones culturales, las religiones y las artes y, por ende, también en la fiesta brava.

Aquí está la humanidad en el siglo XXI, en un espacio conquistado a plenitud por un proceso de globalización caracterizado por el libre mercado en una geografía planetaria que le ha quedado chica, pues casi cualquiera puede transitar y conocer todos los territorios por cielo, mar y tierra. Pero la humanidad también se encuentra en un tiempo roto, sin posibilidad de recuperar el pasado de la memoria y de los recuerdos; tampoco puede crear escenarios futuros con base en los sueños y utopías, debido a que la tecnologización y multirreproducción de datos, informaciones y mensajes que viajan a la velocidad del instante, han

² Walter Benjamin. *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*, Itaca, México, 2003, p. 63.

³ Paul Virilio. *Ciudad Pánico. El afuera comienza aquí*, Ediciones El Zorzal, Buenos Aires, 2006, p. 65.

provocado que el tiempo se vuelva una instantaneidad permanente que evita que el ser pueda detenerse a reflexionar de dónde viene y hacia dónde quiere ir⁴.

Esa es la realidad actual, en donde los medios informativos y de comunicación en la era digital están difundiendo sonidos, imágenes y mensajes escritos a toda prisa, y este es el escenario quebrado y veloz en el que la tauromaquia resiste y sobrevive, pero, ¿cómo lo hará ahora?, ¿cómo difundirá sus lances de magia y dramatismo?, ¿cómo seguirá transmitiendo la memoria, si no hay tiempo en los medios informativos para que el espectador pueda entender lo que está pasando en el círculo ceremonial?

Y es que la fiesta brava, fiesta milenaria, es la contraposición a la era digital y a la era de la información. Como lo indica el poeta José Bergamín, que durante la lidia se puede escuchar una música silenciosa –que no existe, pero que se siente–, que viene de sólo ver lo que el matador está ejecutando ante el encierro; pero ¿qué es esa música que el espectador puede escuchar de sólo observar? Son los pensamientos que las personas aglutinan en su mente al tratar de entender aquella danza entre el toro y el torero, entre el minúsculo movimiento que se efectúa entre los tres anillos del círculo y la querencia de saberse mortal y finito, de saberse fuerte y vulnerado al mismo tiempo, como la vida misma⁵. Esa música que dice escuchar Bergamín, es la acumulación de ideas y reflexiones que se convierten en sentimientos que hacen de la fiesta un hecho estético y ritual por sí solo.

Y ahí está la oposición a la tauromaquia en la era informativa en la que se vive hoy, pues como lo afirma Bergamín, en el toreo hay armonía, quietud para pensar y para sentir, pero sobre todo, hay largos periodos de silencio que lo hacen un hecho original y no solamente una actividad novedosa o de entretenimiento. Originalidad que se da porque ocurre en un tiempo circular, como la plaza, en donde pasado, presente y porvenir ocurren a lo largo de los tres tiempos de la lidia que asemejan al nacimiento, desarrollo y muerte que se entremezclan en un solo instante ante el toro.⁶ Esto se diferencia de la era digital, en donde los lectores y espectadores de noticias periodísticas o de redes sociales no apuestan por la originalidad y profundidad de los hechos, sino que eligen la novedad que siempre

⁴ Ibid., p. 66.

⁵ José Bergamín. *La música callada del toreo*, Turner, Madrid, 1981, p. 14.

⁶ Ibid., p. 17.

ocurre cuando hay algo insólito, un hecho trágico o cómico, para dejar de lado el acto estético, histórico y reflexivo que también hay detrás de cada pieza ritual.

Así, el toreo, que es una actividad colectiva, también se diferencia de la inmediatez individualista con la que vive la humanidad actualmente. La fiesta brava prefiere y siempre ha preferido la plaza de toros para pensar y sentir comunitariamente, como una plaza pública en donde todos toman las decisiones. Hoy, como dice Virilio, la plaza pública ha sido pulverizada por la conquista del globo total terráqueo por medio de vías de comunicación, máquinas de transporte y, sobre todo, por la difusión de datos mediatizados a través de internet, que en apariencia debería reunir colectivamente a toda la humanidad y, sin embargo, ha causado el efecto contrario: ha provocado que el ser humano viva una especie de geometría fractal dictada por la división y aislamiento de sus individuos.

Por ello, el toro, su fiesta y su ritualidad, son el símbolo de la defensa de la cultura hispanoamericana como pueblo, cultura y sentido comunitario, en un mundo en donde los dueños de los grandes medios masivos de comunicación y corporaciones digitales quieren erradicar el sentido de localidad, para hacer del territorio y del tiempo un solo espacio, pero sin diferencias identitarias.⁷ El toro sigue siendo una ceremonia local e identitaria para comprender la importancia de la diversidad, de la relación del ser humano con su entorno físico y ecológico, y para entender la trascendencia de que la realidad y su tiempo también pueden reflejarse en el encierro de la plaza, en donde vida, muerte y todos los tiempos transcurren en un instante largo, circular y prolongado en donde uno muere y renace al salir por la puerta principal del coso, y no en una instantaneidad ruidosa e individualizada, como la que proporcionan los medios actuales.

A manera de conclusión

En 1915, en Madrid, Diego Rivera pintó su cuadro cubista “Plaza de Toros”, como una especie de premonición sobre lo que se avecinaba no sólo para la fiesta brava, sino para la vida tal cual: un mundo fragmentado, descuadrado en múltiples formas en donde hasta lo circular y colectivo pasarían a partirse y dividirse para transitar a la hegemonía de la individualización. Esa tendencia de estilo de vida basada en la velocidad del progreso, la reprodujeron también los medios de comunicación

⁶ Paul Virilio, *op. cit.*, p. 78.,

que encontraron en el escándalo, la nota rápida, visualmente atractiva y de corte masivo, la manera de atraer cada vez a más lectores, escuchas y espectadores.

Pero la fiesta de los toros, que posee los valores contrarios a los del progreso técnico, no debe adaptarse a éste, sino al contrario, debe hacerle frente y utilizarlo de manera crítica. La fiesta, para dar a conocer su importancia y sus valores, debe buscar los espacios digitales como *blogs*, canales de *podcast* y de video bajo demanda, pero a través de formatos que le son endémicos para motivar la reflexión: el ensayo crítico, el debate, la mesa de discusión, el documental histórico y el reportaje periodístico.

Es cierto que la fiesta brava no puede prescindir de los medios digitales, pero tampoco puede caer en la trampa de modificarse para encajar en estas industrias mediáticas, que operan de manera poco consciente sobre el pasado social, el arte, los rituales, la cultura y la proyección comunitaria hacia el futuro. Trabajo de salmón es el que hay que elaborar, porque son los medios digitales por internet quienes deben abrir espacios al conocimiento taurino que requiere meditación, análisis y silencio, que requiere apreciación y quietud, y no al revés.

Son los aficionados al toreo quienes pueden abrirse cancha para dar a conocer que la tauromaquia contiene valores profundamente humanos y respetuosos con su entorno, que apuestan a la conservación de lo local y a la difusión de la tradición como mecanismo para comprender la realidad. Estos tópicos deben aprovecharse en cada nota informativa, en cada reportaje, en cada *posteo* de redes sociales y en cada documental, ensayo o artículo que se escriba en torno a la fiesta del toro, porque ésta contiene todas las aristas temáticas para comprender la esencia humana y la esencia cultural de Hispanoamérica; porque esta fiesta es una música silenciosa pero efectiva para el rescate de nuestro pasado: único método para entender nuestro presente.

Bibliografía

- Benjamin, Walter. *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*, Itaca, México, 2003.
- Bergamín, José. *La música callada del toreo*, Turner, Madrid, 1981.
- Delgado, Manuel. *De la muerte de un dios. La fiesta de los toros en el universo simbólico de la cultura popular*, Ediciones Bellaterra, Barcelona, 2014.
- Virilio, Paul. *Ciudad Pánico. El afuera comienza aquí*, Ediciones El Zorzal, Buenos Aires, 2006.



"Temple en las manos"
Ricardo de la Torre

De toros, medios y humanos

Arturo González Álvarez

Resumen descriptivo:

Es de importancia decir que este ensayo se basa en mis experiencias personales de investigación -durante los últimos dos años- en torno al tema de la tauromaquia en los medios de comunicación que hablen sobre términos como *corrida de toros*, *tauromaquia*, *antitaurinos*, *maltrato*, *tortura*, entre otros términos populares dentro del tema en la actualidad. Los medios que se han repasado son tan variopintos y diversos en todos los aspectos, que decidí presentar como ensayo algunos pasajes de interés personal, que sobresalen entre otros o que bien se necesita saber un poco más para saber cómo opinar con conocimiento. Dentro de este ensayo solo hay matices generales, pero que acercan a una perspectiva un tanto diferente a la que nos tienen habituados, pero eso está a consideración de los lectores del ensayo, es algo abierto a la interpretación, por lo que es preferible ahorrarse las palabras y dejar que los demás decidan y opinen sin estar tan condicionados.

De los humanos a los medios y los animales-humanos

La mejor manera de hablar sobre los medios de comunicación de hoy en día se resume en una sola palabra: *confusión*. Confusión del verbo confundir, que la primera explicación de la RAE de este último es: *Mezclar cosas diversas de manera que no puedan reconocerse o distinguirse*. De la confusión podemos saltar al engaño, aquella palabra con la que los aficionados mejor entendidos se refieren a la muleta, a como el toro embiste el engaño, embiste lo que el humano quiere, y hasta ahí puede llegar esa definición, ya que no sabemos si el toro se deja engañar o si fue engañado de verdad, solo podemos interpretar, y dentro de las interpretaciones se varía aún más. El engaño para la RAE es *la falta de verdad*. Y también se puede interpretar como alejarse de lo pactado, engañar, verle la cara a uno u otros, vender lo falso como verdadero, vender ilusión, ofrecer mentiras por halagos, entre otros.

Los medios de comunicación y el mundo de los toros no somos tan desiguales. Tenemos que hacer uso del engaño, o bien, tenemos que engañar. ¡Pero cuidado!

No todo engaño es igual en este caso. El engañar y después intentar zafarse de este término para decir un tú más y yo menos, es hacerse el engañado, o, mejor dicho, el tonto. En los medios de comunicación se pueden tergiversar, exagerar o manipular las noticias en general, y en la tauromaquia se puede manipular al toro, a la empresa, a los actores e incluso los resultados, pero al final se ve el resultado de la crianza, de las acciones humanas, de las diestras habilidades, de las embestidas, del correr, del público; todo al final se puede ver o se puede llegar a vislumbrar en el momento de la verdad, cuando animal y humano están frente a frente. Ambas partes tienen su caterva de corregidores, pero los toros gozan de la realidad más desgraciada y dejada, que es una mina de oro de enormes posibilidades.

La tauromaquia a niveles generales es una herencia que se ha modificado a partir de todo lo que le ha precedido, aunque hoy en día parece que los postmodernos “progresistas” se han decidido por catalogar a la tauromaquia como una parte de la *cultura típica* y de “incultura” obligatoria, que más haya de tener que ser olvidada no merece ningún respeto, ya que, a sus ojos, es solo una mezcolanza de verborreas intelectuales y accionarias que se ha agarrado a todo para evitar desaparecer.

Nos enfrentamos a un nuevo adversario como muchos otros en el pasado, el animal-humano, una extraña deformidad con ínfulas de sentimentalismo barato, superioridad moral y endiosamiento subjetivo. Una quimera de nuestro tiempo que, si desean una comparación más política e ideológica, así como gustan muchos neófitos de la progresía y de la superioridad, Franco se ve como un auténtico humanista en comparación a los habitantes terrícolas contemporáneos. Y, al fin y al cabo, estos mismos han resuelto que los toros y todos los que somos “morbosos” de estos somos fascistas, o bien, si sale Carmen Calvo, miembro importante del PSOE en España, junto a Chapu Apaolaza en las catacumbas del Instituto Juan Belmonte, somos parte de los corrompedores más rancios y bárbaros de la izquierda...así de confusas y engañosas son las cosas con la tauromaquia, pero al fin y al cabo, así somos los seres humanos, ...pero tranquilos, no todos son así.

Comunicación taurómaca contemporánea

En los últimos cien años los medios de comunicación han cambiado de manera vertiginosa y a toda prisa; no es de sobra decir que con esto nuestra perspectiva

en torno a la verdad y la realidad ha cambiado también. ¿Pero qué verdad es la que tenemos hoy en día? ¿Cuál realidad es la que vemos? Estas preguntas son exactamente lo que pasa con los toros y los humanos alrededor de la tauromaquia, qué perspectiva se tiene de nosotros y de la fiesta brava.

Para empezar a pensar en estas preguntas, hagamos un sintetizado repaso de los últimos 12 años, a partir de la cuestión catalana. Después de la prohibición del 2010 de las corridas de toros en Cataluña, se vio un efecto bastante “extraño” con los toros en general, y es que el mundo taurino pasó a formar parte del dominio público...una vez más. Y digo extraño entre paréntesis porque los toros desde que existen son del dominio público; siempre estuvo presente la discusión desde el tema humano, al económico, espiritual y ahora animal, entre otros. Los medios del mundo se “enteraron” de la existencia de tauromaquia en general. Aunque en Cataluña solo les duró unos cuantos años el chiste de la prohibición y aunque el Tribunal Constitucional Español anuló la prohibición de las corridas de toros, los avanzados gobernantes de la “Republica Progresista-Civilizada de Cataluña” (nótese la ironía¹) han decidido hacer del territorio catalán su feudo (otra vez²) y como bien dice el propietario de la Monumental de Barcelona, la situación sociopolítica no está para dar corridas de toros todavía.

Dentro de la cuestión salida de la situación en Cataluña se vio un aumento de las páginas *web*, *blogs*, sitios de conversación, entre otros. Antes de la aparición de las redes sociales que más se han mantenido en estos últimos años, como *Facebook* o *Twitter*, ya existían discusiones en la sección de comentarios, en las encuestas, en foros, donde se podía. La situación ameritó tal discusión que varias prohibiciones o intentos abolicionistas se originan del efecto *Cataluña*, como después sucedería en México, en los estados de Coahuila, Veracruz, Guerrero, Quintana Roo y Sinaloa. En el sur de Francia, donde los antitaurinos hacen desfile de acciones y protestas allá donde se les llame. En algunas regiones españolas, donde las comunidades se declaran “antitaurinas”. Sudamérica, desde la capital de Ecuador, Bogotá y Medellín en Colombia, las amenazas en Perú, o el caso más flagrante de cinismo e hipocresía lo tenemos en Venezuela, donde los grupos animalistas y antitaurinos han encontrado un aliado en el señor Tarek William Saab Halabi,

¹ Espada, J. <https://cultoro.es/2021/2/21/noticias/menos-mal-que-prohibieron-los-toros-en-cataluna-porque-si-no-hoy-seria-una-sociedad-mas-violenta-42309-html-3194/> 2021

² Brigada Antifraude <https://www.youtube.com/watch?v=-8SuH4DWEFM> 2020

Fiscal General de Venezuela, para algunos “el poeta de la revolución”, y para otros algo cercano al *rottweiler* de la dictadura de Maduro.

Una reflexión sobre las redes sociales y los medios

Durante estos últimos años de pandemia me he dado la tarea de investigar el tema de la tauromaquia y los medios de comunicación, que abarcan artículos periodísticos hasta publicaciones, entre otros, y hay varios elementos que se repiten en la mayoría de los medios.

Algunos elementos y conclusiones a las que he llegado son: la falta de rigor histórico, de seriedad a la hora de tratar el tema, los insultos y adjetivos que siempre se esperan, las típicas risas de no saber de qué se habla, pero sí tener cara para hablar y todavía opinar cual auténtica autoridad. Estas cuestiones se aplicarían a otro montón de temas que siempre han sido tratados así, pero aquí estamos hablando de tauromaquia y medios de comunicación.

Se tiene acceso a una cantidad indefinida de conocimientos hoy en día, que personalmente, me parece irrisorio cómo muchos influencers, periodistas, intelectuales o comunicadores parece que escriben como si sus opiniones fueran ley de conocimiento o como si fueran datos históricos corroborados.

Por dejar un ejemplo a consideración de quien lea este ensayo, mencionaré la situación de Jesús Mosterín (1941-2017), quien fuera catedrático de la Universidad de Barcelona; obsérvense sus “pintorescas” opiniones en torno a la tauromaquia y sus deslices intelectuales y su verborrea personal; es una autoridad en el campo antitaurino más contemporáneo. Ahora saltemos a un área neutral, tenemos al filósofo Iñigo Ongay de Felipe (1979), doctor en filosofía por las Universidades de Deusto y Oviedo, respectivamente, y miembro de la Fundación Gustavo Bueno. Nótese la entrevista de este último para Radio Materialista en el 2015, que queda a consideración del escucha, pero parece que no todas las ideas “brillantes” de Mosterín eran tan contundentes como hasta el día de hoy se suponía. Hay quien puede argumentar la debilidad del materialismo filosófico o la subjetividad de la escuela de Bueno, pero desde un sentido lógico, hay varias sorpresas que pasaron desapercibidas en esta entrevista, que no tuvo la réplica que sí han tenido las palabras de Mosterín en sus variopintas columnas de El País, algo al estilo de Manuel Vicent.

Que oiga todo el mundo cómo Vicent tiene derecho a cambiar de opiniones, de aficiones o de gustos, ¡faltaría menos la libertad ahora!, pero no todo lo que les reluce a estos personajes es oro, sino que algo más bien como cobre. El cobre es conductor, puede ser espejo y estatua, pero con el tiempo se volverá verde, se oxida y queda con una bonita pátina, pero igual se degradará con el tiempo. En cambio, nosotros los *neandertales* somos salidos de la piedra y el fuego. Seremos primitivos y poco agradecidos a estas “nuevas” *empatías*.

Tenemos toneladas de información en el *Fomento Cultural Tauromaquia Hispanoamericana*, en la biblioteca *Garbosa*, en el trabajo del doctor Coello Ugalde y sus *Aportaciones Histórico Taurinas Mexicanas*, en *Taurología* o incluso en *Tauromaquia Mexicana*. Tenemos argumentos, datos históricos y mucho que seguir revisando. Así que decir que todo está perdido se queda en un argumento insultante y sumiso.

Una conclusión apresurada

Hasta este momento no se pueden tener todas las conclusiones que se esperaban, pero tenemos que recordar que los nuevos medios de comunicación, las redes sociales, ya están aquí y no se puede huir de ellas, ya que no son adversarios sino puentes para la comunicación y para la relación virtual. Los verdaderos adversarios son los taurinos que nada hacen por ayudar a la fiesta más que en ayudarse a sí mismos y en los nuevos prohibicionistas, abolicionistas y estos animalistas, que ya han degradado de manera total al ser humano para satisfacer su supuesta moralidad.

Recordar los orígenes de la tauromaquia y su antaño visceralidad y trasplantarla a esta nueva realidad virtual, debe ser un objetivo entre los muchos que se han propuesto. Se dirá que eso es muy violento y sanguinario, pero negar la sangre sería deshonesto, incluso aunque repulse a las nuevas quimeras. ¡Pero recuerden bien! Un toro muerto o caído no molesta tanto como un galgo colgado bajo sospechosa acusación a inocentes cazadores o un entrenador de delfines orillado al suicidio, y que a su vez, casos similares guarden relación con ciertas asociaciones y sus agradecidos compinches.

No vale la pena olvidar los orígenes de los toros y los medios de comunicación. Que los carteles de antaño sean resucitados de la tumba y que sean trasplantados a la realidad virtual. Si vuelve a haber más crónicas, que sean más realistas.

Que si hay noticias, que sean más contundentes e informativas. Si la televisión no quiere pasar toros, que los aficionados hagan los famosos *lives* en redes o que se graben y se pasen cual película pirata en masa para el gran público ávido de toros, humanos y festejos.

No permitan que les arrebaten la cultura, las tradiciones y las costumbres; si la tauromaquia y sus medios deben cambiar, por supuesto que cambiarán, pero no en favor de los neófitos progresistas, cachorros de los grandes poderosos del globalismo que desean tenernos cuales peones indefinidos de color, genero e identidad.

Podrán tener un millón de *likes* en una fotografía o en un video sentimentalista de Fadjen, pero nosotros tenemos nuestra identidad. Es abrupto pero necesario; la guerra no se ha perdido porque no la hemos empezado.

Los medios son vitales, la guerra cultural apenas la habremos empezado contra los contrarios, pero si esta es la última de los toros como acto público y legal, dejemos marcado que la gente no se doblega tan fácilmente.

Bibliografía

Aportaciones histórico taurinas mexicanas, (2022) José Francisco Coello Ugalde, Wordpress, <https://ahm.wordpress.com/>

Bolio, S. G. (2022). GARBOSA, Acervo taurino. García Bolio Salvador - GARBOSA. <https://bibliotoro.com/>
Brigada Antifraude (2020, 30 agosto). *¿Hay razones para la independencia de Cataluña y País Vasco?* Vídeo. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-8SuH4DWEFM>

El Catoblepas Revista crítica del presente. (2020). Iñigo Ongay en *El Catoblepas*. <https://nodulo.org/ec/aut/iof.htm#:~:text=%C3%B1igo%20Ongay%20de%20Felipe&text=Bilbao%2C%20Espa%C3%B1a%201979.,El%20Catoblepas%20desde%20su%20inicio.&text=Las%20izquierdas%2C%20las%20derechas%20y,la%20Historia%3A%20%C2%A1Abrazos%20millones>

Espada, J. (2021, 21 febrero). «Menos mal que prohibieron los toros en Cataluña porque, si no, hoy sería una sociedad más violenta». *Cultoro.es* <https://cultoro.es/2021/2/21/noticias/menos-mal-que-prohibieron-los-toros-en-cataluna-porque-si-no-hoy-seria-una-sociedad-mas-violenta-42309-html-3194/>

FOMENTO CULTURAL TAUROMAQUIA HISPANOAMÉRICANA, Corona Rivera, J.

P., & Ruizsparza Herrera, O. M. (2022).

FOMENTO CULTURAL TAUROMAQUIA HISPANOAMÉRICANA. <https://fcth.mx/>

Fundación Toro de Lidia. (2022).

INSTITUTO JUAN BELMONTE. Instituto Juan Belmonte. <https://institutojuanbelmonte.com/>

Fundación Toro de Lidia. (2021). *Fundación Toro de Lidia*. Fundación del Toro de Lidia. <https://fundaciontorodelidia.org/>

Jesús Mosterín. (2022, 18 marzo). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*. https://es.wikipedia.org/wiki/Jes%C3%BA_s_Moster%C3%ADn

Lorca, A. (2017, 19 febrero). *¿Es Pedro Balañá el gran culpable de que no vuelvan los toros a Cataluña?* *El País*. https://elpais.com/cultura/2017/02/19/el_toro_por_los_cuernos/1487502646_986365.html

Marraco, M. (2016, 21 octubre). *El Constitucional anula la prohibición de los toros en Cataluña*. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/cultura/2016/10/20/57f4cf5ee5fdea5e408b4611.html>

Molina Galdi, W. (2021, 23 junio). "Tarek William Saab es una de las cabezas de mando de los crímenes que han sucedido en Venezuela". *La Gran Aldea*. <https://www.lagranaldea.com/2021/06/23/tarek-william-saab-es-una-de-las-cabezas-de-mando-de-los-crimenes-que-han-sucedido-en-venezuela/>

Radio Materialista. (2015, 1 noviembre). *Radio Materialista - Episodio 38 (Especial sobre la tauromaquia)*. [Blog]. Blogger.com. <http://radiomaterialista.blogspot.com/2015/11/radio-materialista-episodio-38-especial.html>

Real Academia Española. (2022). *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/>

Redacción de *El País*. (2017, 6 febrero). *El propietario de la Monumental no celebrará corridas en Barcelona por motivos políticos*. *El País*. https://elpais.com/cultura/2017/02/06/actualidad/1486396048_245763.html

Redacción de *France 24*. (2021, 6 noviembre). *Suspenden por orden judicial corrida de toros en Venezuela*. *France 24*. <https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20211106-suspenden-por-orden-judicial-corrida-de-toros-en-venezuela>

Tauromaquia Mexicana. (2022). *Publicaciones Tauromaquia Mexicana, TMX | Tauromaquia Mexicana*. <https://tauomaquiamexicana.com.mx/publicaciones-tauromaquia-mexicana-tmx/>

Taurología - Análisis y documentación sobre el arte del toreo. (2020) <https://taurologia.com/>



"Toro"

Alfonso López Monreal

Galería

Arte Taurino



Joe Barros Chaparro

Nació en la Ciudad de México en 1971, estudió la carrera de diseño de la comunicación gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana; durante más de 20 años ha ejercido la disciplina del diseño y ha decidido dar un cambio de rumbo en su vida y dedicarse a pintar. Ya a principios de los años 90 se había aventurado a hacerlo creando unas cuantas pinturas y grabados e incluso participó en 2 exposiciones colectivas. De cierta manera el diseño liberó el entusiasmo por las artes, de repente un buen día sin una razón aparente se puso a pintar. Ese impulso lo ha interpretado como una orden que le ha dado la vida misma, para que ésta se manifieste en la forma a través de él; convirtiéndose así en un instrumento de esa inteligencia natural que lo rige y es ahora su propósito interno.

En esta encrucijada que plantea dudas y temores sobre el futuro, tal decisión es una fuerza que lo empuja a seguir en esa búsqueda que hace despertar en él la conciencia del ser hacia la forma, tal manifestación hace que cualquiera que se acerca a sus pinturas y dibujos, reconozca igualmente esa conciencia latente. Esos vínculos se ven reforzados con algunos de sus coleccionistas con los que ha establecido una conexión en otro nivel de energía.

Contacto:

Correo: joe2171pp@gmail.com

Facebook: ArteJoe

Instagram: [joe.barros.chaparro](https://www.instagram.com/joe.barros.chaparro)

Behance: Joe Barros Chaparro

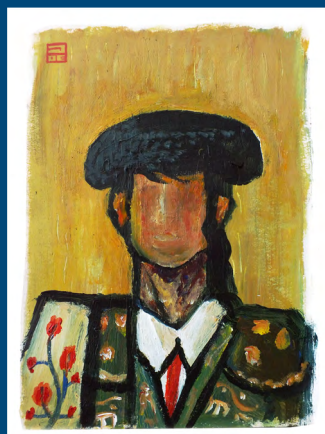


"Saludos", 2020

Acrílico sobre papel

13,5 x 21,5 cm

(Obra del cuaderno de apuntes del autor)



"Al torero desconocido", 2020

Acrílico sobre papel

21 x 29,5 cm

Pao Meza Camarena

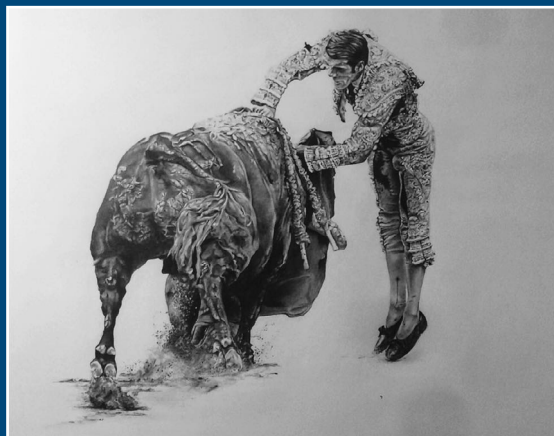
Es una artista mexicana, potosina, radicada en Aguascalientes. Con estudios en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en la Licenciatura en Artes Cinematográficas y Audio-visuales. Especializada en el dibujo realista e hiperrealista. Ha participado en la campaña "El arte en valor". Para la temporada 2022 del torero jerezano Ginés Marín, cuenta con una gran variedad de obras exhibidas en sus redes sociales.

— *"Te regresa tu libreta hasta que tu mamá venga a firmar por ella."* : *"Constantemente mi mamá tuvo que lidiar con este castigo que me ponían por pasar de poner atención a una clase, a llenar mis hojas con dibujos. Es imposible evitarlos, crecí viendo las caricaturas que mi primo creaba para el periódico, si volteaba hacia el otro lado, ahí estaba un segundo primo pintando, y si llegaba a casa, estaría mi hermano haciendo más dibujos. Prácticamente respiraba, comía y veía dibujos.*

Con el tiempo fui encontrando mi lugar, el reto que me gustaba de recrear alguna foto con el lápiz, y ya no solo que se pareciera, no solo de dar con los tonos de grises de cada color, sino también plasmar la presencia, la emoción, el sentimiento que te envuelve al verte nuevo ese recuerdo que te da vida. Sigo aprendiendo y experimentando, salirme de la línea o con una sola línea crear algo, pero que al final sientas ese pedacito de mí que he dejado en cada obra que ha salido de mi mano."

Contacto:

Instagram: <https://www.instagram.com/mezacamasillon/>



"Estoque"
Dibujo a lápiz
40 x 60 cm

Diegoló (Diego García Stern)

Artista plástico. Nacido en Ciudad de México en 1982. A partir del año 2004 se ha dedicado a la arquitectura, al diseño y al arte. Toros mujeres y diablos son los tres temas en los que el artista ha encontrado inspiración y motivos para crear obra.

Durante estos años ha colaborado con diferentes despachos de arquitectura y diseño y ha participado en diferentes actividades y exposiciones: En 2010 presenta su obra "Beethoven Set" en la sala Ollin Yolitzin durante el ciclo de conciertos de Ludwig Van Beethoven. En 2011 participa en la exposición colectiva "Intervenciones artísticas" en la Torre del Reloj (Parque Lincoln CDMX). En 2012 presenta su exposición de dibujos taurinos "Del arte nace el arte" en la Plaza de Toros México. Durante la temporada taurina 2012-2013 presenta la exposición "Toros de Alambre" en la Plaza México. En 2013 presenta la exposición "Toreros" con diferentes bustos de las principales figuras del toreo en las rampas de acceso de la Plaza México. En 2014 pinta el Cartel oficial de la Temporada Grande 2014-2015 de la Plaza México. En 2015 diseña el Cartel oficial de la Temporada grande 2015-2016 de la Plaza México en su 70 aniversario. En 2016 pinta en Cartel Oficial de "Las ferias del Sol 2016" de Sogamoso, Colombia.

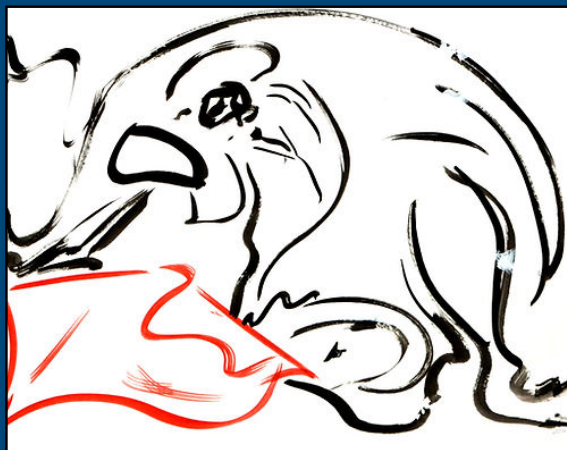
La obra taurina del artista se ha ido posicionando con gran aceptación en el mundo taurino y "Diegoló" se está consolidado como uno de los mejores artistas jóvenes en el ámbito taurino. Ganaderías como Marco Garfías, Caparica o Los Encinos son algunas de las casas ganaderas en donde se encuentran algunas de sus obras así como en colecciones privadas de diferentes personalidades de la fiesta brava.

Contacto:

artediegolo.com

Instagram: Diegolo Diegolo

Twitter: @diegolo13



"En redondo"
Tinta china sobre papel
90 cm x 60 cm

Rafael Sánchez de Icaza

Pintor, dibujante y grabador: Nació en la Ciudad de México en 1958. Es un prolífico artista que ha explorado diversas ramas del arte, predominando siempre en él la pintura como actividad principal y dedicado a ella desde la infancia y formalmente desde 1974. En su proceso creativo, paralelamente a su quehacer pictórico, también incursionó en la música como compositor, en la poesía, el ensayo, el periodismo, la publicidad, la escenografía y en la actuación. Trabajó en los talleres de los maestros María Teresa de Icaza, Jasé Manuel Caballero Barnard y Pío Pulido Frenkel. Realizó estudios de Artes Plásticas en la Escuela Nacional de Pintura y Escultura del I.N.B.A. ("La Esmeralda"). También realizó estudios en el Centro Independiente de Investigación e Información del Arte de Ciudad Satélite, Estado de México.

Realiza temas relacionados con las costumbres populares de su país y se desempeña con versatilidad y soltura en una estética propia que denomina surrealismo geométrico y en el cual ha evolucionado, asimilando influencias del expresionismo, el abstracto, el pop art, el postmodernismo, el neoexpresionismo y el realismo social. Los temas de su obra han variado a lo largo del tiempo, destacando según la época, la pintura lírica (paisajes, figura humana y animal, bodegones, etc.) la temática vernácula (la vida noctámbula de las ciudades), La cultura taurina (desarrollando una propuesta completamente distinta a lo establecido), la abstracción, el teatro, la música y los temas prehispánicos.

Contacto:

Facebook: <https://www.facebook.com/rafael.sanchezdeicaza>

Instagram: <https://www.instagram.com/rafaelsanchezdeicaza/>



"Derrote"
Óleo sobre tela

Marisol Barroso de Robina

Nacida en México en 1979. Mercadóloga de profesión y artista de vocación. Dedicada a la pintura desde hace más de una década, aunque desde pequeña siempre tuvo el gusto e interés por la pintura y las artes. Descendiente de familia taurina, de la cual tomó el gusto principalmente por el arte taurino, ecuestre y abstracto.

Expresión principalmente en óleo, resina, sobre tela y madera. Aplicación de arcillas, polvo de mármol y algunos otros elementos para dar vida y textura a sus obras. En sus palabras: *"Para mí, la pintura es una forma de darme a conocer. Es un regalo personal, de reconocerME, en todos mis aspectos y múltiples facetas. Me exige y me inspira a ser, tal cual, ya que de un lienzo nadie puede esconderse. La esencia se plasma, como en un espejo, no hay nada que se pueda ocultar, simplemente ahí está, esperando decir algo."*

"La parte más dura y enriquecedora para un artista, siempre será una exposición, ya que es el momento de sacar a la luz lo que eres. Es duro, ya que es un desprendimiento, es dejar ir una parte tuya, no puedes evitar sentirte expuesto. Pero es enriquecedor, ya que hay una transformación que se integra y se vuelve de alguien más. De ahí surge el arte... cuando se valora, se siente, y se percibe de tantas y tantas formas. Es una cadena vital y de gran trascendencia."

Contacto:

www.marisolbarroso.com

Correo: marisolbarroso@hotmail.com

Instagram: [@marisol.barroso.art](https://www.instagram.com/marisol.barroso.art)



"Echao pa' lante", 2022
Mixta sobre tela
150 x 100 cm

Pablo López Luna

Nació y creció en la plaza de toros de Irapuato, Guanajuato. Miembro de una familia de 11 hermanos, sus primeros estudios los realizó en la misma ciudad y los universitarios los cursó en la facultad de arquitectura de la Universidad de Guanajuato, posterior a ellos estudió la carrera de derecho en el Centro de Estudios Universitarios Allende, Campus Irapuato.

Desarrolló la primera etapa de su profesión en Irapuato, posteriormente en Aguascalientes y actualmente en la ciudad de San Luis Potosí. Divorciado en una relación; padre de tres hijos profesionistas y abuelo de tres nietas. A través de la carrera de arquitectura tuvo acceso a las artes plásticas por lo que hoy en día se dedica a la pintura y dibujo artístico, principalmente al arte taurino.

Contacto:

Facebook: <https://www.facebook.com/arqplluna>

Instagram: arqplluna338

Correos: arqplluna338@gmail.com, arqplluna@hotmail.com



"Viva Aguascalientes"
Crayón de cera y acrílico sobre
cartón corrugado
70 x 70 cm



"Movimiento en sol mayor"
Crayón de cera y pátina de oro sobre tela.
50 x 85 cm

Antonio Rodriguez

Artista pintor Taurino, José Antonio Rodríguez Fuentes, nació en Saltillo Coahuila. Su familia decidió mudarse a San Antonio, Texas (EEUU) en los años 80's en busca de un mejor futuro, en donde pasó la mayor parte de su vida. Estudió Artes Plásticas en Palo Alto A&M en donde aprendió varias técnicas de pintura y dibujo.

Es un artista del lienzo y los pinceles, que ha venido destacando en los últimos años dentro de la pintura taurina, por el sello tan personal que lo caracteriza en cada una de sus obras, su estilo es Impresionista y destaca su talento en una ideología taurina muy clara. Pinta con acrílicos, al óleo, carboncillo y plumas. Ha exhibido su arte en varias ciudades de EEUU y México, además sus obras han sido seleccionadas para adornar libros, carteles taurinos en España, México, Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela y ha participado en diversas fundaciones por ejemplo para el autismo y el cáncer.

Contacto:

Instagram: <https://www.instagram.com/antonioartetaurino/>



"Tarde asoleada", 2022
Acrílico sobre tela
20 x 25 cm



"Momentos de miedo", 2022
Óleo sobre tela
20 x 25 cm

Humberto Flores Nuño

Nacido en Ocotlán Jalisco. Matador de toros con alternativa en 1993 en Durango, México de manos de Jorge Gutiérrez y testigo Teófilo Gómez, confirmación en la Plaza México en 1994 con Guillermo Capetillo y Jesulín de Ubrique. El Matador Humberto Flores ha sido distinguido con varios premios a lo largo de su carrera: Premio a la mejor estocada (temporada 94/95), Pluma de Oro, Crónica de Oro y la revelación de la temporada 93/94. El Estoque de Oro, El Escapulario y el premio de Televisa Deportes a la figura taurina en 2004, y triunfador de la temporada 2007-2008 de la Plaza México.

Estudió restauración en caballete con el maestro Héctor Trillo en la Academia de San Carlos, fue alumno del maestro Ramón Reveles por 3 años. Aborda la pintura, dibujo, escultura, cera perdida, talla en madera, plastilina, restauración de pintura en caballete, imágenes de bulto en yeso, pasta de caña y madera, de igual manera restaura marcos de época. Por mencionar algunas de sus exposiciones recientes: Universidad de las Américas, Casino Español, Casa de Coahuila, Asociación de Matadores, Academia de San Carlos, Centro Cultural de Apizaco, Recinto Cultural de Tlaxcala y la exposición "Mirada Taurina" en homenaje a su maestro Ramón Reveles en el Ateneo Español en 2022.

Contacto:

Facebook: www.facebook.com/HumbertoFloresTorero



"Ángeles y demonios de El Pana"
Óleo sobre tela
80x60 cm

Sergio Pérezgrovas

En sus palabras: *"Estudió el kinder con la miss Lupita donde aprendió lo importante de la educación básica, sobre todo a tomar distancia; los demás estudios son pura vanidad..."* No lo dice Sergio pero investigamos sobre él y encontramos que es uno de los productores de televisión más reconocidos de nuestro país. Egresado de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y Licenciado en Periodismo, comenzó su carrera en el cine y en 1985 se integró a las filas del Instituto Mexicano de la Televisión (IMEVISIÓN), que con la privatización llevada a cabo en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari se convirtió en TV Azteca.

Inició su carrera en televisión como director del programa Matilde y sus amigos, años después, ya como productor, realizó diversos programas, entre los que destacan: Ventaneando, con Paty Chapoy; El ojo del huracán, con Aurora Valle; la transmisión de la 70°, 71° y 72° entregas del Premio Óscar; Animal Nocturno, con Ricardo Rocha y Patricia Llacas; Contraste 40, con Raúl Sánchez Carrillo y Eduardo Ruiz Healy; Lo tomas o lo dejas, con María Amparo Casar y Leonardo Curzio; A que no sabías, con Lourdes Mendoza y Pablo Hiriart; Farándula 40, con Horacio Villalobos y Pilar Boliver; aquí entre amigos, con Carlos Alazraki, Raúl Quintanilla y José Neuman, entre muchos otros.

Así, durante casi 38 años ha producido una gran cantidad de programas, entre los que destacan El medio del espectáculo, Ventaneando, El ojo del Huracán, Con un nudo en la garganta, Animal Nocturno, Trece días que cambiaron México, Lo tomas o lo dejas y Entre reporteros.

Contacto:

Correo: sgrovas@yahoo.com.mx

Twitter: @SerPerezgrovas



"Toritinto"
Tinta sobre papel
30 x 25 cm

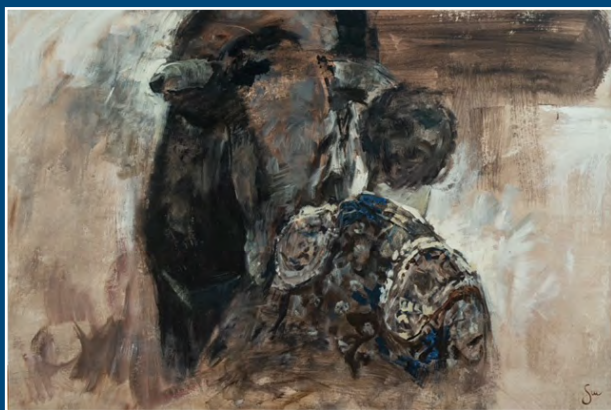
Mónica Suárez Lozano

Artista plástica. Nacida en CDMX en 1969. Estudió Contabilidad en la Universidad Anáhuac. Pasaron los años, formó una familia y siempre inquieta por hacer algo más puso su propio negocio; pero siguió dentro de ella la curiosidad y ganas de pintar. Empezó a tomar clases en septiembre de 2019.

Exposiciones: 2022 Galería Darío Martínez, 2021 AMART Abierto de Mujeres en el Arte, Galería Darío Martínez.

Talleres: Marta Ramírez. 2019 a la fecha. Fernando García Herrera. 22, 23 y 24 octubre 2021.

Contacto:



"Miradas"
Mixta sobre tela.
110 x 156 cm

Francisco Álvarez

Artista visual, Pintor y escultor. Nacido en 1962. Estudió Diseño gráfico en la Universidad Autónoma Metropolitana y Derecho en la Universidad Autónoma de México. Su preparación técnica está centrada en historia del arte, técnicas de la pintura, perspectiva, anatomía y práctica de caballete con el maestro colombiano Cristóbal Álvarez.

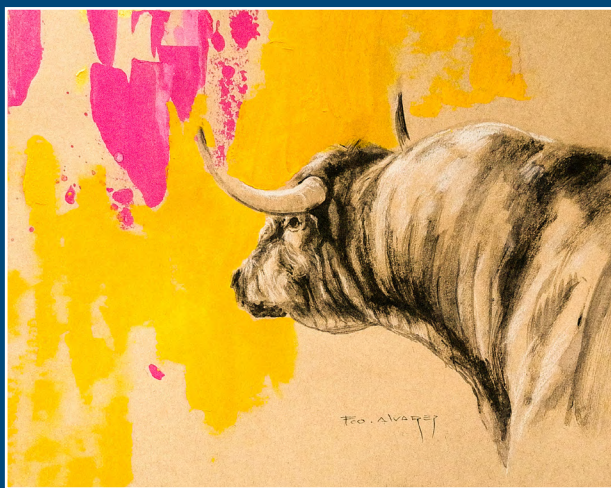
Así como en la técnica de la pintura al óleo con el maestro boliviano José Moreno Aparicio. Cursó "La luz en la pintura" en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos y "Arte abstracto y arte figurativo" en la Universidad Autónoma de México. Se puede describir el manejo de su técnica centrada en el acrílico, óleo, acuarela, pasta y tintas. Se identifica con un estilo pictórico figurativo y entre sus exposiciones más destacadas podemos mencionar:

"Arteazgo" Tintas y carbones. Instituto Tecnológico de Tlalnepantla (mayo de 1988), "Aves de Combate", Derby Internacional, Hotel Juriquilla, Querétaro (noviembre 2006), "La nueva Tauromaquia" South Point Hotel Casino and Spa, Las Vegas Nevada (2009 y 2010), "Fiestas Patrias La nueva Tauromaquia" South Point Hotel Casino and Spa, Las Vegas Nevada (septiembre de 2011).

Contacto:

www.franciscoalvarezarte.com

Facebook: <https://www.facebook.com/francisco.alvarez.3975>



"Fantasía amarillo y rosa", 2022
Acrílico Sobre papel
0.50 x 0.40 cm

Isabel Garfias Montero

Artista Contemporánea. Nace en la CDMX. Dos años de estudios en Diseño Gráfico en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México, cuatro años de estudios en Diseño Gráfico en la Universidad Anahuac Norte CDMX, dos años de estudios de Gráfica Publicitaria en el Instituto Europeo di Design, Roma Italia. Un años de estudios en el Instituto d'Arte Attuale Roma Italia. Asiste a diversos cursos en el Instituto Nacional de Bellas Artes San Luis Potosí, México con los maestros Lina Lanz, Luis Argudin Jordi Boldó, a cursos y talleres en Oaxaca con los maestros, Ixrael Montes y Tomás Pineda Matus.

Entre sus exposiciones individuales recientes se destacan: 2012 Galería Arte Divino San Miguel de Allende México, 2013 Derma Center Helotes, San Antonio Texas Estados Unidos. 2015 Andando Ando Galería Naran Leon Guanajuato México 2016 La Damajuana Restaurante Cabo San Lucas México, 2016 Sguardi Messicani Restart Gallerie Roma Italia, 2016 Quotidianità Ateneo Pontificio Regina Apostolorum Roma Italia, 2016 Pa Toreros y Taurinos Convencion ANCTL Galería Arte Divino San Miguel de Allende México 2016 Aires del Campo Cámara de Comercio Guadalajara México, 2016 Reflejos Mexicanos Atelier Giuiliana Caminito Buenos Aires Argentina, 2016 Arteme Galleria Regazzoni Buenos Aires Argentina, 2016 Solo Show Galería Naran Promoción artística León Guanajuato México, 2018 Taurologie Bayonna Francia, 2019 Galería de Casa Canal Convención ANCTL San Miguel de Allende México, 2019 Plaza de Toros Oriente Decoración del ruedo y Cartel para la comida SM de Allende México 2019 City Oaxaca Mexifolk Oaxaca de Juarez México, 2021 Exemo Museo Ateneo de Sevilla Sevilla España, 2021 Taberna del Alabardero Sevilla España.

Premios y reconocimientos: 2017 Trayectoria de Éxito Gobierno del Estado de San Luis Potosí México, 2018 Cunas con Arte DIF del Estado de San Luis Potosí Primer Lugar México.

Contacto:

Facebook: <https://www.facebook.com/isabelgarfiasm/>

Instagram: @artedivino, @isabelgarfias



"Plácida de mi pueblo"
Óleo sobre tela
150 x 150 cms

Cirilasso (José Luis Montero Vélez)

Nacido en Orizaba Veracruz. Aprendió a torear con Carlos Serrano "El Voluntario", Jesús Salazar y Rafael Sandoval. Su primer novillada fue en 1975 en la Plaza de Toros La Florecita en Naucalpan Estado de México. Toreó alrededor de 40 novilladas, no hubo alternativa y poco a poco sus vivencias taurinas lo llevaron a la pintura. Ha expuesto en Aguascalientes y cada domingo es posible apreciar su obra a la venta en el histórico mercado de La Lagunilla sobre Avenida Paseo de la Reforma a la altura del número 250. Pinta con pintura de aceite y ocasionalmente con pintura automotriz

En entrevista con Rafaél Cué para la Revista Matador podemos leer que *"...tuvo un bache en su carrera, gracias al cual lo dejaron de apoyar y de apoderar, así que decidió retirarse, no quedándole otra opción que dedicarse a trabajar... se dio cuenta que no hay negocio fácil, y a las primeras de cambio, ante una deuda que no podía cobrar, surgió la chispa y decidió seguir su instinto artista, profundizando en la práctica de los trazos, se comenzó a centrar más ahí que en lo taurino, aunque recuerda que de pequeño rayaba las paredes y "pintaba toritos"; tajante dice: "yo creo que de ahí viene lo de la pintura".*

Como todo buen torero, "Cirilasso" va formando su propia tauromaquia con los pinceles; su estilo y técnicas son originales, aspectos que se conjuntan en una obra por demás intensa. José Luis es un artista que en su labor busca expresar las emociones y sentimientos del toreo, plasmar al menos una parte de lo que brinda la experiencia de danzar con la muerte en el ruedo estando frente a frente con el astado, y digo "una parte", porque de acuerdo a su postura el torear es algo que no se puede enunciar a través de otra cosa que no sea eso, la lidia en sí: "necesitas hacerlo para sentirlo".

"Cirilasso", virtuoso de corte autodidacta se vale de sus propias vivencias en el toreo, de lo que capta como aficionado y de lo que observa en otros pintores, para dar origen a sus obras. Su arte es un collage bien ejecutado de recuerdos, afición, y reconocimiento a colegas..."

Contacto:

Facebook: <https://www.facebook.com/joseluis.montero.3344913>

Instagram: <https://www.instagram.com/cirilassomatador/>



"Figuras"
Pintura de aceite sobre tela
90 x 60 cm

Ricardo de la Torre

Arquitecto y Pintor. Al tener una relación sumamente cercana con el campo, los animales y su gente Ricardo descubre la vocación por el dibujo y la pintura plasmando en innumerables libretas de bocetos "para conectar con mi ser interior necesito plasmar lo que imagino y vivo". "Mis dos pasiones la arquitectura y el arte esta dualidad de pensamientos, me han llevado a vivir constantemente en un mundo de sueños, ideas y creaciones" En cada obra nos refleja su gran sensibilidad, su amor por el campo y la arquitectura, sus colores, animales, tradiciones, cultura, paisajes y principalmente su gran pasión por el arte. Es una persona con un gran deseo de transmitir, y compartir al mundo aquellas sensaciones que le provoca el tomar un pincel y plasmar sus sentimientos en un lienzo.

Como pintor se enfoca en evolucionar día con día buscando plasmar una historia nueva dentro de cada pintura y de este modo llegar a la verdadera autenticidad que caracteriza a cada artista. "La temporada que vivo influye en mi estado de animo por ende en mi obra". Disfruta pintar al aire libre y a la luz del día, sin embargo, su estudio lo considera un lugar especial donde surge gran parte de la magia y desarrolla su estilo de impresionismo contemporáneo.

Contacto:

www.riccoart.com

Facebook: Ricardo De la Torre

Instagram: Delatorreart



"Temple en las manos", 2020
Mixta sobre tela.
90 x 90 cm

Alfonso López Monreal

Nació en Zacatecas, México. Pasó siete años como estudiante de Arquitectura en la Universidad de Guanajuato, México, después de lo cual se mudó a París y trabajó en 1976 en el "Atelier 17". Ha sido profesor de grabado en la Escola Massana de Barcelona (1978-79), en el *National College of Art and Design* de Dublín (1986-88) y en la Universidad de Ulster de Belfast (1988-89).

Ha sido artista residente en varios lugares de Irlanda del Norte, incluido el Consejo de las Artes y el Museo del Ulster de Belfast. Desde 1990 en adelante, sin embargo, ha trabajado sólo como artista de tiempo completo. Ha ganado varios premios del Consejo de las Artes por su trabajo, y la "Medalla Goya" en la 10a Bienal Iberoamericana en 1996. Fue elegido para Aosdana en 2000.

Su obra se encuentra en muchas colecciones privadas y públicas, incluyendo: Museo del Ulster, Consejo de las Artes de Irlanda del Norte, Museo Irlandés de Arte Moderno, La Caixa, Instituto Nacional de Bellas Artes, Museo de Arte Latinoamericano, Chicago, Trinity College, Dublín y Ulster TV, Museo de Arte Abstracto Manuel Felguéz.

En palabras de la Dr. Rosemarie Mulcahy publicadas en Dublín 1996: *"... el arte de Alfonso Monreal se basa en varias tradiciones, es altamente sofisticado, complejo y sutil. Estas obras (grabados) requieren que disminuyamos la velocidad, que dediquemos tiempo a decodificar su significado y permitir que su magia funcione. El mundo de Monreal es rico en imaginación, es a la vez narrador y poeta, roles muy valorados en las tradiciones mexicana e irlandesa"*

Contacto:



"Toro"
Técnica encáustica
20 x 30 cm

AGRADECIMIENTOS

A todos los medios de comunicación que defienden los espacios dedicados a la difusión de la Tauromaquia y que nos ayudaron a difundir la convocatoria.

Las decenas de autores que estructuraron y desarrollaron sus ideas en torno a la comunicación de la Tauromaquia, especialmente a quienes tuvieron la generosidad de inscribir sus trabajos para concursar y la paciencia para esperar los resultados.

Hacemos un reconocimiento especial a todos los miembros del jurado que dedicaron su tiempo y meticulosa lectura de los trabajos participantes, con varias rondas de lectura entre mayo y agosto de 2022 y por su deliberación en reunión el 23 de agosto que culminó con su fallo unánime en pos de una comunicación y argumentación más actual, profunda y propositiva para comunicar la Tauromaquia en nuestros tiempos.

Gracias a la Confederación de Organizaciones Ganaderas de México, CNOG por el apoyo para realizar la reunión deliberativa realizada el 23 de agosto en su sala de juntas en donde el jurado seleccionó a los tres ganadores del concurso y las 11 menciones honoríficas que componen este libro.

Al capítulo TMX Michoacán por su apoyo, ya que la premiación se llevó a cabo el 2 de noviembre en la ciudad de Morelia, Michoacán en el marco de la encerrona del matador Isaac Fonseca en la Plaza Monumental de Morelia

A Bibliófilos Taurinos de México y su presidente Eduardo Heftye por su valioso apoyo en la revisión de los textos y su correspondiente corrección de estilo.

El equipo editorial de milenio3genera y a su directora general Dany Popp por la diagramación y diseño editorial de esta publicación a quienes agradecemos infinitamente su valioso tiempo y apoyo.

A todos ustedes lectores, destinatarios finales y multiplicadores de los argumentos contenidos en el presente esfuerzo.

DIRECTORIO TAUROMAQUIA MEXICANA TMX

TMX

Tauromaquia Mexicana A. C., es un movimiento de los aficionados, de las porras y peñas taurinas organizadas del país, junto con las organizaciones formales de la Fiesta de Toros en México (Asociación Nacional de Criadores de Toros de Lidia, Asociación Nacional de Matadores de Toros y Novillos, Rejoneadores y Similares, Agrupación Mexicana de Empresarios Taurinos, Unión Mexicana de Picadores y Banderilleros), que tiene como objetivos defender y difundir la Tauromaquia, que tantos ataques ha tenido por los movimientos antitaurinos y animalistas, además de posicionar a la Tauromaquia con una promoción para que la sociedad identifique los verdaderos valores que existen en ella. **TMX** es una organización con fines no lucrativos, que pretende proteger no sólo a una de las manifestaciones culturales más importantes del país, sino también las actividades económicas que de ella se desprenden. La Fiesta de Toros genera miles de empleos en México, los cuales están en peligro de extinción por estas iniciativas prohibicionistas. El movimiento lo integra un Consejo Ejecutivo y varios Comités de Trabajo, en el cual están todos los sectores de la Fiesta incluidos, para llevar a cabo las diversas actividades necesarias para defender y difundir la Tauromaquia en México. Existen diversos Capítulos de **TMX** en el interior de la República, para apoyar coordinadamente estas actividades a nivel nacional.

Consejo ejecutivo

Manuel Sescosse
José María Arturo Huerta
José Marrón
Luis Niño de Rivera
Eduardo Martínez Urquidí
Carlos Camacho
Raúl Pérez Johnstson
Pablo Moreno
Mariano del Olmo
Mario Zulaica
Rafael Cué
Eduardo del Río
Pablo Suárez
Mafer Torres
María Ángeles Hubard

Christopher Ávila
Armando Salinas
Juan Pedro Barroso
Germán Mercado Lamm
Sergio Hernández
Arturo Jiménez Mangas
Francisco Dóddoli
Octavio Figueroa
Juan Ramón Saldaña
Daniel Salinas
Jorge Cárdenas
Miguel Barroso
Roberto Viezcas
Fernanda Haro
Paco Moreno

Comité jurídico y relaciones con gobierno

Carlos Camacho	Christopher Ávila
Eduardo Martínez Urquidí	Javier Jiménez
Raúl Pérez Johnston	Javier Garfías
Armando Salinas	Juan Antonio Hernández
Julio Esponda †	Juan Antonio de Labra
Joaquín Ordoñana	Heriberto Murrieta
Salvador Arias	Alejandro Silveti
Eduardo Heftye	Eder Gutiérrez

TMX

José Saborit	Cristian Ávila
Andrea Aguirre	Sergio Aponte
Guillermo Edgar	

Comité financiero

Juan Pedro Barroso	Eduardo Navarro
Benigno Pérez	Gerardo Gaya
Sergio Hernández	Galo Soberón

Comité de comunicación

Eduardo del Río
Rafael Cué
Pablo Moreno

